

revista plural



UNIFEBE

DESIGN
DE MODA



2004 ...

... 2024

20
ANOS
CREATIVIDADE MODA

DESIGN DE MODA

20 ANOS

A revista do curso de Design de Moda da UNIFEBE marca o início das comemorações dos 20 anos do curso, um marco significativo na história da instituição. Este projeto é especialmente notável, por ser a primeira edição inteiramente projetada por acadêmicos, demonstrando a confiança e a responsabilidade depositadas nos estudantes para liderar uma iniciativa tão importante.

A publicação destaca a criatividade e o talento dos estudantes, refletindo a evolução e a inovação que têm caracterizado o curso ao longo dessas duas décadas. Cada página da revista é um testemunho do compromisso dos alunos com a excelência e a originalidade, apresentando trabalhos que vão desde a concepção até a execução, com um olhar atento aos detalhes e às tendências contemporâneas.

Além de celebrar o passado, a revista também serve como uma fonte de inspiração para o futuro, mostrando o potencial dos futuros designers de moda formados pela UNIFEBE. Ela evidencia a capacidade dos alunos de pensar criticamente e criar com sensibilidade, sempre atentos às demandas do mercado e às questões sociais e ambientais. Este projeto não só celebra as conquistas passadas, mas também projeta um futuro promissor para o curso e seus alunos, reafirmando o compromisso da UNIFEBE com a formação de profissionais inovadores e comprometidos com a sociedade.



EXPEDIENTE

Revista PLURAL
Elaborada em 2023-2 por
acadêmicas da 8.ª fase em
PROJETO: DESIGN EDITORIAL
Prof.ª Arina Blum

Time de Redação:
Caroline da Silva
Eloisa Truppel
Jenifer Soares
Júlia Conti Rockenbach
Maria Lucia Milani Fischer

Time de Tratamento de Imagem:
Ana Luiza Ribeiro Pereira
Camila Louiza Gomes
Daniela Schroeder
Eduarda de Souza
Hemily Briena Berardi

Time de Projeto Gráfico:
Ana Julia da Silva
Julia da Silva
Marceli Patrini Morsch
Maria Eduarda Melo
Mariana Gabriely Calixto

Coordenação Editorial:
Prof.ª Arina Blum

Capa:
Arina Blum com fotografia de Robson Souza

Projeto Interdisciplinar na 7.ª fase 2023:
Prof.ª Roberta Del-Vechio
Prof. Daniel Goulart
Prof.ª Gabriela P. Lenzi
Prof. Robson Souza
Caroline L. Zimmermann

Projeto Interdisciplinar na 8.ª fase 2022:
Prof.ª Roberta Del-Vechio
Prof. Daniel Goulart
Prof.ª Gabriela P. Lenzi
Prof. Robson Souza
Caroline L. Zimmermann

Projeto Interdisciplinar na 6.ª fase 2022:
Prof.ª Thaissa Schneider
Prof. Jerônimo Tridapalli

Projeto Interdisciplinar na 4.ª fase 2022:
Prof.ª Thaissa Schneider
Prof. Daniel Goulart
Caroline L. Zimmermann

Coordenação geral:
Prof.ª Jô Rosa
(Coordenadora do Curso de Design de Moda)

Revisão de texto:
Rosana Paiza

Revista lançada em AGOSTO de 2024



UNIFEBE

DESIGN DE
MODA

www.unifebe.edu.br

@designmodaunifebe



Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE

Reitora: Professora Rosemarli Glatz

Vice-Reitor: Professor Sergio Rubens Fantini

Pró-Reitor de Graduação: Professor Sidnei Gripa

Pró-Reitora de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão
e Cultura: Professora Edinéia Pereira da Silva

Rua Vendelino Maffezzoli, 333
Bairro Santa Terezinha - CEP: 88352-360
Brusque - SC - Cx. Postal 1501
Fone/fax: (47) 3211-7000

É com imenso entusiasmo e orgulho que apresentamos esta edição especial da revista do curso de Design de Moda da UNIFEFE, celebrando os 20 anos de história, inovação e criatividade do nosso curso. Ao longo dessas duas décadas, temos nos dedicado a formar profissionais talentosos e visionários, sempre buscando a excelência e a inovação no campo do design de moda. Esta edição especial é um tributo a todos os alunos, professores e parceiros que contribuíram para o sucesso e crescimento do nosso curso.

Nas primeiras páginas desta edição, você será convidado a mergulhar nas raízes autênticas e artísticas que definem nossa rica cultura e identidade. Com o tema "Artistas Brasileiras", as alunas da 7.ª fase, em 2023, embarcaram em uma jornada de descoberta e inspiração, explorando a vasta tapeçaria de expressões artísticas femininas que permeiam o Brasil. Cada peça criada pelas estudantes não apenas reflete a profundidade e a diversidade dessas expressões, mas também celebra a força, a criatividade e a resiliência das mulheres artistas brasileiras. Este projeto é um testemunho do poder transformador da arte e da moda, unindo tradição e inovação em criações que emocionam e inspiram.

Explorar os movimentos urbanos e encontrar beleza e inspiração no delineamento das grandes cidades é uma arte em si. Os contornos dos prédios, os parques, as vilas, os cantos escondidos e a experiência de estar na multidão oferecem uma rica diversidade de influências visuais e emocionais. Com o tema "Capitais Brasileiras", os alunos da 8.ª fase, em 2022, se dedicaram a capturar essa essência urbana. Cada criação dos estudantes reflete a complexidade das capitais brasileiras, desde a arquitetura imponente até os pequenos detalhes que compõem a vida cotidiana.

Destacamos que, as coleções "Artistas Brasileiras" e "Capitais Brasileiras" foram desenvolvidas em parceria com a empresa RenauxView, cuja colaboração tem sido essencial para a realização de projetos inovadores. Essa parceria não apenas impulsionou a criatividade e a inovação, mas também proporcionou uma experiência única e enriquecedora para nossos alunos, permitindo-lhes explorar novas fronteiras no design de moda.

Com o tema "Stargazing", os alunos da 6.ª fase, em 2022, criaram uma deslumbrante coleção de calçados inspirada nos elegantes anos 20. Cada peça reflete o glamour e a sofisticação da época, combinando elementos clássicos com um toque moderno, resultando em uma linha de calçados que é ao mesmo tempo nostálgica e inovadora.

Sob o tema "Liberdade Criativa", os alunos da 4.ª fase, em 2022, se aventuraram em uma alfaiataria desconstruída, moderna e contemporânea. O resultado dessa liberdade criativa foi uma coleção diversificada, que reflete a inovação e a pluralidade de estilos que caracterizam a moda atual.

Que esta edição especial seja uma fonte inesgotável de inspiração e celebração, refletindo a criatividade vibrante e a paixão ardente que definem o nosso curso e os futuros designers de moda da UNIFEFE. Agradecemos profundamente a todos que fizeram parte dessa jornada extraordinária e convidamos você a explorar cada página com o mesmo entusiasmo e dedicação com que foi criada. Que cada detalhe desta revista inspire novas ideias e celebre a rica tapeçaria de talentos que compõem nossa comunidade.



Jô Rosa
@jo.cris.rosa

Coordenadora do Curso de Design de Moda

SU- MÁ- RIO

6 / **Ayra** – Artistas Brasileiras

46 / **Becos** – Capitais Brasileiras

74 / **Stargazing**

82 / **Liberdade Criativa**



ayra

7ª fase

2023

Prof.ª Roberta Del-Vechio
Prof. Daniel Goulart
Prof.ª Gabriela P. Lenzi
Prof. Robson Souza
Caroline L. Zimmermann

Artistas BRASILEIRAS

Pensar em uma moda brasileira é buscar inspiração em aspectos genuínos e artísticos do Brasil que permeiam nossa cultura e identidade. Com o tema "Artistas Brasileiras", as estudantes da 7.ª fase, em 2023, do Curso Design de Moda da Unifebe, mergulharam no universo da arte e dos detalhes de obras que construíram movimentos, emoções e sensações, por meio de atrizes, cantoras, dançarinas, escritoras, poetisas, artistas plásticos, pintoras e escultoras importantes no cenário artístico, com enfoque no olhar do feminino para o mundo.

Trazer para o cenário criativo do design uma moda com viés de brasilidade, unindo o aspecto Casual com Alfaiataria, além de uma modelagem diferenciada, foi um dos propósitos dessa coleção. A Referência é a mulher de sucesso, empoderada, contemporânea que aprecia *looks* de alfaiataria com inspiração no universo artístico. Uma mulher que celebra a sua força no mercado de trabalho, que imprime no seu cotidiano a mistura da delicadeza, beleza e força, que inspira outras mulheres e a sociedade.

As designers também criaram a própria marca da turma: **AYRA** (origem tupi-guarani), pautada pela diversidade, dinamismo e pela moda atemporal, e que significa aquela que não tem dono, respeitável, nome que carrega liberdade, independência, autonomia e beleza.

Cada estudante desenvolveu uma coleção cápsula de dez *looks*. Nesta revista, apresentaremos um *look* executado por designer, desenvolvido dentro do propósito da marca **AYRA**, moda autoral, feminina adulta com enfoque no *slow fashion*.

Esperamos que apreciem as propostas!

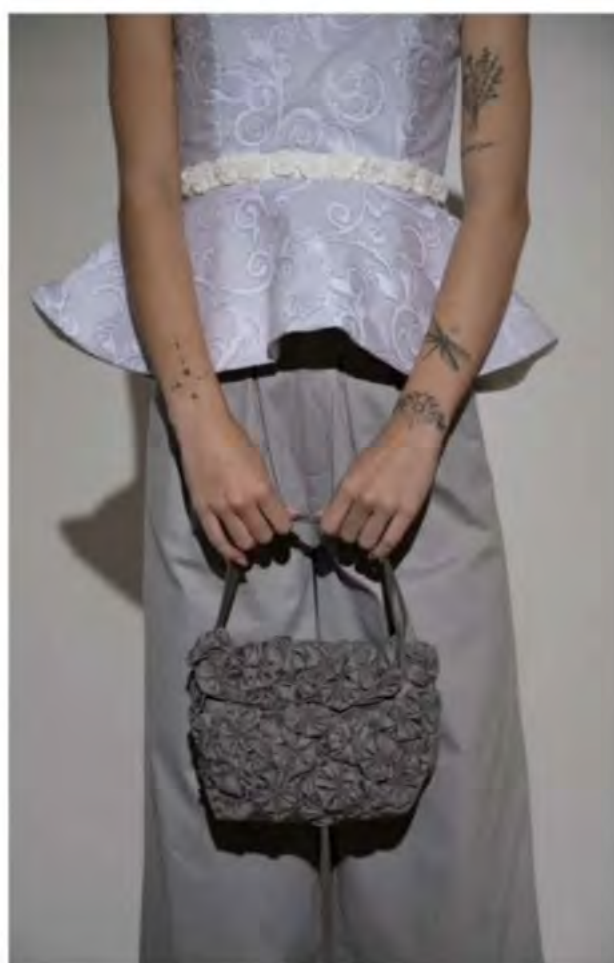


Dra. Roberta Del-Vechio
@roberta_delvechio

Professora de Projeto de Moda - Coleção Autoral
em 2023

Ana Botafogo

A referência provém da obra de ballet "Giselle" apresentada pela famosa bailarina Ana Botafogo. Uma peça clássica e dramática retratando um romance trágico. O look clássico e elegante, voltado para o slow fashion é composto por uma calça pantalone e um corset sem decote de tecido plano estruturado, trazendo sofisticação e referenciando a obra escolhida. Foram utilizados tons sóbrios e tecidos lisos, com o uso do jacquard no corset e cinto artesanal de fuxico. A marca Ayra é sobre ser respeitável, digna, uma mulher forte e corajosa.



Ana Botafogo



Júlia Conti Rockenbach

@juli_aconti

Modelo: Ana Cortes

Cecília Kerche

A referência vem da obra "Raymonda" da bailarina Cecília Kerche, que conta a história de uma jovem que se preocupa com a preparação de uma festa, com intempéries de sequestro e ato heróico do seu marido no salvamento. Destaca-se, assim, um *look* de alfaiataria que busca conforto e modernidade no seu modelo e nas cores, visando uma mulher empoderada. Os tecidos planos são leves e modernos. O artesanato escolhido, para compor o *look*, foi o fuxico. A marca Ayra ressalta a beleza de uma mulher forte, independente, poderosa, respeitosa e digna.



Cecília Kerche



Jenifer Soares

@jeni.soares

Modelo: Érica Minatti Cesari

Cecília Meireles

A referência escolhida vem do poema "Tanta tinta", de Cecília Meireles. Procura retratar um *look* romântico, no qual há *glamour* e charme. Para a execução da peça foi utilizado o trabalho manual, a composição de uma bolsa de crochê e o uso de matérias-primas como tecido plano e jacquard. A marca Ayra reforça a beleza da mulher, autonomia e independência.



Cecília Meireles



Camila Louiza Gomes

@camilalouiza

Modelo: Jane Comandolli

Christina Motta

A referência para a produção do *look* provém da obra “Os Três Pescadores” da escultora Christina Motta. A escultura é um dos maiores símbolos representativos do povo buziano, pois Búzios era uma vila de pescadores. Até hoje, muitos moradores da cidade têm a pesca como fonte de sustento, e possuem orgulho de suas raízes. Assim, visando o *slow fashion*, destaca-se na peça o trabalho manual do crochê com a alfaiataria. A marca Ayra representa aquela que não tem dono, respeitável, nome que carrega liberdade, independência, autonomia e beleza.



Christina Motta



Daniela Schroeder

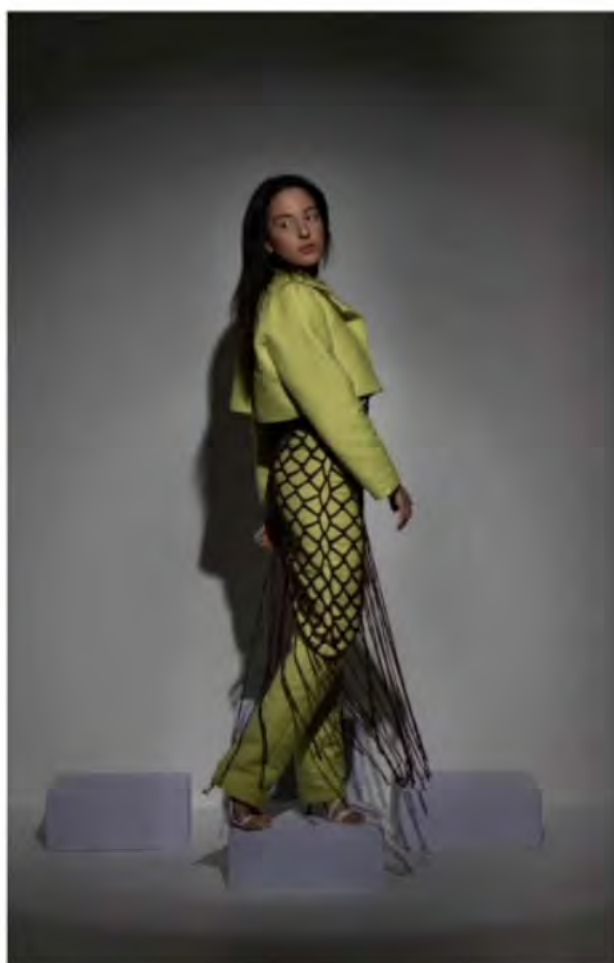
@dani_schh

Modelo: Talita Azevedo

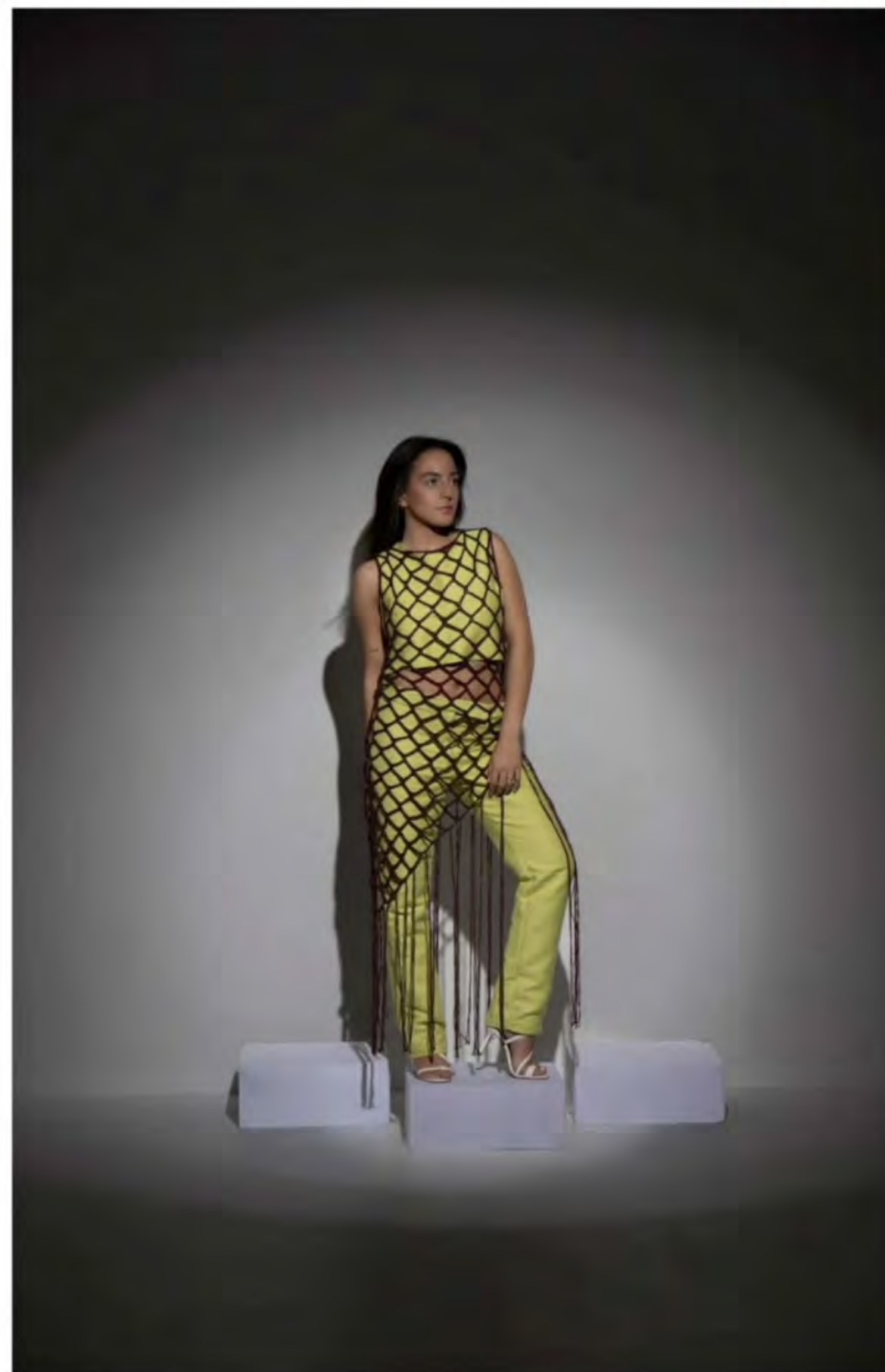
Cora Coralina

A referência do look vem do poema "Becos de Goiás", de Cora Coralina, cujo *look* é minimalista, chique e inspirado em muitas tendências. Ao executar a peça foi pensado no trabalho manual, com uma sobreposição no *look* no estilo rede de pesca, feito todo de crochê, *strass* colados à mão em algumas partes do *look*. Foi elaborada também, uma bolsa com florzinha feito à mão com tecido jacquard.

A marca Ayra reforça mulheres empreendedoras, autênticas e fortes.



Cora Coralina



Ana Luiza Ribeiro Pereira

@luhizaa

Modelo: Emily Ribeiro Pereira

Cybèle Varela

A referência provém da pintora Cybelé Varela, na qual traz formas retas representadas por objetos desenhados na pintura "De Tudo Aquilo Que Podia Ter Sido Que Não Foi". A tendência utilizada na coleção foi a alfaiataria moderna e confortável, visando o uso no dia a dia. O look foi desenvolvido com tecido plano, algodão e viscose, com detalhes em jacquard. A marca Ayra traz raízes brasileiras e condiz com o empoderamento das mulheres, carrega em si liberdade, independência, autonomia e beleza.



Cybèle Varela



Marceli Patrini Morsch

@marcelimorsch

Modelo: Jaqueline Schaefer

Deborah Colker

"Cura" é um espetáculo que representa a "fragilidade" e indignação por situações que ainda não têm cura. Aborda a limitação do corpo humano, a fé, o preconceito, a superação e a aceitação. Trazendo o conceito *slow fashion* e a alfaiataria sofisticada e marcante, o *look* apresenta detalhes como recortes e trabalho manual em fuchico, assim como trançados que enriquecem a peça. O tecido de linho deixa o *look* estruturado fazendo com que a peça fique elegante. A marca Ayra representa o feminino em sua autonomia, beleza e liberdade.



Deborah Colker



Milaine Cristine Iatzack

@milaine_itzack

Modelo: Mayara Stephany

Djanira da Motta e Silva

A referência parte da dança boi de mamão/bumba meu boi, muito conhecida pela região nordeste com enfoque no Maranhão. A peça faz referência ao personagem do boi na obra da artista Djanira da Motta e Silva e é composta pelo blazer armado com a bermuda de estilo dramático, garantindo presença e sofisticação à quem veste. Evidencia-se o "feito à mão" como o bordado e a pintura manual em torno das peças. A marca Ayra trata sobre as inúmeras qualidades de uma mulher, como respeitável, digna e aquela que não tem dono.



Djanira da Motta e Silva



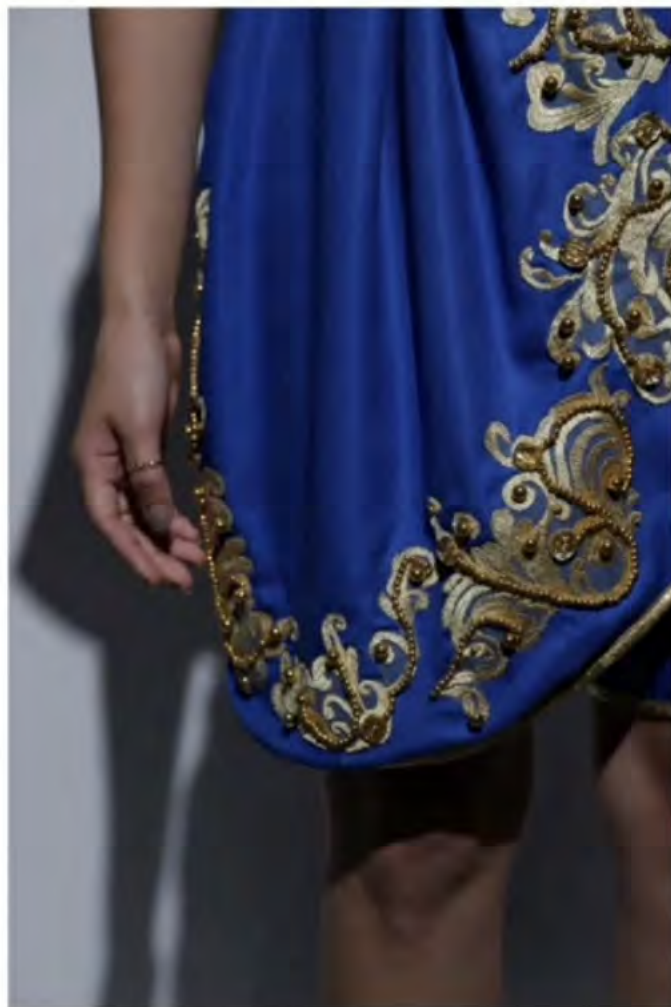
Eduarda de Souza

@eduarddsouza

Modelo: Lorrana

Fernanda Montenegro

Os figurinos usados pela atriz Fernanda Montenegro são uma grande referência criativa no *look* devido à riqueza em detalhes, uso de cores, estampas marcantes e diversidade estética. Os materiais idealizados foram o bordado manual com linha de lurex dourada e miçangas, para enriquecer a modelagem diferenciada trazendo brilho aos olhos. A marca Ayra enaltece uma mulher forte, bela e corajosa, o que representa os valores propostos pela coleção.



Fernanda Montenegro

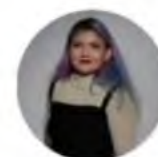


Maria Eduarda Melo

@ maria_dudh

Modelo: Jéssica Dell' Agnolo

As referências para a criação do *look* partiram da cantora Gal Costa, nos figurinos de palco e capas de álbuns com o objetivo de retratar a identidade da cantora, além de evidenciar seu estilo livre e brasileiro. As peças são inspiradas na alfaiataria leve e romântica, com babados e cores similares ao estilo da cantora. Procurou-se utilizar tecidos de viscose leve com movimento na roupa e trabalho manual de tricô. A marca Ayra enfoca na mulher livre, independente que possui autonomia e beleza.



Carolina Kantowski Pereira

@ carolk.p

Modelo: Iara Zen

A referência provém do filme "Depois do Universo" com a artista Giulia Be, cuja personagem possui estilo romântico e moderno, formando sua identidade e força. O *look* é voltado para o *slow fashion*, destacando-se pelas cores fortes e alfaiataria que preza pelo moderno, versátil, com conforto. Procurou-se evidenciar o trabalho manual e uso de matérias-primas naturais como o tecido de linho e detalhes artesanais. A marca Ayra comunica respeito, independência, autonomia e beleza feminina.

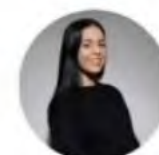


Juliana Nicoletti

@juuliananicoletti

Modelo: Kamila Nicoletti

A referência é do livro "Redemoinho em dia quente" da artista Jarid Arraes com o poema "Sacola", que destaca elementos textuais sobre a delicadeza dos anjos, as trombetas, harpas e o ouro. O look conta com recortes, transparência, cortes retos e estruturados, cores de tons neutros para simbolizar a leveza e aviamentos, visando criar charme e compor o visual. As peças foram todas feitas em tecido plano e procurou-se evidenciar o trabalho manual. A marca Ayra elegera uma mulher respeitável, que carrega para si sua liberdade, independência e autonomia, trazendo beleza e identidade.



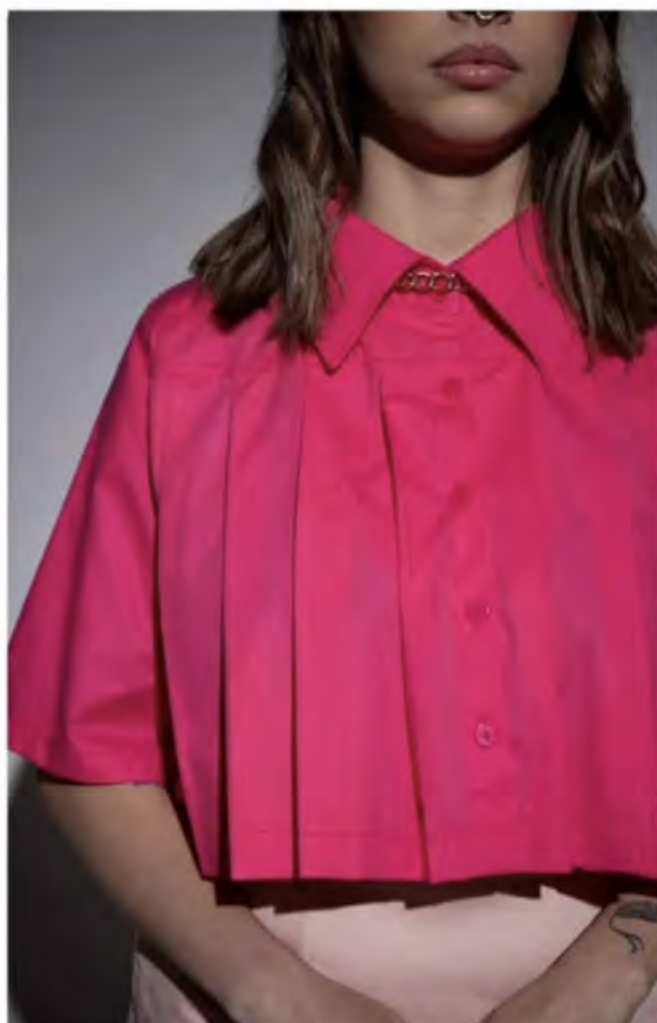
Mariana Gabriely Calixto

@calixto

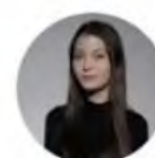
Modelo: Tainara Razera

Leda Catunda

A referência vem da pintora Leda Catunda, e visa retratar na peça a obra da artista intitulada "Grande Mórula". O *look* de alfaiataria traz um ar jovial e, ao mesmo tempo, elegante, podendo ser usado no dia a dia. O *look* foi desenvolvido em tecido plano de algodão e viscose e também com detalhes em jacquard. A marca Ayra traz as raízes brasileiras em seu nome e o empoderamento da mulher, como o próprio nome significa "aquela que é respeitável, que possui independência, autonomia e liberdade".



Leda Catunda

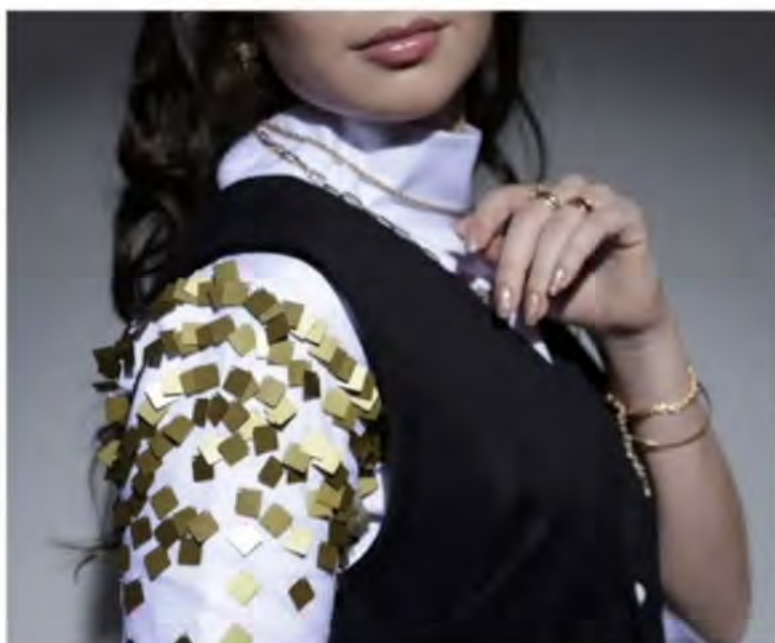


Julia da Silva

@juuhsx

Modelo: Carolina Barros

A base referencial provém da artista Lygia Pape, uma renomada escultora brasileira que demonstra uma distinção e paridade entre as demais. Assim, engajadas pelas formas, conceitos, materiais e personalidades formou-se o agrupamento "Box", envolvendo várias obras semelhantes da artista e ditando o tom das peças. Os materiais referentes à criação da peça iniciam com a utilização do tecido plano branco, preto e xadrez. A tendência aborda o conceito *slow fashion* aplicado na alfaiataria em trabalhos manuais, como crochê, aplicação de botões, miçangas e bordados. A marca Ayra parte do significado de um nome feminino de origem tupi-guarani, que idealiza o respeito, independência, liberdade, autonomia e beleza.



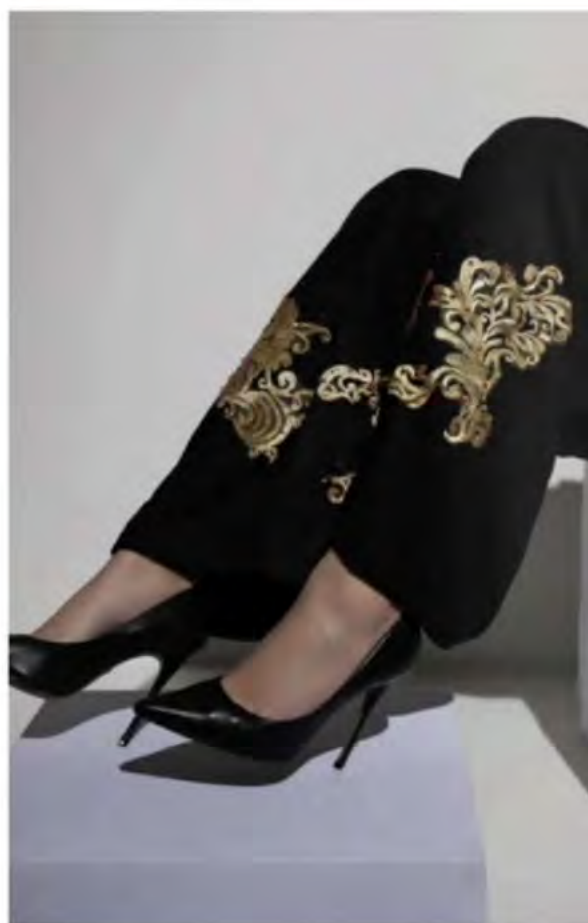
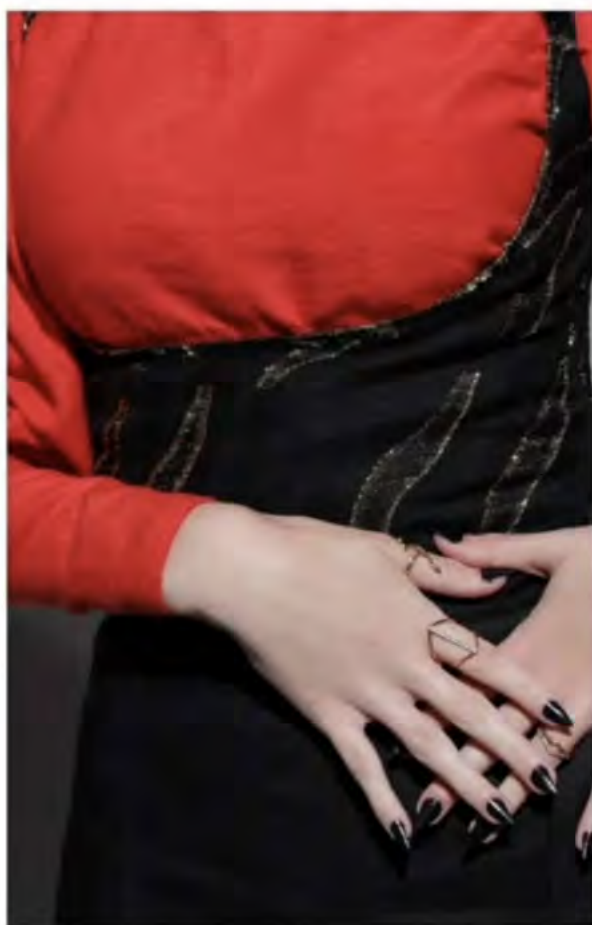
Caroline da Silva

@ carol_s_tvd

Modelo: Caroline Zimmermann

Marjorie Estiano

O desenvolvimento das peças foi inspirado na artista Marjorie Estiano e tem como referência suas personagens. As peças trazem o contemporâneo remetendo à alfaiataria estruturada. A coleção foi pensada no casamento de aplicações e bordados na cor dourada, com uso de botões forrados, fivelas e ilhoses, buscando inovar na harmonia das peças. A marca Ayra, nome de origem tupi-guarani muito comum nas tribos brasileiras, carrega o significado de liberdade, independência, autonomia e beleza.



Marjorie Estiano



Hemily Briena Berardi

@milh_briena

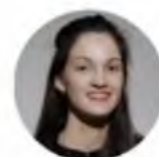
Modelo: Joice Tensini

Nicolina Vaz de Assis

A referência partiu da obra "Fonte Monumental" da escultora Nicolina Vaz de Assis. Retrata elementos presentes em sua obra, inspirada na flor. O look traz a alfaiataria casual para mulheres que são referência na sociedade brasileira. Além disso, aplica as tendências no trabalho manual de crochê, reforçando o valor do artesanal. Os tecidos planos e lisos compõem grande parte das peças, junto de fios crus na técnica manual. A bolsa autoral, traz o jacquard e o crochê como matéria-prima. A marca Ayra remete à cultura brasileira, assim como a identidade da mulher livre, autônoma, independente e cheia de beleza.



Nicolina Vaz de Assis



Ana Julia da Silva

@anajulia_da_s

Modelo: Larissa Laurindo

Rachel de Queiroz

A referência e inspiração foi a artista Rachel de Queiroz e seu livro "Dôra, Doralina" que retrata parte do cotidiano dela, da cidade e da mulher que era. O *look* é composto por tecido e material de alfaiataria elegante, sobreposição de tons, nas cores branco e azul e preza pelo conforto de quem o veste. A marca Ayra representa uma mulher respeitável, com independência, autonomia e liberdade.



Rachel de Queiroz



Eloisa Truppel

@eloisatruppel

Modelo: Gabriela Dietrich

A coleção foi inspirada na cantora Rita Lee, que brilhou como artista, e fez questão de defender os direitos das mulheres. Pensando na autenticidade da cantora, foi desenvolvida uma coleção colorida e com peças de alfaiataria diferenciadas, trazendo a tendência do *oversized* e do elegante. Na produção das peças foram utilizados tecidos leves com cores diferentes, misturando estampas e texturas. Além disso, foram utilizados trabalhos manuais como o tricot. A marca Ayra homenageia uma mulher respeitável, que se posiciona e que é dona de si.



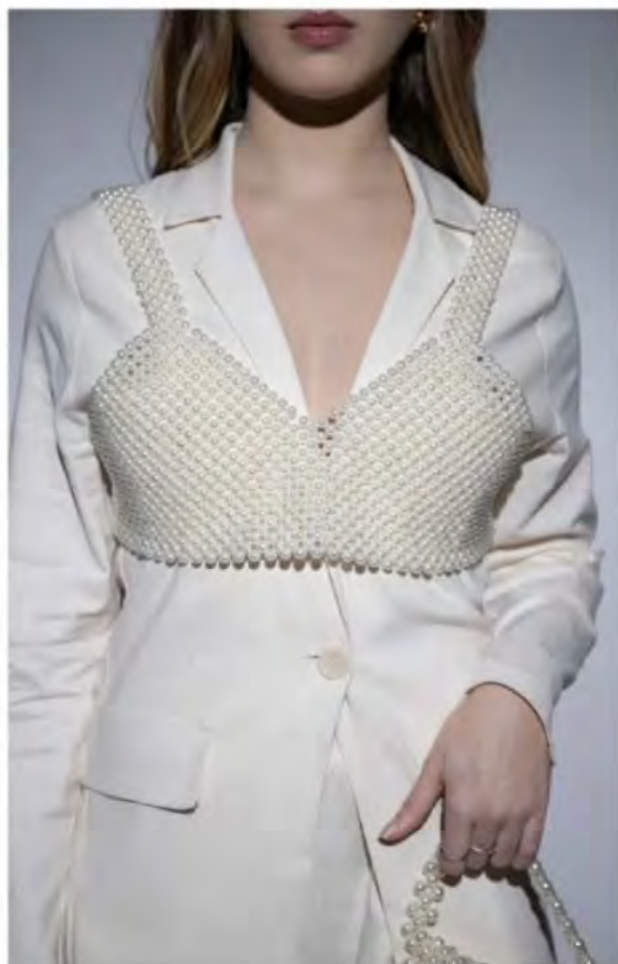
Maria Eduarda Merizio Tridapalli

Instagram: [dudamerizio](#)

Modelo: Maria Julia Debatim

Rita Wainer

A referência vem da obra "Iemanjá" da artista Rita Wainer. Iemanjá é a rainha do mar e um dos seus maiores símbolos é a pérola, que foi o elemento utilizado no processo manual da peça. Foi escolhido o tecido visco linho, remetendo ao natural e combinado a um conjunto atemporal. A marca Ayra se destina a uma mulher respeitável, pensadora e digna.



Maria Lucia Milani Fischer

@ malumilanif

Modelo: Leticia Milani

8^a fase 2022



CAPITAIS brasileiras

Prof.^a Roberta Del-Vechio
Prof. Daniel Goulart
Prof.^a Gabriela P. Lenzi
Prof. Robson Souza
Caroline L. Zimmermann

A moda brasileira com sua diversidade de modos de ver o Brasil, de ser, de viver a sua natureza criativa, tem como possibilidade olhar para os movimentos urbanos e encontrar beleza e inspiração no delineamento das grandes cidades, nos contornos dos prédios, dos parques, das vilas, dos cantos e do estar na multidão.

Com o tema 'Capitais Brasileiras', os alunos da 8.^a fase do Curso Design de Moda da Unifebe buscaram por meio de pesquisa das cidades, como Brasília, Curitiba, Manaus, Rio de Janeiro, São Paulo e Salvador, evocar elementos criativos e distintivos de cada capital. Trazer para a proposta criativa do design uma moda com viés de brasilidade unindo o aspecto *streetwear* com alfaiataria, além de uma modelagem diferenciada com um olhar apurado para a Arquitetura Desconstrutivista, foi um dos propósitos dessa coleção.

A referência é a moda de rua, com a sofisticação da alfaiataria criativa e dos movimentos urbanos como o *streetwear* e sua essência urbana e cultural.

Os designers também criaram a própria marca da turma: BECOS (becos da cidade, os cantos de convivência, nossos olhares na passagem de lugares inusitados), focada na diversidade, pelo olhar da cidade, pela moda atemporal, *slow fashion* com brasilidade e trabalho manual.

Cada estudante desenvolveu uma coleção cápsula de dez *looks*. Nesta revista apresentaremos dois *looks* executados por designer, desenvolvido dentro do propósito da marca Becos, moda autoral, feminina e masculina adulta com enfoque no *slow fashion*.

Esperamos que gostem das propostas!



Dra. Roberta Del-Vechio

@roberta_delvechio

Professora de Projeto de Moda - Coleção Autoral em 2022

Catedral Metropolitana de BRASÍLIA

A ideia principal foi utilizar as linhas arquitetônicas que compõem a estrutura da Catedral para o desenvolvimento da modelagem. O *look* visa mesclar o estilo *streetwear* com a alfaiataria, com detalhes que enriquecem a peça. Dessa forma, apresenta trabalhos artesanais, confeccionados em tecidos leves, além de apresentar aviamentos especiais para a estrutura. A marca Becos é a mais pura definição da diversidade inserida em nosso país, são as belezas escondidas que enriquecem os lugares.



Bruna Eloise Kohler

@kohlerbru

Modelo: Elisa Cristina Bretzke Marafigo

Museu Nacional da República BRASÍLIA

O *look* tem como referência o semicírculo que compõe a estrutura do Museu. Desenvolvido com modelagem ampla e esférica, visa trazer acabamentos manuais e refinados, agregando sofisticação à peça. Confeccionado em tecidos leves com aviamentos diferenciados, busca proporcionar uma estrutura diferenciada ao *look*. Becos é a expressão da essência pessoal, é a variedade que compõe cada lugar do nosso país, rico em diversidade.



Bruna Eloise Kohler

@kohlerbru

Modelo: Geovana Rodrigues Pessoa



Palácio do Itamaraty BRASÍLIA

A referência ao enfoque escolhido traz como foco a parte da gola que lembra o ângulo formado pelos arcos do Palácio do Itamaraty. Uma calça com modelagem mais folgada remetendo ao *streetwear*, uma espécie de camisa com gola alongada, conectando a peça com alfaiataria. Pontos manuais em linha mais grossa nos acabamentos das barras das mangas e da calça foram escolhidos como trabalho manual. Utilizou-se tecidos que fizessem uma boa interação com a modelagem proposta, botões e zíper invisível. A marca Becos conecta lugares que carregam características culturais e simbólicas dos centros urbanos.



Martina Monguilhott Batista

@martinabatista_

Modelo: Victor Alexandre Medeiros dos Santos

Palácio do Congresso Nacional BRASÍLIA

A referência, no enfoque escolhido, vem das colunas e da cúpula arredondada que estão presentes na arquitetura do Palácio do Congresso Nacional. O look em si preza por conforto, um dos pontos mais importantes no *streetwear*, sem deixar de relembrar os traços "chiques" da alfaiataria. Pontos manuais em linha mais grossa nos acabamentos das barras das mangas e da calça foram escolhidos como trabalho manual. Buscou-se escolher tecidos com estruturas adequadas para marcar bem os principais detalhes que lembram o Palácio. A marca Becos representa a riqueza urbana do Brasil.



Martina Monguilhott Batista

@martinabatista_

Modelo: Vinicius Ian Duarte



Projetos Arquitetônicos BRASÍLIA

As referências vieram da análise de elementos da cultura Hip-Hop, trazendo a vertente do grafite como foco; procurando retratar por meio do ato de grafitar, releituras de projetos arquitetônicos de Brasília. Voltado para o desenvolvimento autoral, a família Lines in Graphics, explora, além das formas corporais em seus recortes, uma parte artística visual, por meio de gráficos criados a partir do grafite. Como trabalho manual, se pensou em acessórios de *styling*, como uma *shoulder bag* com trançado de cordas e o gráfico interno da peça todo feito grafite. Além do jacquard, procurou-se evidenciar o uso de materiais esportivos, como: telinha, reguladores, atacador, zíperes, bolsos utilitários e peças destacáveis com vários formatos de uso. A marca Becos representa criatividade e autoria.



Rafael Medeiros Lima

@rafael_mld

Modelo: Renata Pizzol

Projetos Arquitetônicos BRASÍLIA

As referências aqui também vieram da análise de elementos da cultura Hip-Hop, trazendo a vertente do grafite como foco; procurando retratar, por meio do ato de grafitar, releituras de projetos arquitetônicos de Brasília. Voltado para o desenvolvimento autoral, a família Lines in Graphics, explora, além das formas corporais em seus recortes, uma parte artística visual, por meio de gráficos feitos em grafite. Agora em uma versão no masculino, a marca Becos representa design inovador e criativo com identidade autoral.



Rafael Medeiros Lima

@rafael_mld

Modelo: Gabriel Cognato



Ópera de Arame CURITIBA

A referência vem da arquitetura do parque Ópera de Arame, no qual tubos de aço e a estrutura tubular metálica remetem a uma construção de arame. Unir o *streetwear* à alfaiataria moderna e urbana fazem o *look* atemporal e despojado, priorizando a boa modelagem e acabamento da alfaiataria. Buscou-se utilizar tecidos em algodão com destaque para o trabalho manual em aplicação de ilhós, argola e arame. A marca Becos representa a diversidade das cidades, dos materiais e da criatividade.



Tatiana Bonecher
@tatibonecher
Modelo: Luana Bonecher

Jardim Botânico CURITIBA

As bromélias e orquídeas são flores encontradas no Jardim Botânico, no qual a delicadeza das flores e as cores foram as principais referências. O *mood* romântico moderno com ênfase no *streetwear* encontrou no *look*, o equilíbrio do conceito autoral com o a feminilidade. O jacquard e o tecido em algodão estão presentes na peça, assim como o trabalho manual, o botão em crochê. A marca Becos procura referências em muitas histórias e acontecimentos, nas ruas ou "atalhos" que cruzam as principais ruas da cidade.

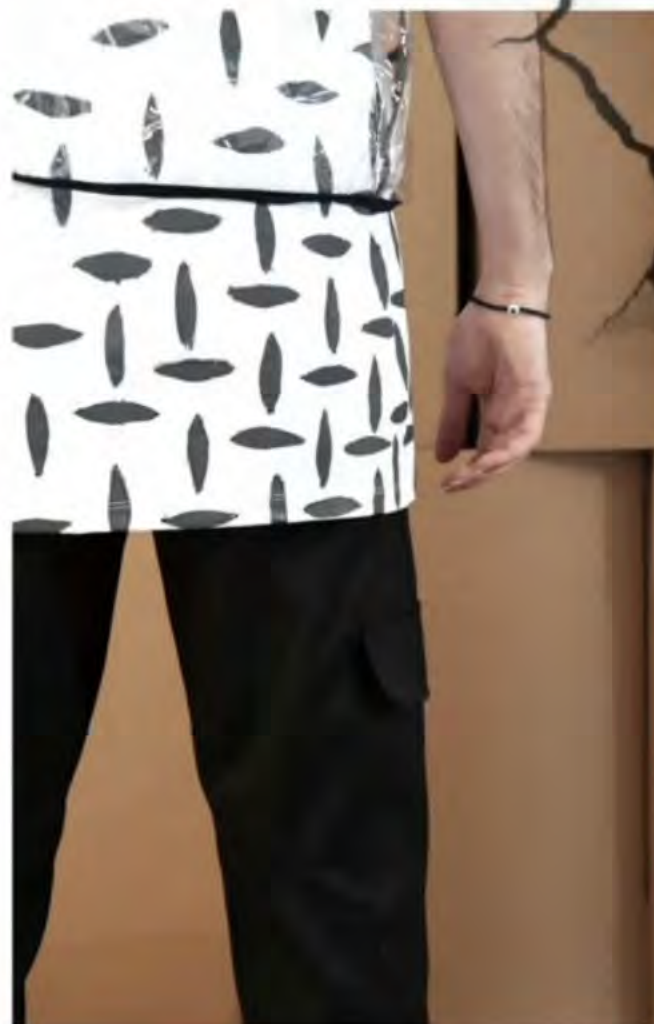


Tatiana Bonecher
@tatibonecher
Modelo: Juliana Bonecher



Transporte Público CURITIBA

A coleção procura trazer as características do transporte público com o clássico da alfaiataria e do despojado do *streetwear*, visando retratar diferentes formas de olhar o transporte público que é tão significativo para a cidade de Curitiba. O colete transparente traz o diferencial para o *look*, nos faz lembrar das famosas estações da cidade. A marca Becos é uma junção da brasilidade com o despojado do *streetwear*, que busca apresentar diferentes formas de olhar as cidades.



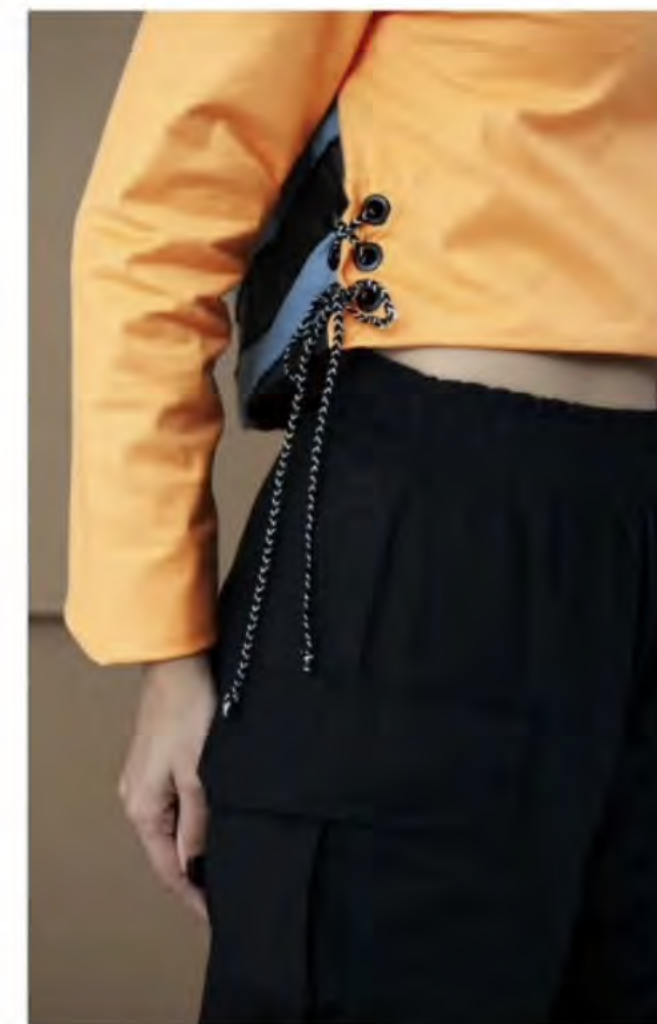
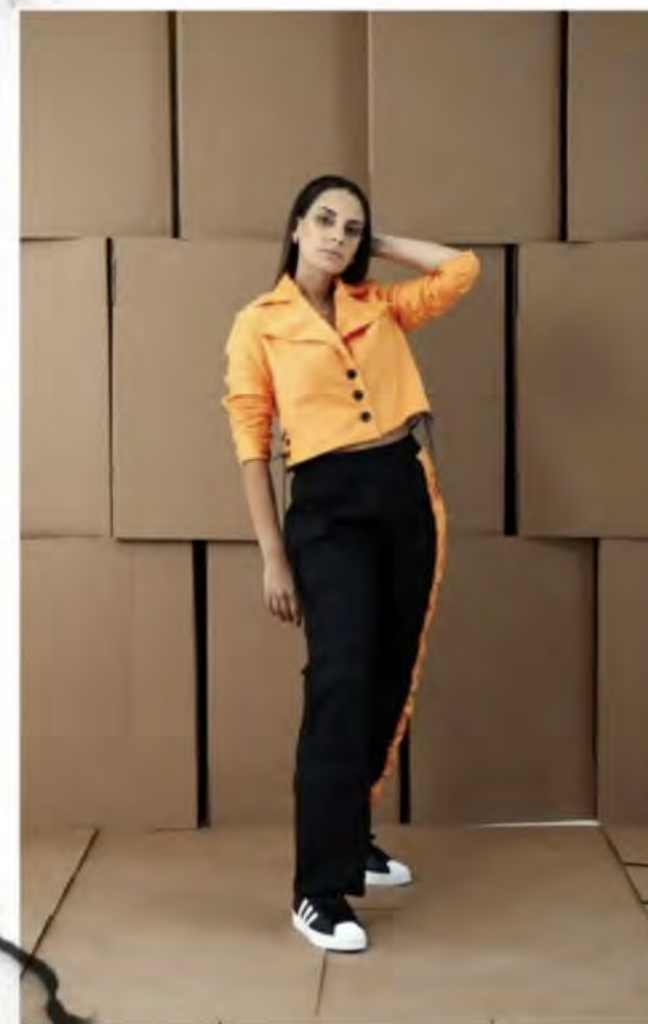
Tainara Aparecida Manerich

@taimanerich

Modelo: Luan Darlei Lyra

Transporte Público CURITIBA

O *look* faz junção do clássico da alfaiataria, com o diferencial do *streetwear*. Tem um toque de autoria na estampa das costas e transparece a característica do transporte público, principalmente quando a referência são os famosos ônibus sanfonados da cidade de Curitiba. A marca Becos permite-nos olhar e interpretar os *looks* de diversas formas, evocando a criatividade e o alinhamento autoral.



Tainara Aparecida Manerich

@taimanerich

Modelo: Vanessa de Borba Civinski

Artes Urbanas de Alessandro Hipz MANAUS

A arte de Alessandro Hipz tem o intuito de resgatar a história e cultura da Amazônia. O artista utiliza o grafite com manifestação artística ao retratar, principalmente mulheres indígenas, negras e a Amazônia como um todo, apresentando uma mistura de pessoas e animais em suas obras. A ideia do *look* 1 foi trazer o nude para dar contraste à peça e também representar um tom de pele e a estampa nos bolsos em *animal print*, para lembrar da onça. Na parte manual, a assinatura da estilista, com tinta permanente, cria a conexão autoral do *look*. A marca Becos é a tradução de alegria e matriz cultural.



Ana Carolina Fagunder Werner

@anaawerner

Modelo: Stephanie Resende

Artes Urbanas de Alessandro Hipz MANAUS

Com a inspiração no povo indígena e nos animais, o segundo *look* apresenta essa mistura. O colete com o *mix* de estampas trouxe o *animal print* e a estampa étnica, lembrando a pintura dos índios. A calça na cor vermelha com o recorte lateral em formato em V, tem referência no bico das araras. Em um dos bolsos fica a assinatura da autora como parte manual. A marca Becos é a materialização da diversidade brasileira.



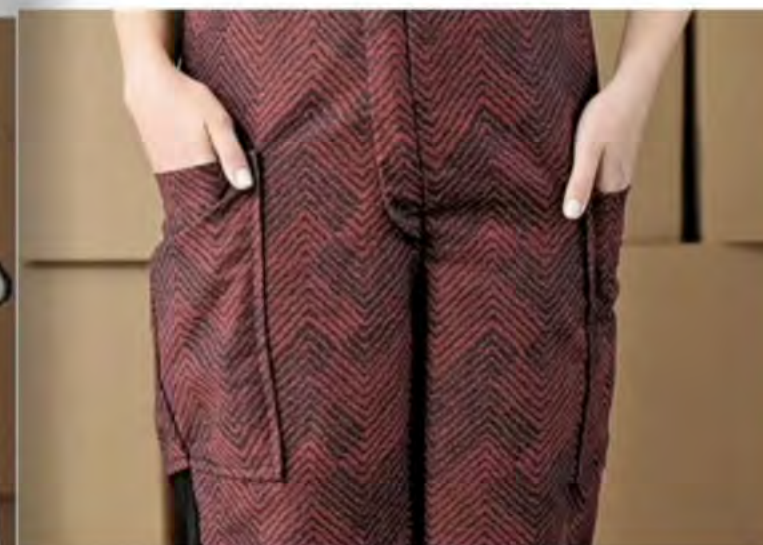
Ana Carolina Fagunder Werner

@anaawerner

Modelo: Isadora Nascimento

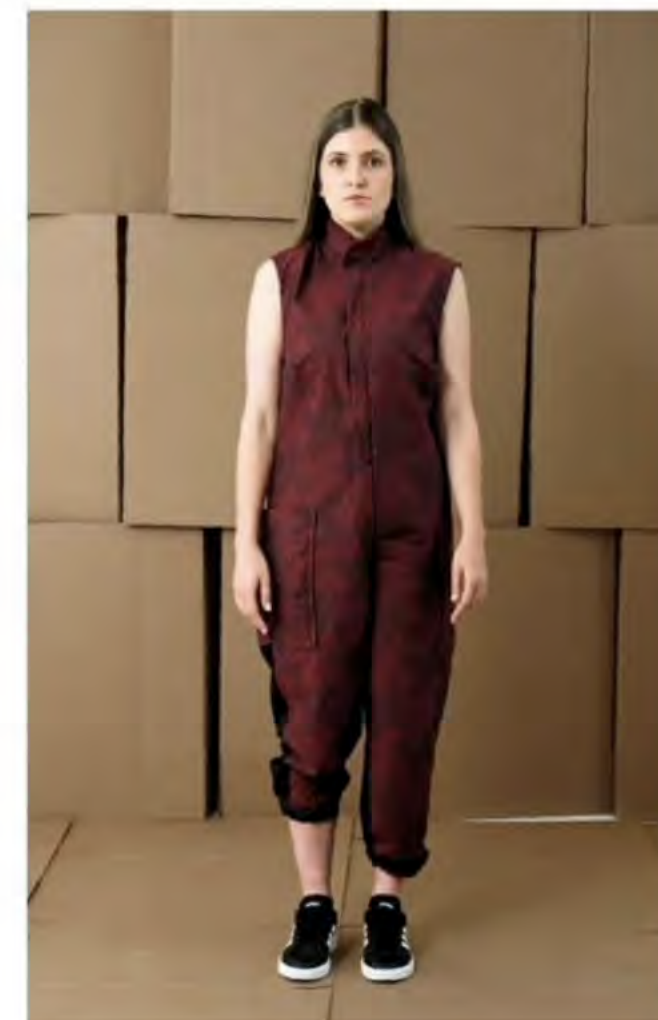
Mercado Adolfo Lisboa MANAUS

Um dos peixes presentes no Mercado, é o tucunaré, peixe cobiçado por pescadores por ser considerado selvagem e difícil de encontrar, além de ter uma padronagem que o identifica. A tendência aplicada foram os elementos utilitaristas, bolsos cargos, *streetwear*, roupas de esportes como pescaria esportiva, de paraquedista e pilotos esportivos. O Trabalho manual utilizado são recortes e aplicações em partes da roupa. A marca Becos significa labirintos dos encontros de sonhos, esperança e expressão da cidade brasileira.



Mercado Adolfo Lisboa MANAUS

Outro peixe presente no Mercado é o pirarucu, muito cobiçado na gastronomia internacional sendo reconhecido como o Bacalhau da Amazônia, bem como seu couro utilizado em acessórios de luxo em marcas *slow fashion*. Foram utilizadas tendências do militarismo, *streetwear*, padronagem geométrica, cores sóbrias e modelagem ampla. O trabalho manual utilizado são aplicações de tecidos sobre tecidos, formando camadas de textura. A marca Becos representa o resgate cultural do Brasil.



Eline Lima
@euelinlima

Modelo: Djony José Fischer



Eline Lima
@euelinlima

Modelo: Bianca Machado



Catedral Metropolitana de São Sebastião do RIO DE JANEIRO

A principal referência para o desenvolvimento das peças vem da arquitetura da Catedral e sua construção. As inspirações de tendência são a alfaiataria e o *streetwear*, trazendo a mistura do clássico com o despojado. O trabalho manual se apresenta por meio do bordado delicado na combinação dos tecidos escolhidos, como o jacquard estampado, remetendo à arquitetura, e a cor lisa, que lembra o ambiente. A marca Becos é a essência do Brasil.



Daiana Kunen
@daaikunen

Modelo: Patrícia Montanha da Silva Batos

Catedral Metropolitana de São Sebastião do RIO DE JANEIRO

A principal referência para o desenvolvimento das peças vem da arquitetura da Catedral e sua construção. As inspirações de tendência são a alfaiataria e o *streetwear*, trazendo a mistura do clássico com o despojado. No segundo *look*, tem também a presença do tecido jacquard estampado, remetendo à arquitetura em uma composição despojada, mas refinada. A marca Becos reflete a memória da nossa cultura.



Daiana Kunen
@daaikunen

Modelo: Natalia Gorges Freitas

Catedral Metropolitana de São Sebastião do RIO DE JANEIRO

A principal referência para o desenvolvimento das peças vem da arquitetura da Catedral e sua construção. As inspirações de tendência são a alfaiataria e o *streetwear*, trazendo a mistura do clássico com o despojado. O trabalho manual se apresenta por meio do bordado delicado na combinação dos tecidos escolhidos, como o jacquard estampado, remetendo à arquitetura, e a cor lisa, que lembra o ambiente. A marca Becos é a essência do Brasil.



Daiana Kunen
@daaikunen

Modelo: Patrícia Montanha da Silva Batos

Catedral Metropolitana de São Sebastião do RIO DE JANEIRO

A principal referência para o desenvolvimento das peças vem da arquitetura da Catedral e sua construção. As inspirações de tendência são a alfaiataria e o *streetwear*, trazendo a mistura do clássico com o despojado. No segundo *look*, tem também a presença do tecido jacquard estampado, remetendo à arquitetura em uma composição despojada, mas refinada. A marca Becos reflete a memória da nossa cultura.



Daiana Kunen
@daaikunen

Modelo: Natalia Gorges Freitas

Copacabana RIO DE JANEIRO

A coleção foi desenvolvida com referências da calçada de Copacabana, da praia e do movimento das ondas. A maior inspiração foi a alfaiataria desconstruída e no *streetwear*, o trabalho manual utilizado foi o bordado feito à mão. A matéria-prima utilizada foi algodão e jacquard com os detalhes bordados. A marca Becos representa caminhos, atalhos utilizados em grandes cidades para encurtar caminhos.



Jordana Ferreira
@jordanaferreirass
Modelo: Laisa Souza

Maracanã RIO DE JANEIRO

A referência para a coleção foi o Maracanã. O foco foi o teto e as cores das cadeiras, e as tendências escolhidas foram as cores vibrantes aliadas à assimetria e volume. O trabalho manual escolhido para ser empregado também foi bordado minimalista feito à mão, e os materiais utilizados foram o jacquard e o algodão, além de zíper e botões dourados como aviamentos. A marca Becos representa o movimento das pequenas ruas, "vielas" que são utilizados para encurtar caminhos, e carregam sempre um mistério.



Jordana Ferreira
@jordanaferreirass
Modelo: Eduarda Bonatto



Igreja da Ordem Terceira de São Francisco SALVADOR

As peças visam refletir os elementos arquitetônicos da Igreja da Ordem Terceira de São Francisco. Com características do *Oversized*, o look apresenta tecidos mais estruturados, além de utilizar estampas e pontos feitos à mão para retratar a fachada da Igreja. A marca Becos é a representação de um novo caminho. É sobre apreciar o desconhecido e se encantar durante a jornada.



Jéssica Tuelen Krein

@jessicakrein_

Modelo: Gabriela Estevo

Igreja Nosso Senhor do Bonfim SALVADOR

O look visa retratar as características clássicas da arquitetura da Igreja Nosso Senhor do Bonfim. Seguindo a tendência de desconstrução, busca apresentar releituras de modelos clássicos do *streetwear* e da alfaiataria, com modelagens amplas e tecidos estruturados, além de apresentar, por meio do macramê, a representação das Fitas do Bonfim. A marca Becos simboliza o novo, a adaptação. É sobre fazer do incerto uma nova possibilidade, um novo caminho.



Jéssica Tuelen Krein

@jessicakrein_

Modelo: Tais de Lima

Pelourinho SALVADOR

A peça tem como propósito trazer a referência da cultura da capoeira. Desse modo, as roupas trazem os símbolos utilizados pelos capoeiristas, com amarrações e com modelagens mais amplas, trazendo o trabalho manual do macramê como forma de representação da evolução do capoeirista. Assim, a marca Becos tem como intuito transmitir esses vários caminhos que compõem o Brasil, por meio da cultura particular de cada estado.



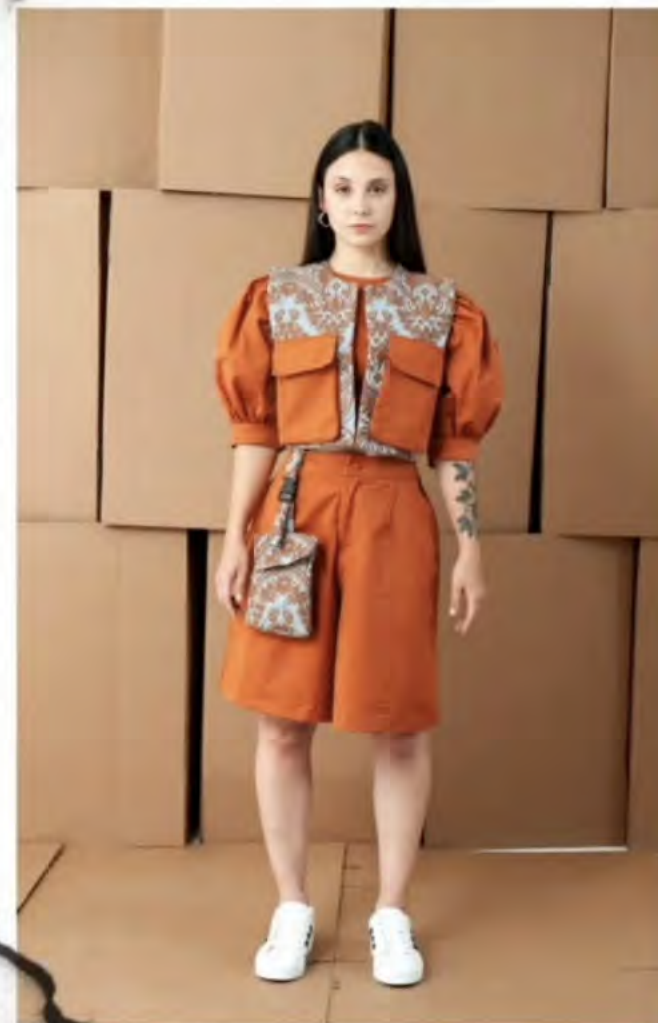
Rízia Santos Barbosa

@ iam.rizia

Modelo: Vinicius Coradini

Pelourinho SALVADOR

A peça traz como conceito a cultura das famosas Baianas do Acarajé. O intuito é articular essa estética da indumentária das Baianas por meio de modelagens amplas e dos volumes. O trabalho manual do macramê traz a ideia das rendas que é algo marcante da indumentária típica. A marca Becos representa a cultura de vários estados, cada um trazendo suas particularidades e movimentos artísticos.



Rízia Santos Barbosa

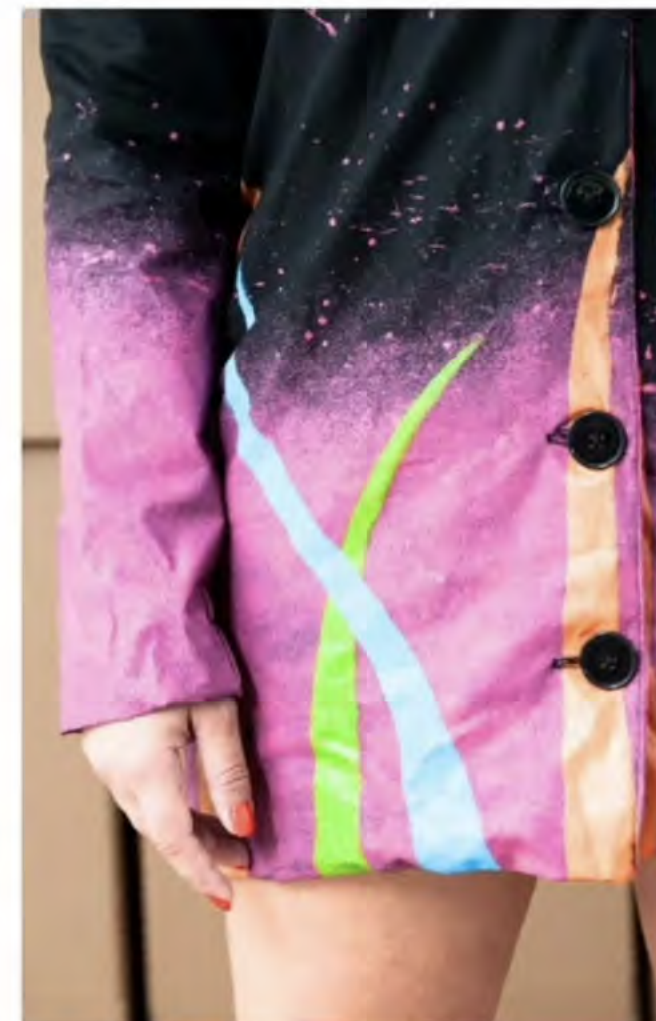
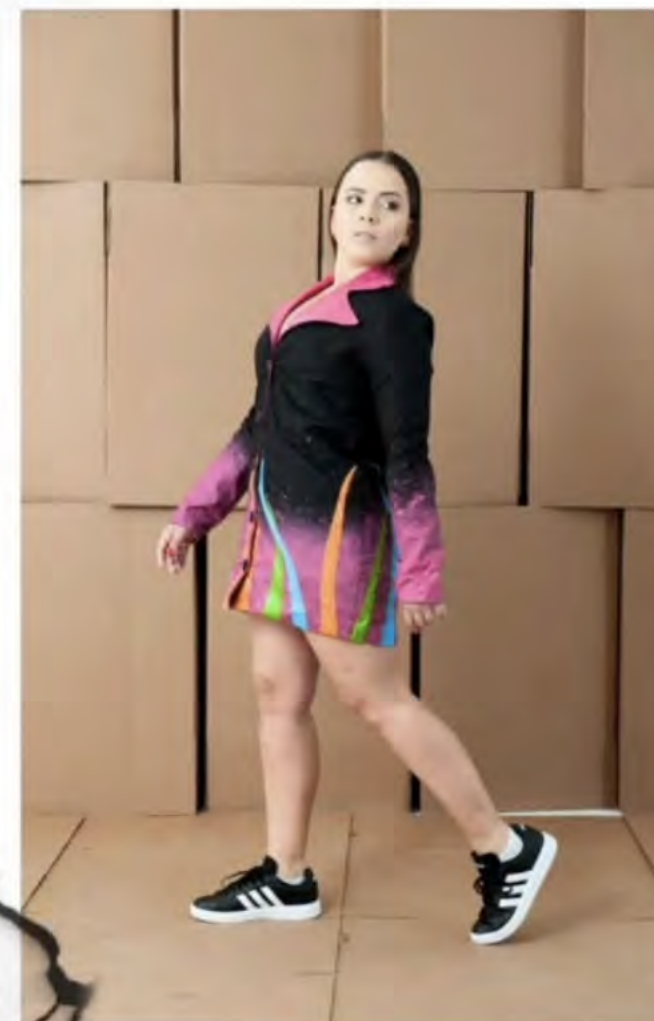
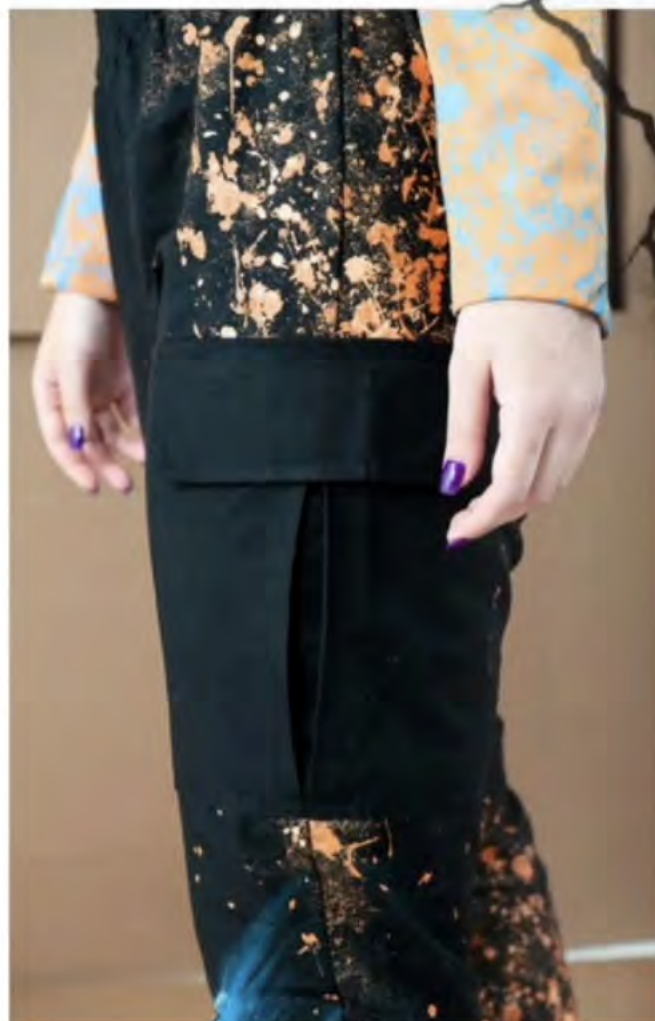
@ iam.rizia

Modelo: Daniele da Cunha



Arte de rua Boleta Bike SÃO PAULO

A referência vem dos grafites de São Paulo, mais especificamente do artista Boleta Bike, que é um grande artista com muitas artes expostas em todo o mundo. O intuito da coleção é representar a arte e a forma de expressão que os grafites trazem.



Gabrielle Ferreira Sani
@ gabriellesani
Modelo: Luana Lyra



Gabrielle Ferreira Sani
@ gabriellesani
Modelo: Giorgia Ferreira Sani



MASP SÃO PAULO

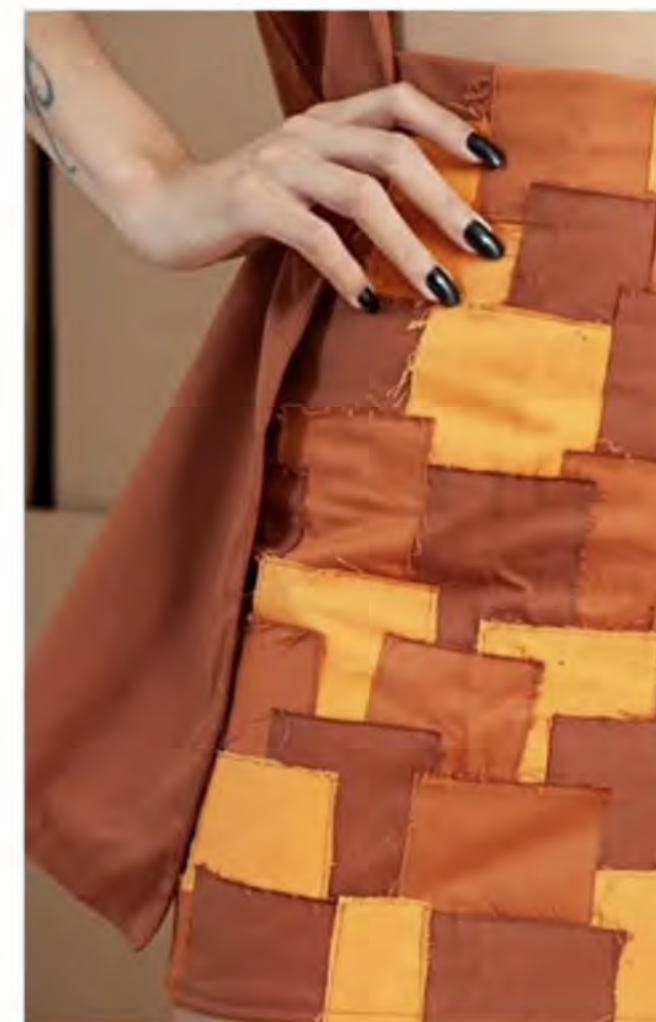
A referência vem da arquitetura do MASP, que visa retratar suas linhas e formas. Com um viés voltado para o *slow fashion*, o look traz as cores que remetem à arquitetura, trazendo elegância e sofisticação. Procurou evidenciar o trabalho manual com alguns detalhes de tinta nas mangas e uso de matéria-prima diferenciada como o jacquard com desenho exclusivo. A marca Becos traz como referência as ruas estreitas e essenciais de todo nosso Brasil.



Luana Linhares
@luanalinhaires
Modelo: Dalila Deluca

Pinacoteca SÃO PAULO

A referência vem do Museu de Arte Pinacoteca, que procura enaltecer sua arquitetura e, principalmente, suas paredes que retratam suas memórias. Com um viés voltado para o *slow fashion*, o look traz um ar mais feminino e moderno, fazendo uma combinação de tons sobre tons na cor marrom em tecido de algodão, que remete à sua arquitetura. Como trabalho manual foi utilizada a técnica de *patchwork*, uma junção de vários tecidos. A marca Becos traz como referências ruas estreitas e essenciais de todo o nosso Brasil.



Luana Linhares
@luanalinhaires
Modelo: Loly Cristina



Stargazing



Prof.^a Thaissa Schneider
Prof. Jerônimo Tridapalli

6^a fase
2022

Os anos dos clubes de *jazz*, *charleston*, melindrosas e muitas, muitas festas. Esses foram os loucos anos 20, uma época de mudança de valores, de libertação da mulher, de festas grandiosas... Um período de grande efervescência cultural!

E esta foi a inspiração para as alunas da 6.^a fase que desenvolveram uma coleção de calçados em parceria com a marca Suzani Bissoli. Suzani Bissoli é uma empresa de calçados, localizada em São João Batista, e atua no segmento feminino há mais de 6 anos. A marca visa qualidade, elegância, conforto e empoderamento feminino para um público-alvo fashionista.

As acadêmicas pesquisaram o conceito da marca, o público-alvo, os processos produtivos na fábrica e as tendências para o inverno 2023. Como resultado, apresentaram uma coleção com muito brilho, plumas, cores metálicas e *glamour*.

Agradecimento especial à empresa Suzani Bissoli.

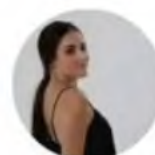


Msc. Thaissa Schneider
@ thaischneider

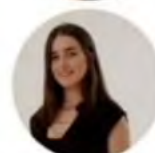
Professora da disciplina
Projeto de Moda - Calçados



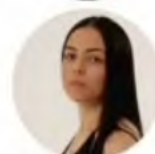
Modelo: Marcell Patrini Morsch



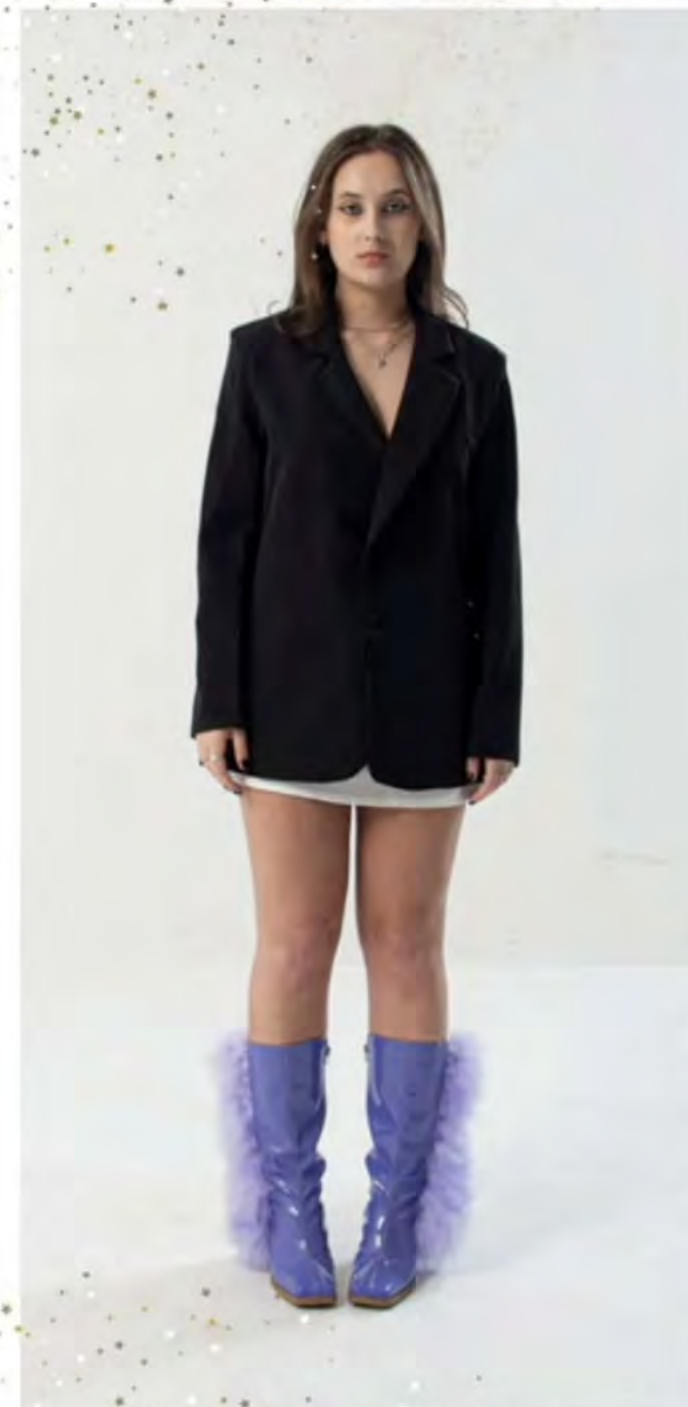
Eloisa Truppel
@eloistruppel



Marcell Patrini Morsch
@marcellmorsch



Mariana Gabriely Calixto
@calixto



Modelo: Laiza Souza



Carolina Kantowski Pereira
@carolk.p



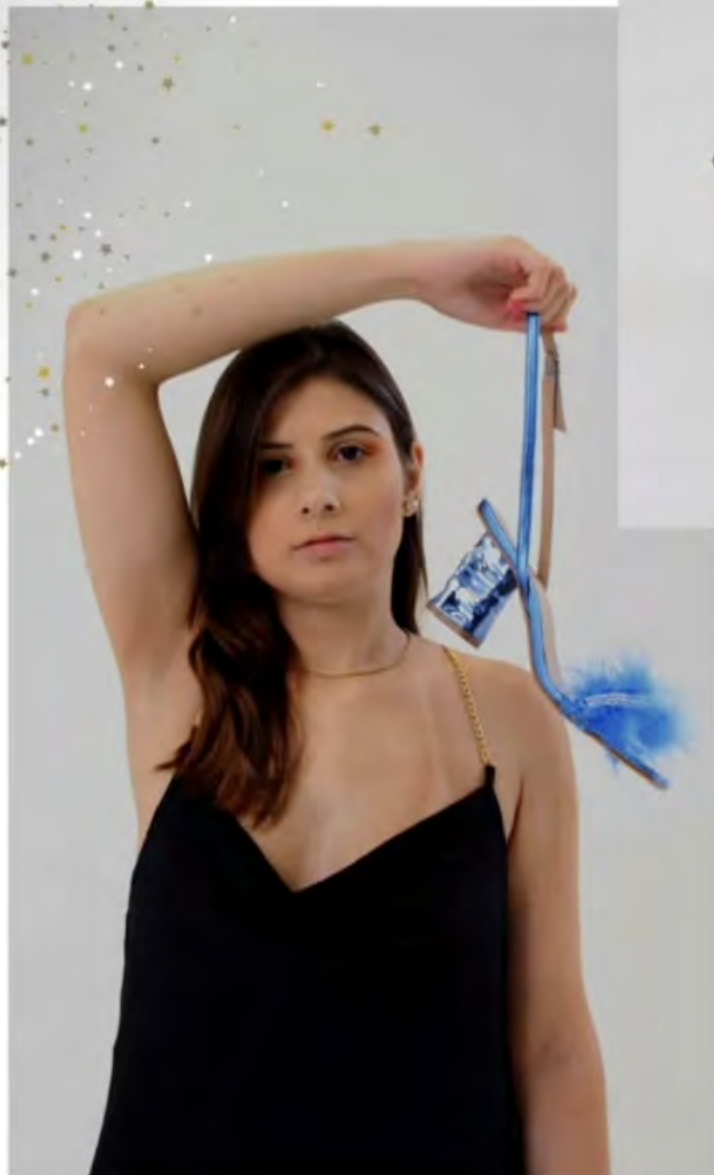
Julia da Silva
@juuhsx



Maria Eduarda Melo
@maria_dudh



Maria Eduarda Merizio Tridapalli
@dudamerizio



Modelo: Juliana Nicoletti



Jenifer Soares
@jeni.soares



Juliana Nicoletti
@juuliananicoletti



Milaine Cristine Iatzack
@milaine_iatzack



Modelo: Amanda Aquino



Caroline da Silva
@carol_s_tvq



Eduarda de Souza
@eduarddsouza



Maria Lucia Milani Fischer
@malumilanif



Modelo: Raissa Alves



Ana Luiza Ribeiro Pereira
@luhhizaa



Camila Louiza Gomes
@camilalouiza



Daniela Schroeder
@dani_schh



Maria Eduarda Pudell
@dudapudell



Modelo: Paloma de Jesus



Ana Julia da Silva
@anajulia_da_s



Júlia Conti Rockenbach
@juli_aconti



Hemily Briena Berardi
@milh_briena

Prof.^a Thaissa Schneider
Prof. Daniel Goulart
Caroline L. Zimmermann

LIBERDADE CRIATIVA

4^a fase
2022

Liberdade criativa" é a autonomia para a criação, desenvolvimento ou execução de algo, que pode ser um projeto, produto ou processo. Este foi o princípio deste Projeto, o primeiro projeto de moda dos estudantes da quarta fase. Eles aprenderam a pesquisar moda e tendências para desenvolver produtos criativos para uma nova alfaiataria: uma alfaiataria desconstruída, atualizada e contemporânea. E o que surgiu dessa liberdade criativa foi a diversidade.

Diversidade significa variedade, complexidade e diferenças. Uma palavra que caracteriza tudo o que tem variação, intensidade e multiplicidade. Diversidade é a reunião de tudo aquilo que apresenta múltiplos aspectos que se diferenciam entre si. E a moda, como um meio de comunicação e expressão, deve acompanhar esse entendimento de que existe espaço para todos, apesar de todas as diferenças.

Durante esse semestre os alunos da disciplina de Projeto de Moda: coleção de vestuário, tiveram a autonomia para escolher seus públicos-alvo, suas tendências de moda, seus temas... assim, o que apresentamos aqui é uma pluralidade, uma diversidade de pensamentos, ideias e criações. Aqui, cada estudante apresenta o seu mundo criativo, a sua personalidade, a sua sensibilidade artística e o seu jeito de ver e entender a Moda.



Msc. Thaissa Schneider
@thaischneider

Professora da disciplina
Projeto de Moda - Coleção Vestuário

ANYTHING BUT ORDINARY

A coleção Anything But Ordinary traz a nostalgia e uma proposta carregada no gótico moderno, renovando a estética criativa e sensual do Y2K. A partir de uma releitura do álbum Let Go de Avril Lavigne que marcou os anos 2000, as peças apresentam visual chamativo e autêntico, composto por detalhes desgastados, *cut out*, exagero de aviamentos e tecidos pesados com um toque de alfaiataria desconstruída.



Modelo: Agatha Bittencourt



Bruna Juanini
@ brunajuanini



Victória Pires
@ v.apires

BELEZA INFINITA



Assim como no espetáculo "O" da companhia Cirque Du Soleil, que visa trazer o conceito da beleza infinita e a forma mais pura da água, a nossa coleção representa por meio de transparências, volumes, estampas e recortes o surrealismo trazido no show em uma quebra de padrões, em que a única regra é a expressão do pensamento de maneira espontânea. As modelagens das peças foram pensadas para pessoas que desejam se sentir livres para se expressarem, considerando a sua ligação com o meio tecnológico, mas também com a natureza, explorando, assim, novas sensações e misturando as influências orgânicas com as narrativas digitais.



Modelo: Larissa Maria



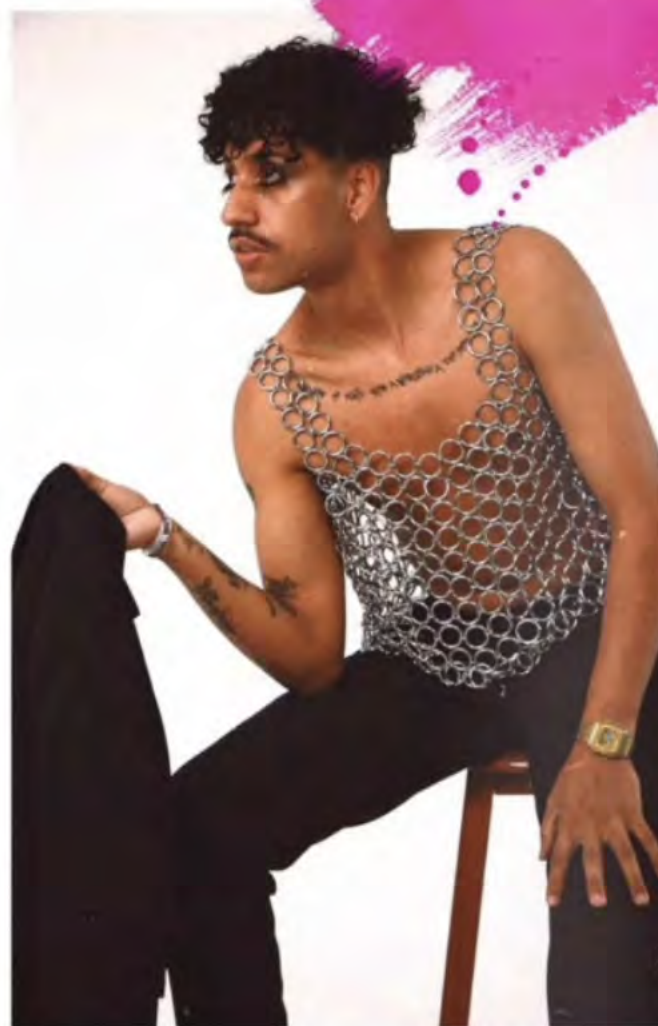
Clara Bessa de Brito
@ clarabessab



Isabelle Pires de Oliveira
@ isabellenunes

CORES E SONS DA RUA

Inspirados inicialmente no álbum Dirty Computer (2018), da cantora e rapper Janelle Monáe, que traz diversos pontos a serem aprofundados e trabalhados. Unimos as músicas do álbum à sinestesia — condição que permite que a pessoa trabalhe mais de um sentido — como no caso da nossa proposta: a visualização de cores nos sons. Nossa proposta então é trazer o que não se é visto comumente nas passarelas ou nas ruas, como forma de ligação com nossa persona, um jovem artista em aspiração que busca a exclusividade e estilo para seus eventos, sem se distanciar do tema principal: a alfaiataria.



Modelo: Adrian Christian



Alice Willrich
@sperstafa



Daniele da Silva
@daniele.silva

DISTOPIA DO INCONSCIENTE

O tema "Distopia do Inconsciente" consiste em uma estética sofisticada do metaverso com elementos do glam e futurismo, com a proposta de realçar o poder do indivíduo como pessoa em um mundo dominado pela tecnologia. O conceito surgiu pela necessidade de o consumidor pós-pandemia, de buscar novas formas de conectividade humana e digital.

Dessa forma, a coleção traz cores marcantes e formas que remetem à contemporaneidade, com o brilho para dar aquele toque de glamour, perfeito para aqueles que buscam a individualidade com ousadia e expressividade.



Modelo: Ana Beatriz Jeske



Camile Dall'Agnese
@camihoffm



Hemily Verle da Rosa
@hemilyverle

KIEV OR KYIV?



Moda é um documento histórico sobre resistência e revolução. Moda é um cotidiano intrínseco que relata como somos. Em todas as tribos e sociedades, faz-se presente e faz-se inerente. Tecendo uma narrativa da moda como instrumento de expressão, a coleção "Kiev OR Kyiv?" ressoa aspectos políticos, históricos e tendenciosos, aduzindo novos códigos para dentro da alfaiataria, e tomando ela com viés eloquente. Modelagem dissimétrica, cores soturnas e o contraste do toque entre os tecidos acendem o sentimento de balbúrdia, ao mesmo tempo avivam a força da Mãe da Pátria. A dualidade faz-se inerente, a história é cotidiana intrínseca.

Modelo: Kenny Neckel Betim



Breno Vasquez de Abreu
@brenovasquez



Isadora Franco
@isadoragfranco

NATURAL STYLE

A coleção Natural Style tem como inspiração a Biomimética, que é a área da ciência que estuda os princípios criativos e estratégias da natureza, unindo funcionalidade e estética. As criações foram baseadas na conexão das pessoas com a natureza, cada *look* criado traz elementos da natureza como as formas e a delicadeza das flores. Além das cores vivas que são a cara do verão, a coleção é romântica, moderna, elegante e um pouco ousada, pensada para mulheres fortes, independentes e com um toque fashionista.



Modelo: Maria Eduarda Sansão



Bruna Bononomi
@ brunabonomi20



Maria Eduarda Sansão
@ dadasansao_

NÓS DE ARTESÃO

Sob a temática "Nós de artesão", o look foi idealizado pensando nas raízes, sonhos e cultura brasileira. Sobretudo, com a inspiração dos artesãos de macramê espalhados pelo país que, mesmo com dificuldades, barreiras sociais e econômicas, trazem em seus nós uma história, que ao entrelaçar de linhas demonstram seu amor e dedicação a essa arte. Uma alfaiataria desconstruída com toque de macramê em homenagem a esses artistas pouco reconhecidos.



Modelo: Thais Luneli



Joana Koehler
@joanakoeher



Sabrina Roncaglio
@sabrironcaglio

O PASSADO SE FAZ PRESENTE

A moda em si varia de ciclo em ciclo, e as tendências do momento, na verdade, nunca deixam de existir, elas sofrem pequenas alterações, sem deixar sua essência original. O passado sempre se faz presente. O crochê que usávamos na infância, hoje utilizado na vida adulta, com seu toque mais modernizado, mas sem perder o ar de infância, remetem essa tendência das peças feitas em crochê no começo dos anos 2000. Peças artesanais têm seu conceito mais único e vivido.



Modelo: Ketlyn Hilario Ramos



Eduardo Saldanha Moura
@eduardo_mouraa_



Isadora de Britto Bado
@isadorabrittoo

ORIGAMI

A inspiração escolhida para a coleção é o Origami. Seu significado é uma arte oriental de dobraduras que se transformam em animais e elementos da natureza. A blusa *cropped* foi desenvolvida por meio da dobradura em formato de coração, a saia com seus bolsos nos remete às dobraduras e volumes e o blazer com seus recortes remetem às pontas do famoso *tsuru*, o origami mais conhecido. Criada para jovens criativos, os materiais utilizados no *look* são tecidos específicos para a alfaiataria, nas cores verde e rosa para relembrar essa arte tão colorida.



Modelo: Daiana Frena



Gabrieli Búrigo Cirino
@ gabi_burigo



Samira Amaral
@ samiaml



Thaís Pizzi
@ thais.pizzi

THE MODERN TWIGGY

Conhecida popularmente como Twiggy, Lesley Lawson é considerada a primeira Top Model do mundo. Surgiu no mundo da moda na década de 1960, e se tornou um ícone fashion atemporal, devido ao seu estilo único, composto por cílios longos, corte de cabelo curtinho, e roupas extravagantes, além da sua silhueta macérrima. Nossa coleção é inspirada no estilo da modelo nos anos 1960, adaptada para a atualidade, pensando em uma Twiggy contemporânea.



Modelo: Maria Eduarda Sanzon Amorim



Taine Centurião Barcellos
@ barcellos_taine



Talita Azevedo
@ talita.azevedo

TURISMO ESPACIAL

Turismo espacial é um fenômeno recente que consiste em viagens espaciais realizadas por indivíduos com propósitos não científicos, mas de puro lazer. Atualmente, o turismo espacial é assegurado pelo programa espacial russo, por meio de um acordo comercial com uma empresa norte-americana. O turismo espacial é um passo inevitável no século XXI, como o turismo aéreo foi no século XX. O *look* apresentado é uma calça com detalhes dando textura à peça, representando as galáxias que são sistemas formados por estrelas, poeira, gases e matéria escura. Já a parte superior é uma blusa de tecido plano justa ao corpo, representando o traje espacial, usado por astronautas para se proteger de situações ambientais severas no espaço, como o vácuo e temperaturas extremas.



Modelo: Jayne Koneski Mafessolli



Mallon Boteon
@mallonboteon



Sindy Mafessolli Franco
@sindy_mafessollii



UNIFEBE

DESIGN
DE MODA