



PROCESSO n° 59/18

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA, EXTENSÃO E CULTURA.

ASSUNTO: PROJETO DE EXTENSÃO CURSO DE CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE AUDIOVISUAL: YOUTUBERS.

PARECER n° 75/18

DATA: 19/09/18

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto de Extensão Curso de Criação e Produção de Audiovisual: Youtubers.

2 ANÁLISE

2.1. Projeto anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR o Projeto de Extensão Curso de Criação e Produção de Audiovisual: Youtubers.

Brusque, 19 de setembro de 2018.

Günther Lothar Pertschy_____

Alessandro Fazzino_____

Edinéia Pereira da Silva Betta_____

Heloisa Maria Wichern Zunino_____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch_____

Sidnei Gripa_____

Simone Sartori_____

George Wilson Aiub_____

Márcia Maria Junkes_____

Raul Otto Laux_____

Rosemari Glatz_____



UNIFEBE

Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE
Conselho Universitário - CONSUNI

Arthur Timm _____

Fabiani Cristini Cervi Colombi _____



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura - Propex
Supervisão e Extensão

Projeto de Extensão

Curso: Criação e produção de audiovisual: Youtubers

Identificação

Proponente: Gustavo Antoniuk Presta (Mestre)

E-mail: gustavo.presta@unifebe.edu.br

Telefone:

Endereço Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2386784911211472>

Cursos: Institucional, Tecnologia Em Design Gráfico e Publicidade e Propaganda

Abrangência: Regional

Operacionalização: Ocasional

Período: 26/06/2018 a 05/07/2018

Carga Horária: 16h00

Participantes: 3 a 20

Modalidade: Presencial

Certificação: Sim

Cerimonial: Não

Publicação jornalística: Sim

Investimento institucional: Não

Materiais:

Laboratório de Informática com Adobe Premiere..

Equipamentos:

Projeto multimídia, Caixas de Som (para computador), Aparelho de Som e Caixa de Som (grande).

Estruturação

Publicação	Outros	Evento
Comunicação	Curso	Curso
Produto Audiovisual		
Produto Artístico		

Atividades

Tipo	Nome	Local	Data	Carga Horária	Certificação Antecipada (Mediadores)
Curso de Extensão	Capacitação e Empreendedorismo no universo digital audiovisual: Youtubers	A-42 - Bloco A - Laboratório 5	26/06/2018 a 05/07/2018	16h00	Não
Mediador: Gustavo Antoniuk Presta e Ricardo Weschenfelder					
<i>As atividades listadas estão fora da carga horária do curso.</i>					

1. Introdução

A internet está chegando cada vez a mais lugares e pessoas. A conexão à rede e a ampliação de acesso a recursos tecnológicos permite a muita gente encontrar uma nova possibilidade rentável e criativa no ambiente digital, seja com estratégias online bem planejadas e estruturadas, ou com um novo negócio. Nesse ambiente em amplo crescimento e expansão, as pessoas estão construindo novas formas de consumo de produtos e serviços.

Ainda no começo de 2017, o portal Rockcontente – especializado em marketing digital - apresentou uma compilação de pesquisas¹ de tendências no mercado digital:

“24% dos brasileiros já são light TV viewers: eles dedicam 50% do seu tempo a assistir vídeos na TV e 50% a assistir vídeos na web; 86% dos usuários de internet brasileiros já assistem vídeos online; as pessoas gastam mais ou menos 6 horas por semana assistindo vídeos on demand; Em 2020, 82% de todo tráfego da internet será gerado por vídeos; Até 2020, o consumo de vídeos online tende a ultrapassar o de TV tradicional.”

Os resultados apontam para uma ampliação do consumo de conteúdos audiovisuais via internet, em todos os seus formatos. Dessa maneira, considerando que o YouTube é a segunda maior rede social², e a que mais cresce nos últimos anos, o curso “Capacitação e Empreendedorismo no universo digital audiovisual: YouTubers” segue uma forte tendência de mercado, com a intenção de oferecer um treinamento adequado no processo de construção da linguagem audiovisual direcionada à internet, em especial ao YouTube.

O curso de produção de vídeos para internet e YouTube é destinado a todos aqueles que não sabem, ou sentem que têm alguma dificuldade em criar vídeos, gravá-los, captar som, editá-los, finalizar nos formatos adequados, postar os vídeos na internet, entre outras atividades.

Nesse curso serão trabalhados os caminhos para pensar um roteiro e materializá-lo, entendendo toda a estrutura para a criação e finalização dos vídeos, conhecendo também as principais ferramentas para edição e finalização dos audiovisuais.

¹<https://marketingdeconteudo.com/estatisticas-de-video-2017/>

[2https://www.oficinadanet.com.br/post/16064-quais-sao-as-dez-maiores-redes-sociais](https://www.oficinadanet.com.br/post/16064-quais-sao-as-dez-maiores-redes-sociais)

2. Justificativa

Nos últimos tempos cresceu consideravelmente o número de YouTubers famosos no Brasil. Como efeito, diversos jovens ou empreendedores inspiraram-se a começar a produzir vídeos, criar canais e compartilhar conteúdos audiovisuais com os mais diversos fins. Porém, muitos materiais pecam por disparidades técnicas, excesso de elementos de linguagem, ritmos inadequados, enquadramentos duvidosos, enfim, uma série de equívocos de planejamento, montagem ou administração de conteúdo que, por vezes, podem inviabilizar negócios com potencial. Assim, o curso visa capacitar jovens e empreendedores no mundo digital, ensinando o passo a passo para o planejamento e a criação de conteúdos audiovisuais de qualidade. Conforme pesquisas da Cisco (2017)¹ os vídeos do YouTube representam 10% de todo o tráfego da internet e garantem mais de dois bilhões de visualizações por dia. Dessa forma, fica clara a necessidade de direcionar um curso de capacitação à comunidade.

¹https://www.cisco.com/c/en/us/solutions/collateral/service-provider/visual-networking-index-vni/complete-white-paper-c11-481360.html#_Toc484813971

3. Palavras-chave

Audiovisual 1. Produção de vídeos 2. YouTube

4. Objetivos

4.1. Objetivo geral

Capacitar os alunos a utilizar os recursos audiovisuais na internet, com variados fins.

4.2. Objetivos específicos

- . Desenvolver planejamento estratégico de conteúdo para produções audiovisuais;
- . Produzir um material audiovisual direcionado à intenção do aluno/a.
- . Compreender as etapas de roteiro, produção, gravação da áudio e vídeo, edição, efeitos, legendas, transições, finalização, exportação e postagens de vídeos na internet.

5. Parceiros (opcional)

6. Metodologia

Em processo de metodologia ativa os alunos serão preparados e estimulados a produzir um audiovisual para postar na internet, seja em um canal do youtube, seja em alguma outra rede social em que o aluno tenha algum tipo de interesse específico. A abordagem será a partir da mistura de teoria, técnica e prática, conforme o cronograma abaixo.

6.1. Cronograma

Data/horário	Atividade
* Dia 1 - 26 de junho (terça-feira) – 13:30 / 17:00:	<p>> Teórica: Linguagem Audiovisual e Estética do YouTube. Enquadramentos, Planos, Movimentos de câmera. Documentário x ficção x meme. Correlação da linguagem audiovisual clássica com os padrões vigentes no YouTube. Construção de uma estética visual / sonora de acordo com o tema ou tom do canal. Roteirização básica: o formato áudio / vídeo. Análise crítica dos canais populares.</p> <p>> Técnica: Abordagem inicial sobre recursos de gravação: câmeras e microfones.</p> <p>> Prática: Propostas de Canal para YouTube (participantes propõem ou apresentam o tema do seu Canal).</p> <p>> Atividade para casa: Participantes trazem gravações dos seus Canais, livre.</p>
* Dia 2 - 28 de junho (quinta-feira) – 13:30 / 17:00:	<p>> Teórica: Redação para internet e linguagem de montagem. Aspectos básicos da escrita para a internet. Planejamento, produção, revisão. Transformando o texto em imagem e som. Montagem: ferramentas e recursos na internet.</p> <p>> Técnica: Abordagem inicial sobre recursos de montagem: programas de edição.</p> <p>> Prática: Participantes trazem gravações do Canal. Ministrantes avaliam as gravações e sugerem alterações ou melhorias estéticas visuais e sonoras.</p> <p>> Atividade para casa: Participantes estabelecem uma pauta para atividade de casa. Deverão escrever e roteirizar a ideia e gravar o material de acordo com sugestões e dicas.</p>
* Dia 3 - 03 de julho (terça-feira) – 13:30 / 17:00:	<p>> Teórica / Técnica: Adobe Premiere. Configuração da área de trabalho de acordo com o equipamento de gravação. Frame rate. Importação, organização e decupagem. Recursos de áudio e vídeo. Ferramentas básicas de montagem. Letterings.</p> <p>> Prática: Participantes trazem roteiros e gravações dos Canais. Edição dos vídeos.</p> <p>> Atividade para casa: Participantes concluem a montagem básica de seus vídeos, buscam e/ou produzem materiais complementares e providenciam todos os recursos para a finalização.</p>

* **Dia 4** - 05 de julho (quinta-feira) –
13:30 / 17:00:

> Teórica / Técnica: Adobe Premiere. Efeitos de aprimoramento de áudio e vídeo. Animações 2D. Transições. Recursos e formatos de exportação. Aspectos da postagem.
> Prática: Finalização e Postagens dos vídeos no YouTube.

6.2. Comissão organizadora (opcional)

Gustavo Antoniuk Presta, Rafael Zen, Ricardo Weschenfelder.

7. Referências

LUPETTI, Marcélia. Planejamento de comunicação. São Paulo: Futura, 2000.

MUNIZ, Eloá. Comunicação publicitária em tempos de globalização. Canoas, RS: Ulbra, 2005.

RIES, Al, TROUT Jack. Posicionamento; A batalha pela sua mente. São Paulo, SP: Pioneira, 1999.

SAMPAIO, Rafael. Propaganda de A a Z. Rio de Janeiro: Elsevier 2003.

<https://www.oficinadanet.com.br/post/16064-quais-sao-as-dez-maiores-redes-sociais>

<https://marketingdeconteudo.com/estatisticas-de-video-2017/>

https://www.cisco.com/c/en/us/solutions/collateral/service-provider/visual-networking-index-vni/complete-white-paper-c11-481360.html#_Toc484813971