

revista
plural



UNIFEBE

DESIGN
DE MODA





editorial

Linhas, estrofes, poemas, poesias, sonetos...

A vida contada em prosas, versos e rimas!!

Amo poesias! Acredito que a sensibilidade do poeta alcança nuances que os nossos olhos não contemplam. Já dizia o escritor Antoine de Saint-Exupéry, 'o essencial é invisível aos olhos'.

Sinto a MODA da mesma maneira. Uma expressão de afetos, sentimentos, emoções, decisões, ousadias, conceitos, estilos... Simplesmente VIDA! E nas palavras de uma menina de 10 anos, a MODA transcende o entendimento do simples, do imaginário, do oculto. A MODA, ganha VIDA!

A MODA

A moda é alma,
A alma exprimida.
É mostrar quem somos,
É uma fantástica forma de vida.
A moda não é só as marcas,
Quanto muito os vestidos.
A moda exprime sentimentos.
Desde os loucos aos mais contidos.
A moda exprime o amor,
O amor à criação.
O amor e a autoestima.
Dois fatores em comunhão.
A moda não se resume à roupa,
A moda não se resume aos sapatos.
A moda nem se resume...
É o conjunto de pequenos fatos.
(Beatriz Torres)

É nesse sobressalto de beleza e amor, de cumplicidade e ousadia, do visível ao invisível, que você encontrará nesta edição, as vivências do curso de Design de Moda da UNIFEFE e a produção 2021 dos nossos acadêmicos.

De maneira especial, apresentamos a coleção autoral das nossas acadêmicas concluintes. Uma produção que perpassa o imaginário do folclore brasileiro para a responsabilidade social da Memória e Patrimônio Cultural do nosso país.

É e assim que sentimos a MODA! Social, transformacional, cultural e inspiradora. E muito mais... Que você leitor possa encontrar sentido em cada coleção, nas cores, nos tecidos, nos detalhes, nos comportamentos. Que seu olhar transmute no alcance do belo. E renasça, a partir da alma, do centro do ser.

Boa leitura!



Jô Rosa

@jo.cris.rosa

Coordenadora do Curso de Design de Moda

Expediente

Redação

Olga Luisa dos Santos
Rosana Paza

Projeto Gráfico

Bernardo Vinicio Tell
Peterson Paulo Vanzueta

Projeto Interdisciplinar 8ª fase

Professores: Roberta Del-Vechio, Alini Cavichioli,
Luana Alves, Arina Blum e Robson Souza dos Santos

Projeto Interdisciplinar 4ª Fase

Professores: Thaissa Schneider e Alini Cavichioli

Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE

Reitora: Professora Rosemari Glatz
Vice-Reitor: Professor Sergio Rubens Fantini
Pró-Reitor de Graduação: Professor Sidnei Gripa
Pró-Reitora de Pós-Graduação, Pesquisa,
Extensão e Cultura: Professora Edinéia Pereira
da Silva

Rua Dorval Luz, 123
Bairro Santa Terezinha - Brusque/SC -
CEP 88352-400 - Caixa Postal 1501
unifebe.edu.br - 47 3211.7000

S	06 /	Ecoa
U	34 /	Sou de Algodão
M	64 /	Conectividade
M	90 /	Calçados
A	106 /	Design de Moda e suas Possibilidades
R	108 /	E Fora dos Tijolinhos?
I		
O		



a fase

ECOA: FOLCLORE BRASILEIRO

Lendas e mitos permeiam nosso imaginário desde que somos crianças. A riqueza das lendas e mitos brasileiros inspiraram o desenvolvimento da coleção autoral que será apresentada na nossa revista. Pensando também no slow fashion, no planeta, na natureza e no Brasil, as alunas da 8ª fase do Curso Design de Moda da Unifebe, por meio de pesquisas que permearam músicas, imagens do nosso folclore e em especial a série 'Cidade Invisível' (que traz para os tempos atuais uma visão muito peculiar das lendas e mitos brasileiros), desenvolveram individualmente uma coleção cápsula autoral composta por dez looks.

As designers que também criaram a própria marca da turma: ECOA, marca pautada pela diversidade, dinamismo e pela moda atemporal, marca que ecoa luz, movimento e força, como uma batida do tambor, tiveram um olhar criativo e autoral para alguns personagens do nosso folclore, como o Boto cor-de-rosa, a Cuca, a Sereia lara, a Caipora, a Vitória Régia e a Mula Sem Cabeça. Histórias que encantam gerações e fazem nosso coração bater mais forte, pois somente pelos mitos, lendas e pela arte podemos nos conectar com nosso imaginário, como nossas histórias e raízes.

Trazer para o cenário criativo do design uma moda com viés de brasilidade foi um dos propósitos dessa coleção, que possui muitos detalhes e riquezas com base nas pesquisas de cada personagem, adequando as mesmas, ao delineamento e características da marca ECOA.

Nesta revista apresentaremos um look executado de cada designer, desenvolvido dentro do propósito da marca ECOA, moda autoral, feminina e adulta com enfoque no slow fashion para o alto verão 2022! Esperamos que apreciem!



Dra. Roberta Del-Vechio

@roberta_delvechio

Professora da disciplina Projeto de Moda
– Coleção Autoral

As Cores, Formas e Personagens do Folclore Brasileiro



Inspirada nas formas, cores e personagens do folclore brasileiro, a professora Silvia Teske deu vida às lendas mais conhecidas do folclore da região norte e nordeste do Brasil.

“Nesses personagens vemos o híbrido, meio animal e humano, meio ser místico e humano. Pensando em trazer essa relação para a moda, essas questões imagéticas que os personagens têm, que explorei por meio de cores e formas o mistério e a riqueza cultural do nosso folclore”, destaca Silvia.

Para desenhar os personagens, que ilustram algumas páginas da revista Plural do curso de Design de Moda da UNIFEFE, a professora pesquisou sobre a história dos personagens e se inspirou em séries e filmes.

Silvia Teske
@silviateske.arte



ecoa

Ressoar, Repercutir



floresta



açafrão



urucum

Esses são alguns dos significados da marca Ecoa, criada pelos acadêmicos da 8ª fase de Design de Moda da UNIFEFE. Jéssica Walter é a estudante que deu vida à identidade visual da marca, que foi pensada a partir das mudanças de comportamento de consumo de moda, causadas pelo mundo em pandemia. Ecoa é uma marca brasileira, que tem como propósito a valorização da identidade nacional, os processos manuais e preconiza o slow fashion.

O nome surgiu de uma inspiração da música Treme Terra, do compositor Curumim, uma canção que fala sobre ancestralidade e raízes. **“Nossa proposta é que as ações da marca ecoem, repercutem, mostrem que vestir uma marca é também acreditar em um propósito”**, explica Jéssica.

Para criar a parte gráfica da marca, a acadêmica se inspirou em músicas e referências de outras marcas. O tambor, símbolo da Ecoa, representa um instrumento musical de percussão usado em muitas culturas. As cores, criadas com pigmentos naturais como açafrão e urucum, e um verde cor de folha, trazem o colorido da terra e das florestas brasileiras.

Com tudo isso em mente que surgiu o logo, que tem um tambor no lugar da letra O, um tambor mais alongado com as cordas. “Nossa marca atende ao público AB e com uma fonte alongada, utilizada em revistas como Vogue e Elle, mantivemos a sofisticação que os looks propõem. A identidade visual traduz o nosso público e as ações que a marca pretende”, finaliza Jéssica.

Jéssica Walter
@www_walter_

*Boto cor-de-rosa



A referência, dentro da lenda do boto cor-de-rosa, veio pelo fato do personagem ser conhecido como protetor das águas. Construções artesanais e manuais foram a tendência norteadora do look, representado por meio do macramê, criando formas orgânicas e dinâmicas. Para o desenvolvimento da peça procurou-se trabalhar com resíduos de tecidos, além do uso de matérias primas naturais como o linho e detalhes em madeira. Ecoa vem para reforçar e enaltecer a cultura brasileira de sua forma mais genuína, através de temas emergentes, resgate de ancestralidade e sustentabilidade tão necessária e insubstituível nos dias atuais. Ecoa é um grito de guerra, é um som de tambor.

Jéssica Walter

©www_walter_

Modelo: Emanuelle Pinto Morales

Maquiagem e Cabelo: Ecoa

Foto: Robson Souza dos Santos

Tratamento de imagem: Larissa Silva

Calçado: Amie shoes

Assistente de Produção: Jessica Walter, Julia Merisi

Nicoletti e Selena T. K. Baron

*Boto cor-de-rosa



O boto cor-de-rosa é conhecido pela sua transformação, onde um boto vira homem em uma metamorfose. Pensando na marca, foi usada a transparência, tendência que permeia as próximas temporadas, como metáfora para simbolizar o duplo personagem do boto, juntamente com a sobreposição. Para o look final foram escolhidos os tecidos organza e ribana 2x1, com botões encapados, e detalhes bordados em pedraria. Ecoa significa o barulho interior dentro de cada pessoa, como se a história dela fosse contada a cada batida do tambor que ecoa durante a vida.

Selena T. K. Baron

©selenatkb

Nome da modelo: ALICE IARACESKI

Maquiagem e Cabelo: ECOA

Foto: Robson Souza dos Santos

Tratamento de imagem: Larissa Silva

Calçado: Amie Shoes

Assistente de Produção: Jessica Walter, Julia Merisi
Nicoletti e Selena T. K. Baron

*Cuca (Bruxa)

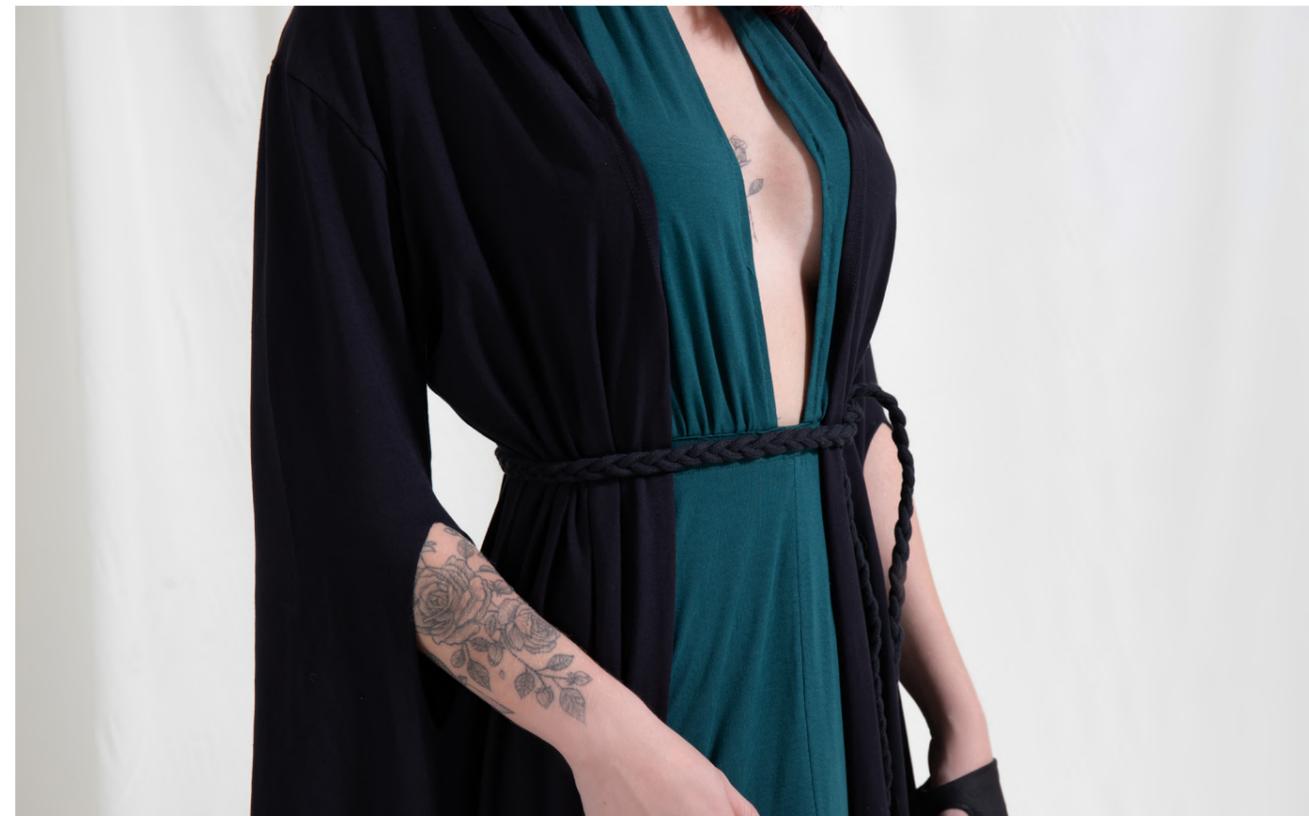


A referência para o desenvolvimento do look vem de uma das mais famosas histórias do folclore brasileiro: A Cuca. O Folclore brasileiro é a junção de lendas, contos, mitos e histórias sobre criaturas e seres fantásticos que habitam o imaginário de povos tradicionais de diversas regiões do país. Para o desenvolvimento do look foram utilizados recortes e materiais que equilibram solidez e leveza, mistério e sensualidade. Ecoa é a força da brasilidade materializada nas histórias do nosso povo.

Cristiane Oliveira
@crisfoleveira_

Nome da modelo: Malu Casagrande
Maquiagem e Cabelo: Ecoa
Foto: Robson Souza dos Santos
Tratamento de imagem: Larissa Silva
Calçado: Amie Shoes
Assistente de Produção: Jessica Walter, Julia Merisi
Nicoletti e Selena T. K. Baron

*Cuca (Bruxa)



A referência vem do Folclore Brasileiro e procura representar a cultura do nosso país valorizando a sua identidade. Baseado no slow fashion, a preservação e a regionalidade juntamente, o look é marcado pela fluidez e tecidos responsáveis, além das referências da personagem. Procurou-se trabalhar com tecidos naturais em shapes diferenciados, além de evidenciar o trabalho manual no cinto de cordas entrelaçado à mão. Gritos que voam longe. Em meio a um contexto pandêmico, que provocou mudanças de comportamento e de consumo de moda, Ecoa chegou para representar o nosso país.

Mariana Angélica Eccher

©marieccher

Nome da modelo: Francini Maurici

Maquiagem e Cabelo: Ecoa

Foto: Robson Souza dos Santos

Tratamento de imagem: Larissa Silva

Calçado: Amie Shoes

Assistente de Produção: Jessica Walter, Julia Merisi Nicoletti e Selena T. K. Baron

*Sereia lara



A coleção foi criada a partir de uma das mais famosas lendas do folclore brasileiro, a Sereia lara. As peças procuram retratar a descendência indígena e a sua bela calda em conjunto com as referências da tendência "Y2K" que retrata a estética dos anos 2000 e possui elementos de estilo que conversam com a sensualidade da personagem. O trabalho manual está presente por meio do tingimento, pintura e recortes. O uso de transparências e fluidez é retratado no tule e no crepe e na busca de matérias primas naturais utilizou-se o linho e o algodão. Já o paetê retrata a textura da calda de lara. Ecoa traz a ideia da repercussão da nossa cultura, da nossa terra e de nossas histórias.

Maria Alice Gamba Bastiani

©mariaalicegb

Nome da modelo: Roberta Zen

Maquiagem e Cabelo: Ecoa

Foto: Robson Souza dos Santos

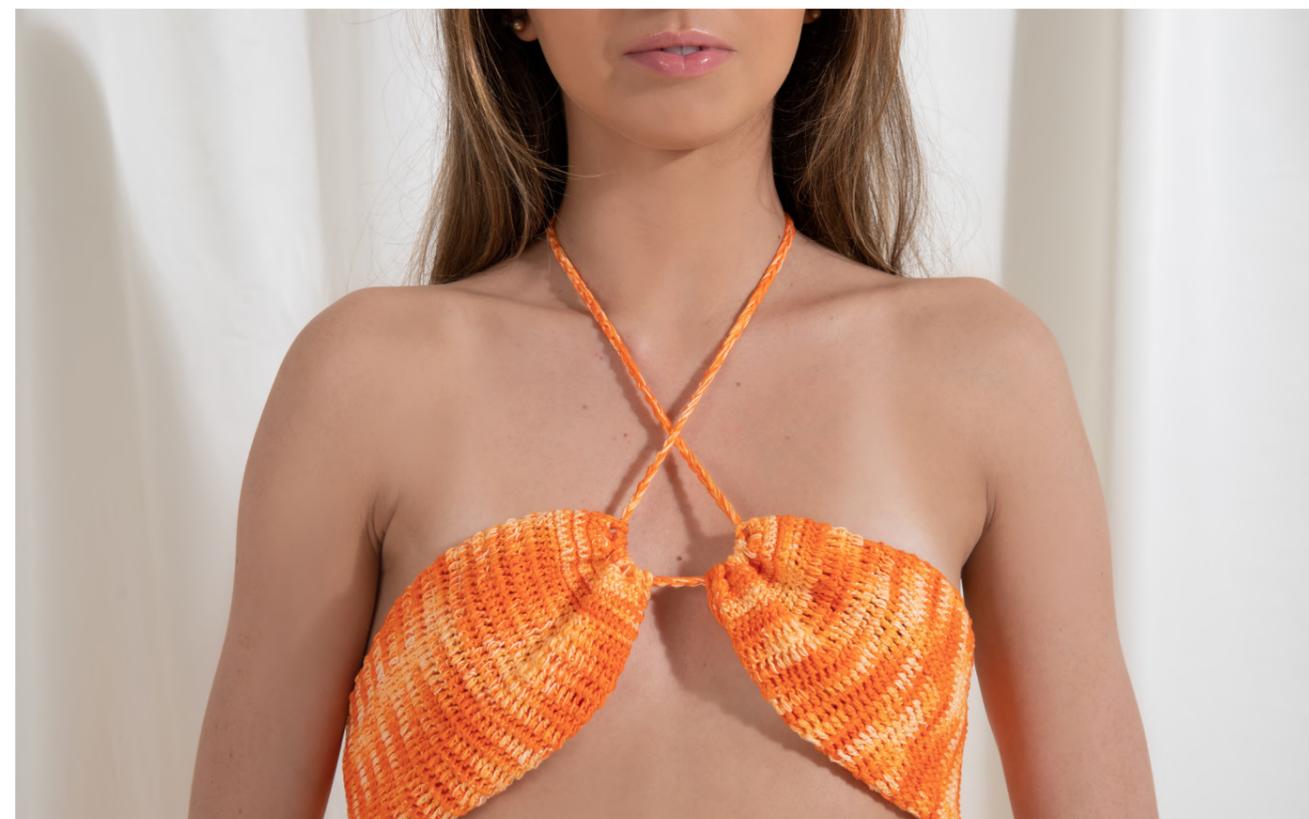
Tratamento de imagem: Larissa Silva

Calçado: Amie Shoes

Assistente de Produção: Jessica Walter, Julia Merisi

Nicoletti e Selena T. K. Baron

*Sereia lara



A referência vem da Sereia lara e seus traços, procura retratar seus shapes, cauda e texturas. A tendência inspiradora foi "Otimismo Retrô", trazendo a influência vintage nas modelagens e uma sobreposição de cores vivas e positivas. Buscou-se trabalhar com matérias primas diferenciadas, naturais e elegantes como o linho, e em destacar o trabalho manual com o crochê. Ecoa é uma marca que valoriza a identidade nacional e as brasilidades, moda atemporal e autoral com o intuito de repercutir e ecoar seu propósito.

Fernanda Soares

@fe_soares

Nome da modelo: DAIANA LEAL SCHVEITZER

Maquiagem e Cabelo: Ecoa

Foto: Robson Souza dos Santos

Tratamento de imagem: Larissa Silva

Calçado: Amie Shoes

Assistente de Produção: Jessica Walter, Julia Merisi Nicoletti e Selena T. K. Baron

*Caipora



A referência vem das queimadas, pois a Caipora é protetora das florestas brasileiras, onde acontece anualmente as queimadas e atinge também os animais. Com um viés voltado para o slow-fashion, o look traz a tendência de tecidos fluidos, com o drapeado que é utilizado no vestido. O material utilizado é uma base de tecido de onça, com uma sobreposição de tule, e aplicações em plumas. O propósito é Ecoar para as pessoas, a mensagem de consciência e preservação das nossas florestas e natureza.

Caroline Cesari Roncelli

@carolroncelli

Nome da modelo: CAROLINE PAVESI

Maquiagem e Cabelo: Ecoa

Foto: Robson Souza dos Santos

Tratamento de imagem: Larissa Silva

Calçado: Ecoa

Assistente de Produção: Jessica Walter, Julia Merisi Nicoletti e Selena T. K. Baron

*Caipora



Dentro do enfoque que eram os animais protegidos pela Caipora, suas vestimentas e cabelo, alinhou-se as três ideias e juntas formaram o look desenvolvido. Com uma modelagem mais ampla e com manga bufante, o look tem como ideia principal trazer um aspecto de conforto, sem deixar a sofisticação de lado. Foram utilizados tecidos meia malha com pintura manual da estampa de onça, além da utilização de tecido tule para a manga, zíper e linhas. Ecoa é resgatar as histórias que tocam o coração das pessoas.

Jhenys Caroline Siqueira da Rosa

@d.rosa_jh

Nome da modelo: Larissa Silva

Maquiagem e Cabelo: Ecoa

Foto: Robson Souza dos Santos

Tratamento de imagem: Larissa Silva

Calçado: Amie Shoes

Assistente de Produção: Jessica Walter, Julia Merisi Nicoletti, Selena T. K. Baron e Jessica Walter

*Vitória-régia



A inspiração do look foram as estrelas da lenda da Vitória-régia e as cores da planta. O amor romântico da lenda é representado a partir das formas utilizadas nas peças, como a manga bufante na camisa e o babado na barra da saia. O chiffon traz leveza a produção e a faixa na cintura agrega feminilidade e delicadeza. Ecoa é a manifestação de uma ideia que causa impacto e faz as pessoas pensarem e questionarem suas crenças, transformando a sociedade em um lugar mais humanizado.

Julia Merisi Nicoletti

©juliamerisinicoletti

Nome da modelo: Jéssica Micaeli Fidélis

Maquiagem e Cabelo: Ecoa

Foto: Robson Souza dos Santos

Tratamento de imagem: Larissa Silva

Calçado: Amie Shoes

Assistente de Produção: Jessica Walter, Julia Merisi Nicoletti e Selena T. K. Baron

*Vitória-régia



A referência vem da lenda indígena amazônica vitória régia onde a índia Naiá se transforma em uma planta aquática. O look autoral voltado para o slow-fashion retrata um estilo retrô divertido formando de pétalas. Os bordados manuais na parte inferior em formato de vitória régia dão um destaque ao cetim na parte superior. A marca Ecoa busca ressoar para os consumidores que é tempo de valorizar nossa cultura, apoiando as regionalidades, visando o sustentável e lembrando nossas lendas.

Naiara de Carvalho de Araujo Wisintainer
@naiara_wi

Nome da modelo: TAIS DA SILVA
Maquiagem e Cabelo: Ecoa
Foto: Robson Souza dos Santos
Tratamento de imagem: Larissa Silva
Calçado: Amie Shoes
Assistente de Produção: Jessica Walter, Julia Merisi
Nicoletti e Selena T. K. Baron

*Mula-sem-cabeça



Histórias, mitos e lendas brasileiras são grande inspiração para a criação de uma coleção. A referência do look escolhido vem da lenda urbana da Mula sem Cabeça. Prezando pelo conforto e pelo trabalho artesanal, o look é feito com malha trançada, unindo o trabalho artesão com um look aconchegante. Foi usado malha de algodão com elastano e crepe chiffon. Ecoa trata de "tornar-se notável", é algo que se repete e pode ser ouvido de longe.

Natália Zunino S. Picoli

©natzsp

Nome da modelo: FERNANDA DIAS

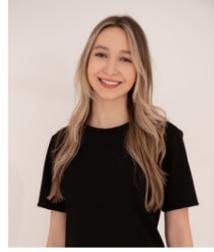
Maquiagem e Cabelo: Ecoa

Foto: Robson Souza dos Santos

Tratamento de imagem:

Calçado:

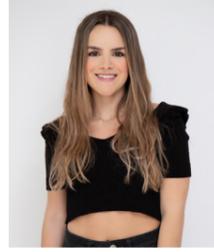
Assistente de Produção: Julia Merisi Nicoletti e Selena T. K. Baron



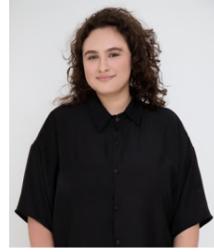
Caroline Cesari Roncelli
@ carolroncelli



Cristiane Oliveira
@ crisfoleira_



Fernanda Soares
@ fe_soares



Jéssica Walter
@ www_walter_



Jhenys Caroline Siqueira da Rosa
@ d.rosa_jh



Julia Merisi Nicoletti
@ juliamerisinicoletti



Maria Alice Gamba Bastiani
@ mariaalicegb



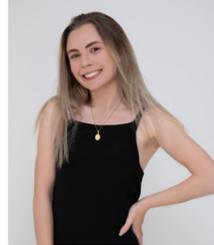
Mariana Angélica Eccher
@ marieccher



Naiara de Carvalho de Araujo Wisintainer
@ naiara_wi



Natália Zunino S. Picoli
@ natzsp



Selena T. K. Baron
@ selenatkb



a
fase

SOU DE ALGODÃO



a fase

Projeto Sou de Algodão + Casa de Criadores

O movimento Sou de Algodão visa estimular o consumo da fibra na indústria da moda e a Casa de Criadores é o maior evento de moda autoral brasileira. Há 3 anos eles lançam um concurso que tem como objetivo dar oportunidade para os estudantes mostrarem a sua criatividade.

Neste ano, as professoras da 2ª fase do curso de Design de Moda fizeram um Projeto Integrador com o intuito de estimular os alunos a participarem do concurso. Em duplas, os alunos desenvolveram coleções em parceria com a Urbano Têxtil, e os que quisessem, poderiam submeter suas criações ao concurso.

Aqui, apresentamos todos os trabalhos desenvolvidos pelos alunos durante este Projeto Integrador.

Orientadoras do Projeto Integrador:

Thaissa Schneider
Gabriela Poltronieri Lenzi
Arina Blumm
Edna Steinhauser

*Kimono mind



Este trabalho busca estabelecer relações entre moda e arte, e reconhecer novas possibilidades através dos estilistas de vanguarda japonesa Rei Kawakubo, Yohji Yamamoto e Issey Miyake.

Seus trabalhos carregam profundidade, conceito, expressividade visual e capacidade de gerar reflexão, características dignas de um discurso artístico.

Além disso trazem consigo uma grande influência do pensamento japonês traduzido em estética, que questionam tradições ocidentais de vestuário ao expor imagens contrastantes que nos confrontam com nossas próprias convenções e abrem espaço para novos caminhos no vestuário, no modo de vida e na criação.

Amanda de Aquino Machado

📍 amand.aquino

Breno Vasquez de Abreu

📍 brenovasquez

*Sem Lenço, sem Documento



"Sem lenço, sem documento" traz aspectos do movimento Tropicalista, que ocorreu no fim da década de 1960. Visava manifestar resistência e antropofagia através de expressões artísticas. Nesse viés, relembra-se que o referido período ficou marcado por uma Ditadura Militar no território brasileiro. Portanto, salienta-se que a arte foi utilizada como arma contra a repressão.

Cores vibrantes e tecidos fluidos fazem parte da coleção, com o intuito de ressaltar a cultura brasileira através de peças libertas e desconstruídas. Cada look foi desenvolvido com o ideal "no gender", ou seja, sem restrição de gênero, possibilitando a liberdade ao vestir-se. Pinturas manuais estão presentes nas peças, as tornando únicas e inigualáveis. A modelagem assimétrica reflete particularidades da contracultura, reforçando a necessidade de se opor ao preceito.

Em suma, o Tropicalismo guia o conceito central da coleção, destacando a importância da moda como arte e manifestação, resgatando aspectos da brasilidade, fazendo com que a roupa seja um prolongamento do ser. Afinal, para ser recôncavo é preciso ser reconvexo.

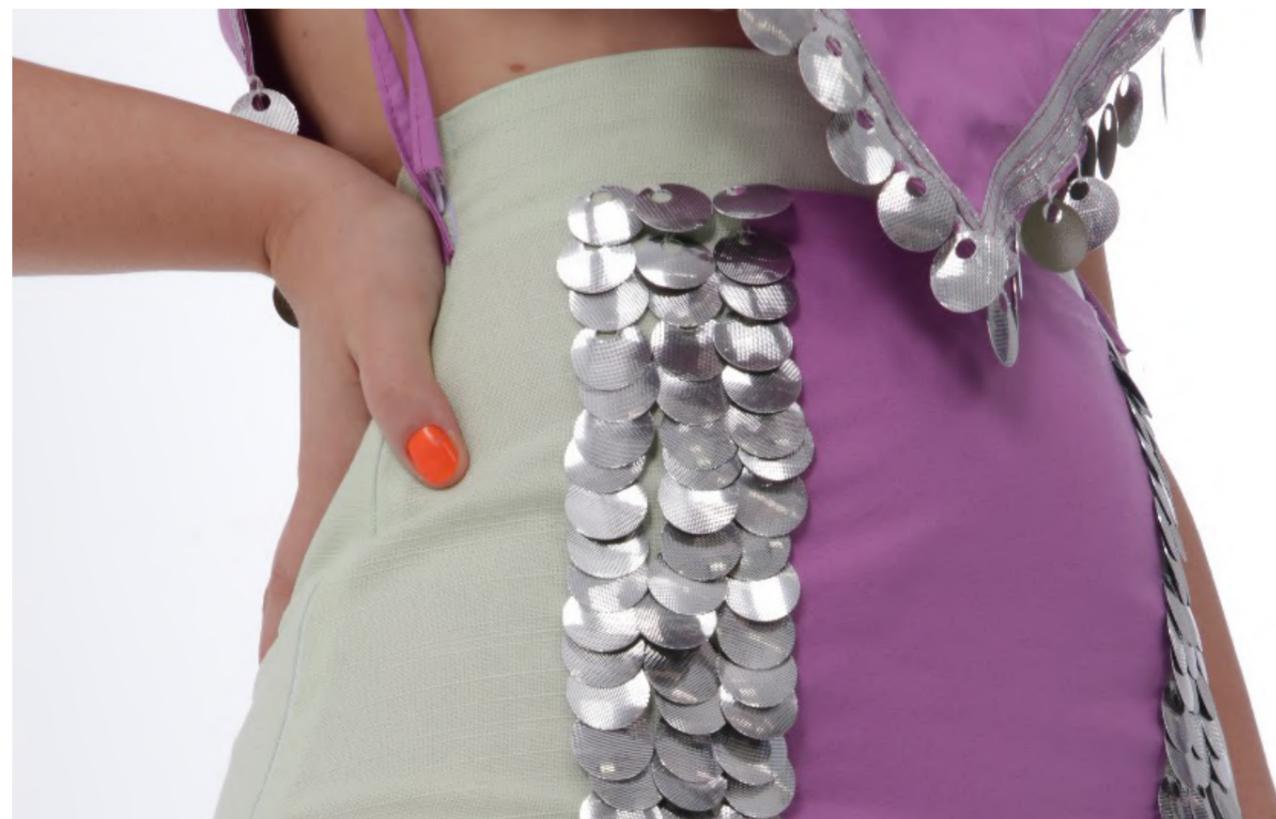
Bruna Naeli Juanini

© brunajuanini

Isadora Gonçalves Franco

© isadoragfranco

*Futurismo nos anos 1960



A coleção intitulada Futurismo nos anos 60: no advento da hipermodernidade transmite não somente a estética, mas também coleta a essência do estilista Paco Rabanne, entretanto, nos moldes atuais. Nessa coleção procurou-se trazer as modernidades do mundo têxtil alinhadas com materiais pouco usados, além de serem feitas adaptações estéticas necessárias para o tempo presente, as quais despertaram o trabalho manual em detalhes específicos.

Clara Bessa de Brito

© bessa.clara

Isabelle Pires de Oliveira

© isaprsss

*Praia do Rosa



Em nossa coleção, a Praia do Rosa - SC, se fez inspiração nas peças. Procuramos focar na suavidade que o mar representa, na leveza de suas roupas e no conforto que isso traz a todos que a utilizam. Buscamos trazer à tona a cultura praiana que hoje em dia não se encontra em evidência. Nosso objetivo é destacar e exaltar a beleza da mulher litorânea que por si só é tão única, descontraída e atraente.

Daniele da Silva
© daniele.silva

Lara Fabian de Andrade
© laf_andrade

*História em Quadrinhos

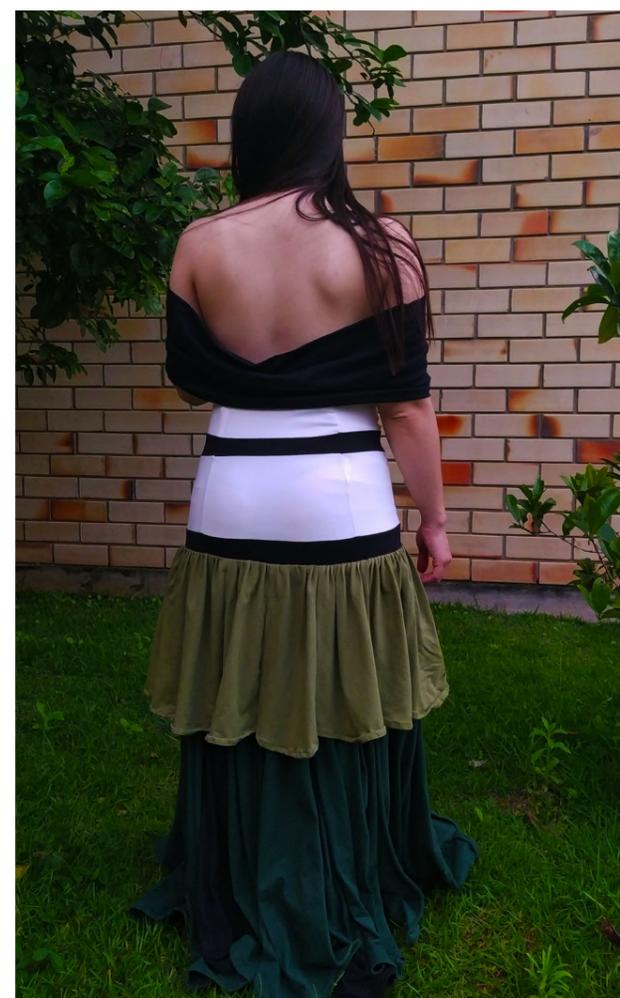


Inspirado em Histórias em quadrinhos, nossa coleção busca a representação do conceito de "herói" buscando elementos específicos em diversos personagens do universo Marvel. As joias do infinito foram a base para nossa paleta de cores, acessórios, poderes e detalhes serviram de inspiração para esta coleção.

Eduardo Moura
© eduardo_mouraa_

Isadora Britto Bado
© isadorabrittoo

*Da semente à flor - A vida do algodão



A coleção tem como principal referência o ciclo de vida do algodão e tudo que ele representa, sua naturalidade, conforto e leveza, além de explorar suas texturas, formas e cores diversas. As peças representam todos os ciclos que o algodão passa até chegar em sua fase final, indo do botão que dá origem as flores, ao fruto dessas flores que quando verde é chamado de maçã e quando maduro de capulho, e finalmente para o seu fruto desfolhado que revela sua forma muito conhecido, círculos fofos e emaranhados. O conforto, leveza, elasticidade e caimento são características indispensáveis para as peças criadas, que levam toda a história do algodão em suas cores e texturas.

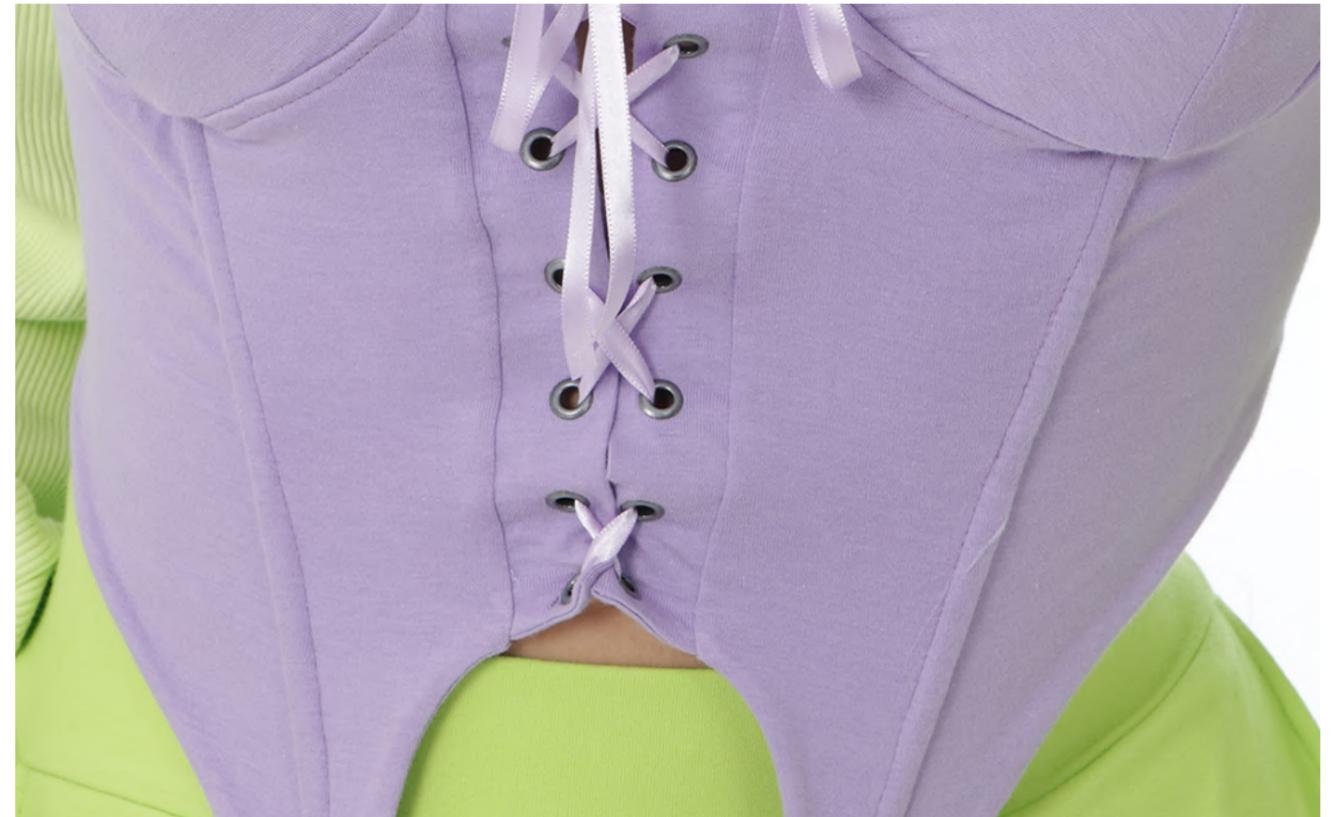
Gabrieli Búriço Cirino

📷 gabi_burigo

Guilherme Henrique Petersen

📷 guiipetersen

*Cottagecore



Nossa coleção foi inspirada principalmente na essência e cores da natureza, tentando atingir a pureza e a sensualidade em um só look. Desde o começo deste projeto viemos pensando em uma coleção que pudesse expressar a essência da natureza, trazendo toda a naturalidade e beleza desta para cada uma das peças desenhadas, usando o cottagecore como inspiração. Neste universo são transmitidas cores leves no estilo primavera|verão como exemplo as cores amarelo, rosa, azul, verde e lilás que podem estar presentes no dia-a-dia pois são super versáteis e não pesam o visual.

Alice Willrich Bina de Jesus

© alicewllrch

Hemily Carine Verle da Rosa

© hemilyverle

*Anos 60



Inspirados nos anos 1960, nossa coleção busca incrementar a era psicodélica, o corte reto, as estampas, as cores vivas, a simetria de gêneros, com o uso das calças pelas mulheres, o uso da minissaia, bem como o tradicionalismo da época.

Camille Hoffmann Dall'Agnese

© camihoffm

Joana Maria Koehler

© joanakoehler

*Terra de Vera Cruz



A coleção homenageia o Brasil antes de ser nomeado de Brasil, uma terra indígena, ainda intacta da colonização portuguesa. Ilha de Vera Cruz foi o primeiro nome dado ao nosso país, isso porque a expedição de Pedro Álvares Cabral carregava lascas do que se supunha ser a verdadeira (vera) cruz em que Cristo fora crucificado. O pau Brasil também é homenageado nesta coleção, a árvore que tem em sua madeira uma coloração vermelha muito utilizada pela realeza. A coleção reflete, com as suas cores, suas texturas e sua modelagem todos estes elementos: as ocas indígenas, o cacau, a madeira...

Mallon Gustavo Quirino Boteon

© mallonboteon

Sindy Mafessolli

© mafe.sindy

*Spring Business



Spring Business é uma coleção autoral pensada e idealizada com amor e todo respeito a história feminina, inspirada nas décadas de 20 e 30, trazendo peças dessas épocas para os dias de hoje, incorporando o Brasil e a história da mulher em sua entrada no mercado de trabalho e lutando por leis igualitárias. A força e alegria da mulher Brasileira, junto a seriedade e elegância de clássicos terninhos e a modernidade das calças. A coleção foi desenvolvida dando prioridade a um ambiente mais leve e colorido na mulher de negócios, séria, respeitada e bem resolvida com seu eu profissional. Uma coleção que traz um novo olhar para as roupas usadas no ambiente de trabalho.

Maria Eduarda Sansão

© dudasansao_

Sabrina Roncaglio

© sabrirocaglio

*Tempo de Florescer e de voar



A coleção é inspirada na primavera, estação onde tudo parece mais leve, alegre, colorido, romântico e perfumado. O tema foi escolhido pensando no momento em que todos estamos vivendo: preocupados, estressados e apressados, e assim, esquecemos de olhar para o que há de bonito e de bom a nossa volta. A primavera nos inspira a sermos melhores, mais empáticos, amáveis e por isso escolhemos dois elementos muito característicos da estação: as flores e as borboletas. As flores nos mostram que devemos evitar comparações, pois cada um de nós tem um tempo certo para "florescer", e as borboletas nos ensinam que precisamos nos libertar para que possamos ser livre e voar.

Taine Centurião Barcellos

© barcellos_taine

Talita Azevedo

© talita.azevedo

*Uma Homenagem ao Ronaldo Fraga



O trabalho desenvolvido teve como inspiração o estilista mineiro Ronaldo Fraga muito conhecido por seus trabalhos magníficos, com looks excêntricos e que chocam o público ao chamar a atenção para acontecimentos do cotidiano e problemas enfrentados pela sociedade. Cada peça desenvolvida tem um elemento de suas obras icônicas, estampas, cores e formas que contam sua trajetória no mundo da moda e seu jeito único de ser. Algumas delas são retratadas em seu livro (Ronaldo Fraga Caderno de Roupas, Memórias e Croquis). Os tecidos de Ribana, Molecotton Penteado, Suedine Penteado, Meia Malha Impermeável foram os escolhidos para a confecção dos looks, que foram disponibilizados pela empresa Urbano (Brusque, SC).

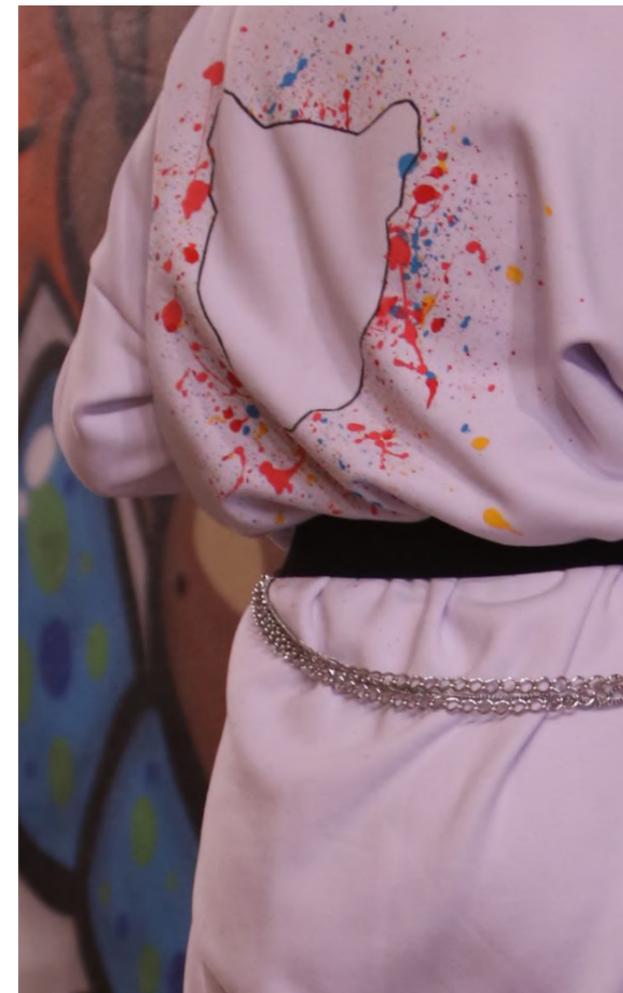
Bruna Bononomi

📍 brunabonomi20

Thais Maria Morlin Pizzi

📍 thais.pizzi

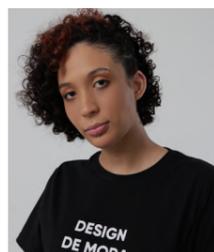
*Street Soul



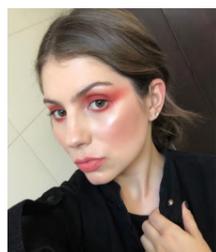
Coleção inspirada em games e o desejo renovado por celebrações trouxe tonalidades diversificadas e fantásticas.

Nadine Zuchetti
© n.zuchetti

Victória Almeida Pires
© v.apires



Alice Willrich Bina
@ alicewllrch



Amanda de Aquino Machado
@ amand.aquino



Andrieli Oliveira
@ lelioliveira_



Breno Vasquez
@ brenovasquez



Bruna Bononomi
@ brunabonomi20



Bruna Naeli Juanini
@ brunajuanini



Camile Hoffmann
@ camihoffm



Clara Bessa
@ bessa.clara



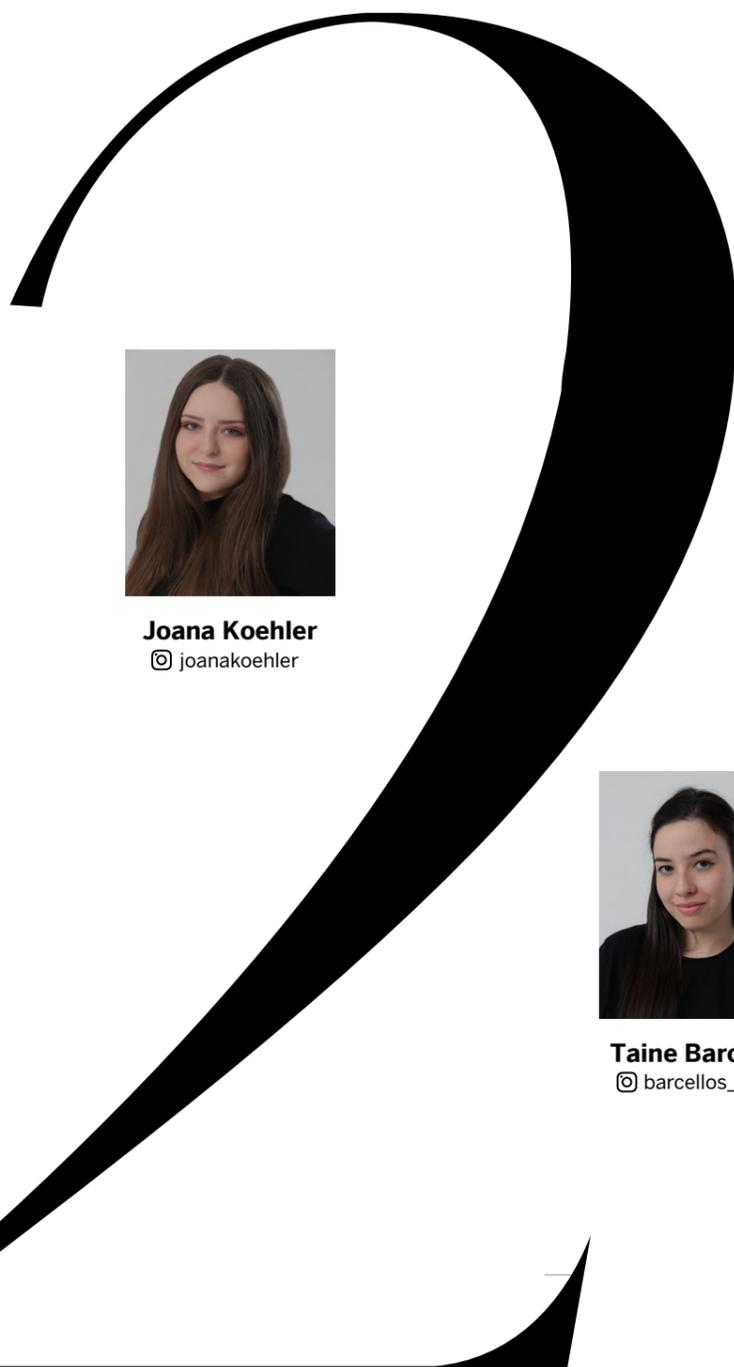
Daniele Silva
@ daniele.slv



Eduardo Saldanha Moura
@ eduardo_moraa_



Gabrieli Búrigo
@ gabi_burigo



a
fase



Guilherme Henrique Petersen
@ guipetersen



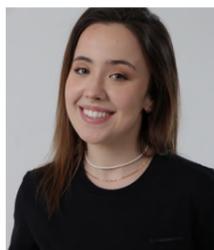
Hemily Carine Verle da Rosa
@ hemilyverle



Isabelle Pires de Oliveira
@ isaprsss



Isadora de Britto Bado
@ isadorabrittoo



Isadora Franco
@ isadoragfranco



Joana Koehler
@ joanakoehler



Lara Fabian de Andrade
@ laf_andrade



Mallon G. Boteon
@ mallonboteon



Maria Eduarda Sansão
@ dudasansao_



Nadine Zuchetti
@ n.zuchetti



Sabrina Roncaglio
@ sabrirocagliio



Sindy Mafessolli
@ mafe.sindy



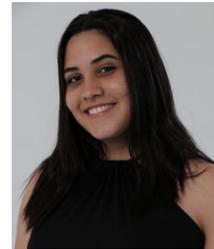
Taine Barcellos
@ barcellos_taine



Talita Azevedo
@ talita.azevedo



Thais Maria Morlin Pizzi
@ thais.pizzi



Victoria Pires
@ v.apires



a fase

Conectividade digital e Conexão Humana

E quando percebemos, já estamos entrando na segunda década deste milênio... e vivendo em um mundo imprevisível, desafiando a lógica da cultura e da ciência convencional. Os gadgets já fazem parte da nossa rotina em todos os momentos, somos hiper conectados, hiper digitais, hiper informados, mas também hiper ocupados. E neste contexto de hiper conectividade digital que as conexões humanas se fazem tão necessárias.

Por isso, neste segundo semestre de 2021, na disciplina de Projeto de Moda: coleção de vestuário, os alunos se inspiraram na Conectividade Digital e na Conexão Humana para criarem suas coleções de alfaiataria. Cada dupla de acadêmicos apresenta a sua interpretação para o tema proposto.

Orientadoras do Projeto Integrador:

Thaissa Schneider
Alini Cavichioli
Caroline Zimmermann

*Art Déco



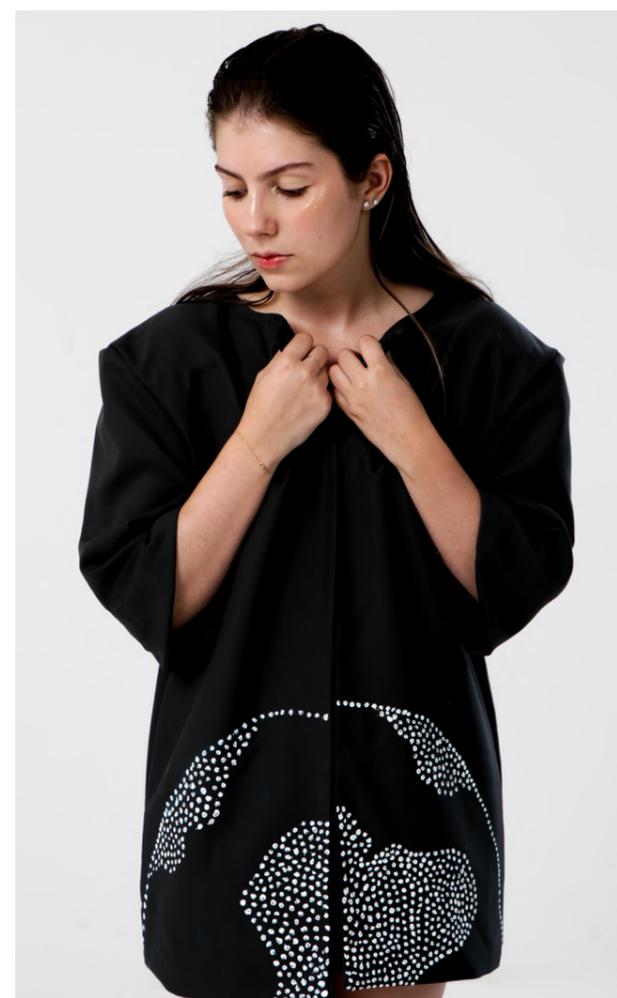
Art Déco foi um movimento de extrema importância e inspiração para a cultura da moda. Esse movimento do século XX representava a burguesia, dessa forma, nesta coleção foram utilizados tecidos nobres em um vestido de gala preto, retratando a elegância. A Art Déco significa arte decorativa e foi criada para definir o trabalho de artistas que atuavam com artes aplicadas, dessa forma, utilizamos a aplicação de pedrarias em nossa peça.

Camila Louiza Gomes
@ camilalouiza

Maria Lucia Milani Fischer
@ malumilani_

Modelo: Bruna Regina

*Não mexa com o que está quieto!



Nossa coleção foi inspirada na pedra de Obsidiana negra que é uma lava vulcânica derretida que esfriou tão rapidamente que não teve tempo de cristalizar. A Obsidiana Negra pode ajudar a desvendar a verdade, trazendo à exposição nossas falhas, fraquezas e bloqueios. A coleção conta a história da pedra, desde a primeira impressão que temos ao ver a pedra até o final, que é a luz no fim do túnel, com todos os looks em preto e brilho, em alfaiataria oversized, elegante e sexy. Este blazer com pontas nos ombros e ombreiras para dar um "ar" de medo. O Plutão representado na peça, é o planeta regente da pedra Obsidiana. A saia assimétrica nos lembra algo novo a ser formado, ou seja, um novo ciclo.

Ana Luiza Ribeiro Pereira

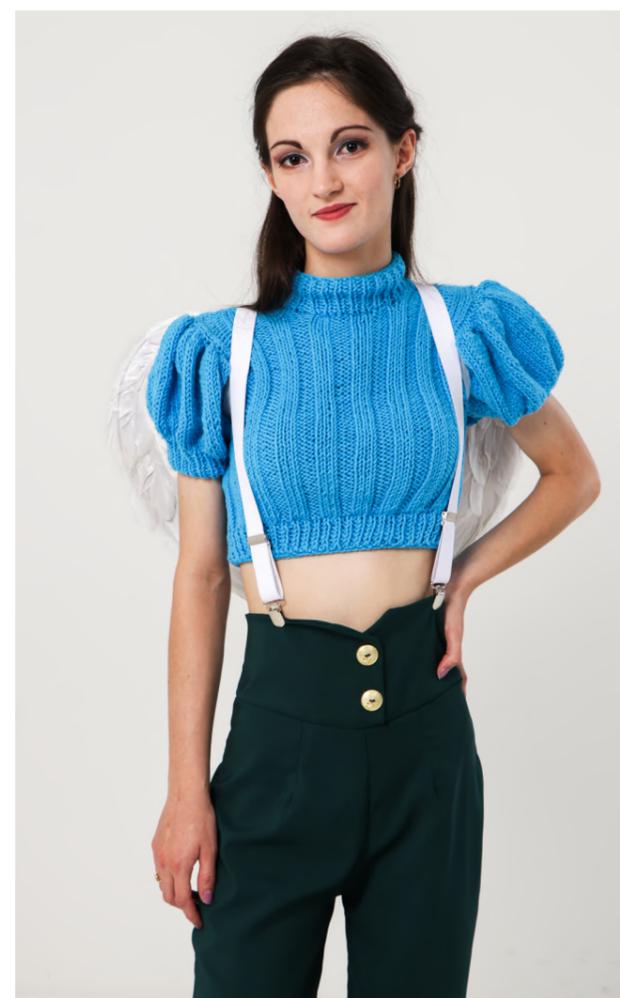
© luhhizaa_

Eduarda de Souza

© eduarddsouza

Modelo: Amanda de Aquino Machado

*Achados e Perdidos



Nossas peças representam cada um que já teve seu coração tocado e estendeu sua mão; anjos da guarda incógnitos que perderam as asas, mas mantêm-se suspensos no tricotado céu azul, sobrevoando o verde refletido do Spandex, achando esperança em cada voo. Este anjo deseja trazer a solidariedade de volta a Moda para as mulheres empreendedoras e elegantes que buscam novas oportunidades.

Ana Julia da Silva

📍 anajulia_da_s

Caroline da Silva

📍 carol_s_tvd

Modelo: Ana Julia da Silva

*Empoderamento Feminino no Mundo Sertanejo



As cantoras sertanejas tratam sobre o empoderamento feminino, principalmente ao relacionar a postura da figura feminina. As letras demonstram que a mulher está 'preparada' para encarar qualquer tipo de desafio e que tem capacidade de dar a volta por cima, sem se deixar abater diante de qualquer circunstância. Na peça desenvolvida, queremos mostrar que a mulher pode usar um decote e um vestido curto sem nenhum inconveniente.

Daniela Schroeder

© dani_schh

Maria Eduarda Merizio

© dudamerizio

Modelo: Ana Carolina Facchini

*Amar&lo



No mood de hoje vestimos mais que um design, amor em amarelo, um elo. Trouxemos genderless and streetwear, a sensualidade do harness para o estilo das ruas! Fixamos a importância da usabilidade em nossas peças, a tecnologia e estilo. Amar&lo é o complemento de tudo que essa coleção nos representa!

Guilherme Henrique Petersen

📷 guiipetersen

Maria Eduarda Pudell Procópio

📷 dudapudell

Modelos: Rafael Medeiros Lima e Isadora Franco



*Luzes da Noite



Uma coleção realizada em homenagem ao pintor Van Gogh. Desenvolvemos no look a famosa pintura dele "A noite estrelada" por ser muito conhecida até os dias atuais e por ter a sua bela mistura de cores. Os tecidos utilizados foram sarja e tricoline, e as cores que destacamos foi amarelo, laranja e principalmente o azul. Realizamos na peça as estrelas e suas cores.

Eloisa Truppel

© eloisatruppel

Marceli Patrini Morsch

© marcelimorsch

Modelo: Diana Morsch



*Tempo



No desenvolvimento desta coleção, as inúmeras transformações da sociedade, estilos de vida e principalmente as alterações de estética no decorrer dos anos, nos inspiraram na criação de croquis em uma conexão de passado e presente, de forma moderna e sofisticada. Como referências estéticas, utilizamos a ampulheta e o conceito de "linha do tempo", assim transmitimos nossa ideia em elementos como rendas e fitas, além de cores vibrantes, como rosa, lilás e verde em tecidos leves como a viscose e o cetim.

Hemily Briena Berardi

© millh_briena

Maria Eduarda Melo

© maria_dudh

Modelo: Luiza Gabriela

*Round six, o jogo da moda.



Nosso tema escolhido foi o grande sucesso Round 6, uma série exibida pelo canal de streaming Netflix. A partir dela usamos como base as cores mais evidenciadas na série, o vermelho e rosa. Outra forma de remeter a série na peça foi a estampa de círculos, já que a série apresenta muitas formas geométricas para firmar a hierarquização dos personagens. Sendo assim nossa modelo representa uma personagem da série que enriqueceu no jogo e não quer esquecer disto!

Jenifer Soares

📍 jeni.soares

Taina Milena Coelho

📍 taina_milena

Modelo: Mayara Stephany dos Santos

*Do fundo do mar



Nosso projeto foi inspirado no tema do fundo do mar, selecionamos animais que vivem no fundo do mar que são animais bem exóticos e diferentes do habitual. Fizemos um vestido midi ombro a ombro e o tecido que a gente utilizou foi um veludo na cor marinho para remeter bastante as profundezas do mar, os detalhes em stross foram inspirados em um peixe que tem uma falsa isca luminosa que usa para atrair as suas presas nas profundezas do oceano. Foi feito uma fenda lateral, inspirada também em uma lula.

Julia Conti Rockenbach

© juliaconti

Mariana Calixto

© caliixto

Modelo: Amabile Krieger

*Kobra Colors



O look foi desenvolvido com inspiração no artista Eduardo Kobra, que é um dos mais reconhecidos muralistas da atualidade. Uma das características presentes em seus murais, são as cores vivas e tudo bem colorido. Na nossa peça, pensamos em um conjunto moderno e fresco de alfaiataria, incluindo as cores presentes nas obras do Kobra.



Julia da Silva

📷 juuhsx

Larissa Hilgiron Assino

📷 asslarii

Modelo: Sara de Oliveira

*NYC



A coleção NY traz como inspiração a cidade de New York. A cidade é reconhecida por seus diversos prédios e por sua grande atração, a Times Square, onde apresenta em seus grandes telões propagandas e mensagens reluzentes. Assim, desenvolvemos nossa coleção de alfaiataria com recortes retos e estruturados, bordados que representam os prédios e as cores neon com forros em preto que dão referência à cidade de New York a noite.



Milaine Cristine Iatzack
@milaine_iatzack

Julia Kohler
@kohlerjuh

Modelo: Natalia Vasselai



Ana Julia da Silva
@ anajulia_da_s



Ana Luiza Ribeiro Pereira
@ luhhiza_



Camila Louiza Gomes
@ camilalouiza



Caroline da Silva
@ carol_s_tvd



Daniela Schroeder
@ dani_schh



Eloisa Truppel
@ eloisatruppel



Guilherme Henrique Petersen
@ guiipetersen



Hemily Briena Berardi
@ milh_briena



Eduarda de Souza
@ eduarddsouza



Jenifer Soares
@ jeni.soares



Julia Conti
@ juliaconti

a
fase



Julia Kohler
@ kohlerjuh



Julia da Silva
@ juuhsx



Larissa H. Assino
@ asslarii



Marceli Patrini Morsch
@ marcelimorsch



Maria Eduarda Melo
@ maria_dudh



Maria Eduarda Merizio Tridapalli
@ dudamerizio



Maria Eduarda Pudell
@ dudapudell



Maria Lucia Milani Fischer
@ malumilani_



Mariana Calixto
@ caliixto



Milaine C. Iatzack
@ milaine_iatzack



Taina Milena Coelho
@ taina_milena



a fase

Coleção de Calçados e Acessórios e Tecnologia Aplicada aos Calçados

Uma tendência que segue firme é o sportswear. Consagrado em diversas passarelas do mundo todo, ele já marca presença em diferentes estilos. O grande protagonista de todo esse movimento é o tênis, o chamado sneaker. Seja um tênis no estilo dos skatistas ou tênis esportivos, ele ultrapassa qualquer limite e hoje é usado com looks esportivos até elegantes.

Por isso, neste semestre, os alunos da sexta fase desenvolveram coleções de tênis em parceria com a Smidt Calçados. Os estudantes pesquisaram o conceito da marca, o público-alvo, os processos produtivos na fábrica e as tendências de inverno 2021.

Os novos designs contam com influências vintage e sustentáveis tornando as peças autênticas, confortáveis e contemporâneas. Em equipes, os alunos desenvolveram diferentes estilos de tênis, de acordo com as necessidades da marca.

Orientadoras do Projeto Integrador:

Thaissa Schneider
Jerônimo Tridapalli



*Margaret Mee e a Flor da Lua

Bruna Eloise Kohler
@kohlerbru

Eline Sales Freire Lima
@euelinelima

Martina Monguilhott Batista
@martinabatista

Modelo: Martina Monguilhott Batista

O tema aplicado ao nosso tênis faz referência a artista Margaret Mee e a Flor da Lua, espécie essa que floresce apenas uma vez ao ano, a captura foi feita na Floresta Amazônica. Sendo assim o tênis é composto por um solado de bico quadrado, com estampa feita a partir da obra "Flor da Lua" e possui também transparência na lateral.



*A arte da natureza delicada em forma de calçado

Ana Carolina Fagundes Werner

📍 anaawerner

Gabrielle Ferreira Sani

📍 gabriellesani

Modelo: Ana Carolina Fagundes Werner

Jenifer Murphy foi o tema dessa coleção. Os trabalhos dela são artes feitas em forma de colagens com aspectos da natureza, como animais e flores, trazendo sempre muita delicadeza. Em nossa coleção resolvemos trazer esse conceito em formas de recortes e cores mais suaves. Apresentamos aqui o resultado final do nosso tênis com um olhar artístico inspirado nessas incríveis artes do nosso tema de coleção.



*Anos 90

Bianca Machado
@biancamchd

Luana Linhares
@luuanalinhares

Modelo: Aline kricinski

Esta coleção foi criada para a Smidtd, empresa de calçados de São João Batista. A marca Smidtd busca um olhar moderno, contemporâneo e vanguardista, fabricando produtos com materiais nobres e de alto qualidade. Visando o público jovem e despojado. Tendo como inspiração algumas marcas como Dior, Chanel, Nike, Vert entre outras, com o objetivo de fazer com o conceito da empresa fosse transmitido. Conceito esse em que consiste em fazer seu público consumidor se sentir único e precioso.



* Estilo e Formas

Daiana Kunen

📍 daaikunen

Jordana Maura Bezerra Ferreira

📍 jordanaferreirass

Modelo: Natália Freitas

A nossa coleção é inspirada na artista plástica Tomie Ohtake. O que fez escolhermos ela para o tema da coleção foi a maneira como ela trabalhava com as formas e cores, sempre era algo diferente e divertido ao mesmo tempo. Suas obras se encaixavam perfeitamente com a nossa ideia de trazer esses elementos como principais para nossa coleção e assim podendo passar um produto diferente, moderno e, ao mesmo tempo, confortável para o dia a dia das mulheres.



*Arte em forma de Calçado, Calçado em forma de Arte

Rafael Medeiros Lima
@rafael_mld

Tainara Aparecida Manerich
@taimanerich

Tatiana Regina Bonecher
@tatibonecher

Modelo: Luana Bonecher

Uma coleção que aborda consigo, temas como: Sustentabilidade, Arte e a Ressignificação do uso do Jeans. Apresentando como tema principal o artista plástico Ian Berry e reproduzindo nos calçados um olhar artístico, com um toque de criatividade no uso de matéria prima e um propósito coletivo por trás, um propósito de reutilização. Apresentamos aqui, uma nova narrativa para a utilização do jeans.



* Utopias de Karen Lynch

Jessica Tuelen Krein

📍 jessicakrein_

Rizia Santos Barbosa

📍 badgalrizia

Modelo: Tais de Lima

A coleção tem como propósito apresentar, através dos tênis, uma forma de representação das obras de Karen Lynch. A artista é conhecida por criar colagens (digital e físico), com a ideia de ressuscitar e transformar peças esquecidas do passado, transformando em paisagens coloridas, surreais e retro-futuristas. Os tênis trazem um pouco desse universo da artista, apresentando esse conceito através da brincadeira entre recortes, estampas e cores.



Ana Carolina Werner
@ anaawerner



Bianca Machado
@ biancamchd



Bruna Eloise Kohler
@ kohlerbru



Daiana Kunen
@ Daaikunen



Eline Lima
@ euelinelima



Gabrielle Ferreira Sani
@ gabriellesani



Jéssica Tuelen Krein
@ jessicakrein_



Jordana Ferreira
@ jordanaferreirass



Luana Linhares
@ luuanalinhares



Martina Batista
@ martinabatista_



Rafael Medeiros Lima
@ rafael_mld



Rizia Santos Barbosa
@ badgalrizia



Tainara Manerich
@ taimanerich



Tatiana Bonecher
@ tatibonecher

a
fase



DESIGN de MODA & SUAS

OS
BR
DA
DES

@carolinifaria

2018
ano que se formou

6 anos
tempo de atuação

Caroline Faria
Produtora de Conteúdo para Mídias Digitais

Eu escolhi Design de Moda porque na época eu vendia roupas infantis pela internet e eu queria ampliar meus conhecimentos e impulsionar minha marca. Durante a faculdade, com as disciplinas que mostram as várias áreas de atuação, fui perdendo um pouco interesse por modelagem e me encontrando em outras áreas. Foi aí que me encantei pelo marketing de moda e me apaixonei pelas redes sociais. Hoje tenho meu próprio negócio, faço fotos, produções de moda e gero conteúdo para 15 clientes.



@isaerbs

2018
ano que se formou

6 anos
tempo de atuação

Isa Erbs
Modelo e Digital Influencer

Comecei a compartilhar meu dia a dia com frequência em 2015 no Instagram e em 2016 criei também um canal no YouTube. Naquela época era muito mais fácil crescer na internet, porém não dava muito retorno financeiro por ser uma profissão pouco conhecida, foi bem nesse período que iniciei a faculdade. Comecei a trabalhar como estagiária de desenvolvimento de coleção em 2017, em uma marca que me deu muito conhecimento técnico e me abriu portas incríveis.



@williandesouza_

2019
ano que se formou

7 anos
tempo de atuação

Willian de Souza
Fashion Stylist e Editor

Escolhi moda por acaso. Sempre fui muito comunicativo e criativo, então, no início de tudo sempre quis estudar marketing, mas o destino me jogou para moda. Hoje, trabalho com o que sempre desejei (posso dizer que é um sonho realizado), atuo como fashion stylist e produção de moda. Com minha carreira solo, trabalho com várias marcas de moda e atendo clientes até personalidades famosas em várias partes do país, como São Paulo, Goiânia, Rio Grande do Sul, Santa Catarina.



conheça
a história dos
nossos egressos

e fora dos tijolinhos?

Aline Cavichioli ...



❤️ 💬 ➔

Aline Cavichioli Professora de Modelagem Manual e Computadorizada, Costura e Laboratório Avançado de Moda #UNIFEBE

Arina Blum ...



❤️ 💬 ➔

Arina Blum Professora de Representação Gráfica Digital. Sou também a Coordenadora de Estágio e TCC do Curso #UNIFEBE

Jô Rosa ...



❤️ 💬 ➔

Jô Rosa Professora de Cultura e Cidadania e Coordenadora do Curso de Design de Moda #UNIFEBE

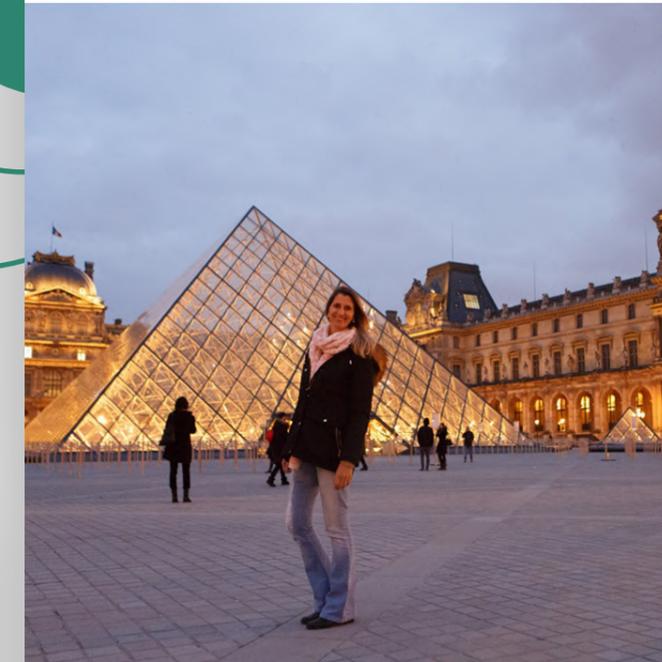
Roberta Del-Vechio ...



❤️ 💬 ➔

Roberta Del-Vechio Professora de Visual Merchandising, Marketing de Moda, Comportamento do Consumidor e Projeto de Moda Coleção Autoral #UNIFEBE

Thaissa Schneider ...



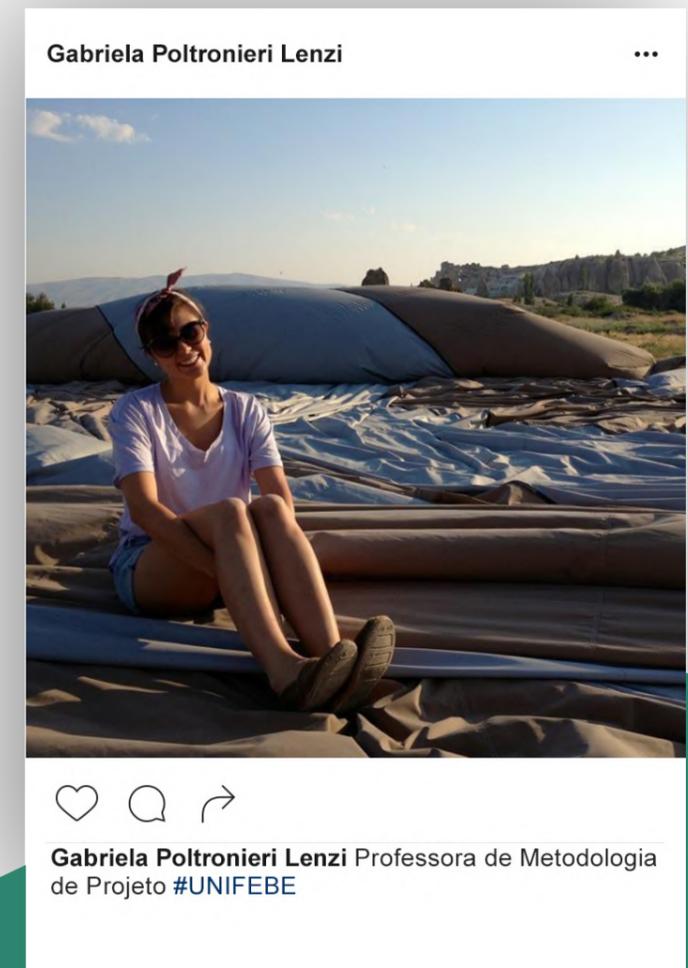
❤️ 💬 ➔

Thaissa Schneider Professora de História da Indumentária e da Moda, Projeto de Moda Coleção de Vestuário, Projeto de Moda Coleção de Calçados e Acessórios #UNIFEBE

Viajados, ligados em arte e esportes. Esses são os professores do curso de Design de Moda da UNIFEBE. O repertório deles vai além das salas de aula e dos conteúdos de Moda, design e comportamento. Foram eles que fizeram nosso 2021 acontecer e tornaram o Design de Moda um dos melhores cursos da UNIFEBE.

Nossa gratidão!

e fora dos tijolinhos?



Viajados, ligados em arte e esportes. Esses são os professores do curso de Design de Moda da UNIFEBE. O repertório deles vai além das salas de aula e dos conteúdos de Moda, design e comportamento. Foram eles que fizeram nosso 2021 acontecer e tornaram o Design de Moda um dos melhores cursos da UNIFEBE.

Nossa gratidão!

revista
plural



UNIFEBE

**DESIGN
DE MODA**