



EDIÇÃO 41

MUNDO DA PUBLICIDADE



TRIP CULTURAL

TO
ADA
COVER



PUBLICIDADE E PROPAGANDA



Conheça a equipe

MUNDO DA PUBLICIDADE



**Coordenador
Thiago Santos**



**Editora Chefe
Ana Luiza Faria Braga**



**Professora
Rosana Paza**



**Designer
Maria Clara Coelho**



**Redatora
Luana Grandi**



**Redatora
Isabella Betinelli**



**Redatora
Anah Ribeiro**



**Redatora
Joana Gums**



**Redatora Maria
Eduarda Baumgartner**



**Designer
Raiane Verwiebe**



**Redatora
Emily Taissa**



**Redatora
Maria Rita Reis**



**Redator
Bruno Torresani**



**Designer
Gabrielly Moter**

Página 6
Nota dos Editores da
Revista
Mundo da Publicidade
Por Thiago Santos

Página 7
O poder dos
influenciadores de viagem
na publicidade
Por Joana Gums

Página 9
Cinema, Viagens e
Publicidade
Por Luana Grandi

Página 12
Guia prático para planejar
a primeira viagem
sozinho
Por Anah POP

Página 14
A evolução dos
influenciadores de viagem:
do blog ao vlog
Por Maria Eduarda
Baumgartner

Página 16
De Gamers a Turistas:
Como Os eSports Estão
Redefinindo o Turismo
Por Bruno Torresani

Página 19
Viagens literárias:
destinos inspirados em
grandes obras
Por Emily Taissa

Página 21
Destinos gastronômicos
Por Isabella Betinelli

Página 23
Turismo Sustentável:
como viajar com
responsabilidade
Por Maria Rita

Carta ao Leitor
Por Thiago Santos
Agradecimento!



MUNDO DA PUBLICIDADE

● ● ●
SUMÁRIO

GRUPO UNI

Conheça o



TV UNI

O estúdio é um espaço para que os acadêmicos compreendam os processos de criação, desenvolvimento e transmissão desse meio de comunicação e aproxima os nossos alunos dessa área de trabalho tão expressiva e que demanda habilidades criativas que precisam ser desenvolvidas ainda na universidade. A TV UNI já iniciou suas atividades com quatro programas semanais, voltados à ciência, pesquisa e extensão.



RÁDIO UNI

Laboratório desenvolvido para possibilitar o contato dos acadêmicos de Publicidade e Propaganda com mais uma realidade do mercado de trabalho. Totalmente digital, possui uma programação criada pelos estudantes do próprio curso, com transmissão 24 horas por dia, sete dias por semana. Com foco informativo e musical o veículo é um canal de comunicação entre a universidade e a comunidade em geral.





NOTAS DOS EDITORES



Olá, aventureiros e apaixonados por publicidade!

Estamos super animados para apresentar a edição deste mês da nossa revista do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário UNIFEDE. Preparamos uma viagem imperdível por temas quentíssimos que misturam viagens e publicidade de uma forma que você nunca viu antes. Prepare-se para embarcar conosco nessa jornada repleta de insights e inspirações!

O Poder dos Influenciadores de Viagem na Publicidade

Joana revela como os influenciadores de viagem estão arrasando no cenário publicitário! Com a influência das redes sociais em alta, esses profissionais são mestres em moldar percepções e decisões de compra. Descubra como eles criam conexões autênticas e ampliam o alcance das campanhas como verdadeiros super-heróis do marketing.

Cinema, Viagens e Publicidade

Luana traz um olhar fascinante sobre como o cinema se tornou um aliado poderoso da publicidade. Veja como filmes e produções audiovisuais não só inspiram destinos de sonho, mas também criam um desejo irresistível de explorar o mundo. É um verdadeiro festival de ideias que vai fazer você querer comprar o primeiro bilhete de avião!

Guia Prático para Planejar a Primeira Viagem Sozinho

Anah Pop lançou um guia imperdível para quem está se preparando para sua primeira aventura solo. Com dicas práticas e conselhos de ouro, este artigo é seu mapa do tesouro para aproveitar ao máximo essa experiência transformadora. Prepare-se para desbravar o mundo com confiança e estilo!

A Evolução dos Influenciadores de Viagem: Do Blog ao Vlog

Madu faz um tour pela evolução dos influenciadores de viagem, desde os primeiros blogs até os vlogs mais modernos e brilhantes. Veja como essa transformação impactou a maneira como consumimos conteúdo e descubra como as marcas podem se adaptar para brilhar ao lado desses novos trendsetters.

Roteiros dos Desejos

Estamos animados para apresentar os “Roteiros dos Desejos” – uma seleção de itinerários de sonho para viajantes que buscam experiências inesquecíveis. Se você está planejando sua próxima aventura ou apenas sonhando acordado, este guia é um passaporte para os destinos mais cobiçados do planeta!

Viagens Virtuais e Publicidade

Bruno explora como as viagens virtuais estão revolucionando a publicidade. Com a tecnologia dando saltos impressionantes, as experiências virtuais estão se tornando uma ferramenta incrível para inspirar e engajar futuros viajantes. Dê uma espiada no futuro das viagens sem sair do sofá!

Viagens Literárias: Destinos Inspirados em Grandes Obras

Emi leva você a uma viagem pelos destinos imortalizados em grandes obras literárias. Descubra como autores renomados deram vida a lugares fascinantes e veja como esses destinos podem ser a próxima parada da sua jornada literária.

Destinos Gastronômicos

Isabella convida você a um tour pelos destinos gastronômicos mais incríveis do mundo. Se você é um verdadeiro amante da boa comida, este artigo é um banquete para os sentidos, com dicas para saborear as melhores delícias de cada canto do planeta.

Turismo Sustentável: Como Viajar com Responsabilidade

Maria Rita traz um guia essencial sobre como viajar com consciência e responsabilidade. Descubra dicas para minimizar o impacto ambiental e explorar o mundo de forma ética. Se você deseja fazer a diferença enquanto viaja, este artigo é seu novo manual de bolso!

Esperamos que você se divirta tanto quanto nós ao explorar esta edição repleta de aventuras e descobertas. Boa leitura e que suas viagens sejam sempre cheias de inspiração e novas histórias!

Com entusiasmo e boas vibes,

Equipe Editorial



O PODER DOS INFLUENCIADORES DE VIAGEM NA PUBLICIDADE

POR JOANA GUMS

Nos últimos anos, os influenciadores vêm ganhando cada vez mais força e visibilidade nas redes sociais e, conseqüentemente, acabam ficando mais segmentados, com seus determinados conteúdos e audiências. E é nítido também que o turismo é muito conhecido e popular nas redes. Antes de viajar, gostamos de nos informar sobre preços, atrações, hotéis e referências, e não há lugar melhor que a internet para encontrarmos tudo isso. Por esses motivos, a junção desses dois fatores fez muito sucesso e vem conquistando fãs ao redor do mundo todo, dividindo experiências e fazendo o espectador se sentir um viajante junto desses perfis.

Quando falamos sobre influenciador de turismo ou de viagem, temos em mente alguém que viaja o mundo, compartilhando suas experiências e mostrando novas culturas, exercendo uma grande influência na tomada de decisão daqueles que buscam visitar os mesmos destinos, levando-os a comprar produtos e serviços divulgados nos conteúdos. Cada perfil tem sua linguagem, personalidade e dialeto para se comunicar com a audiência e engajá-los, moldando a imagem do destino turístico mostrado.



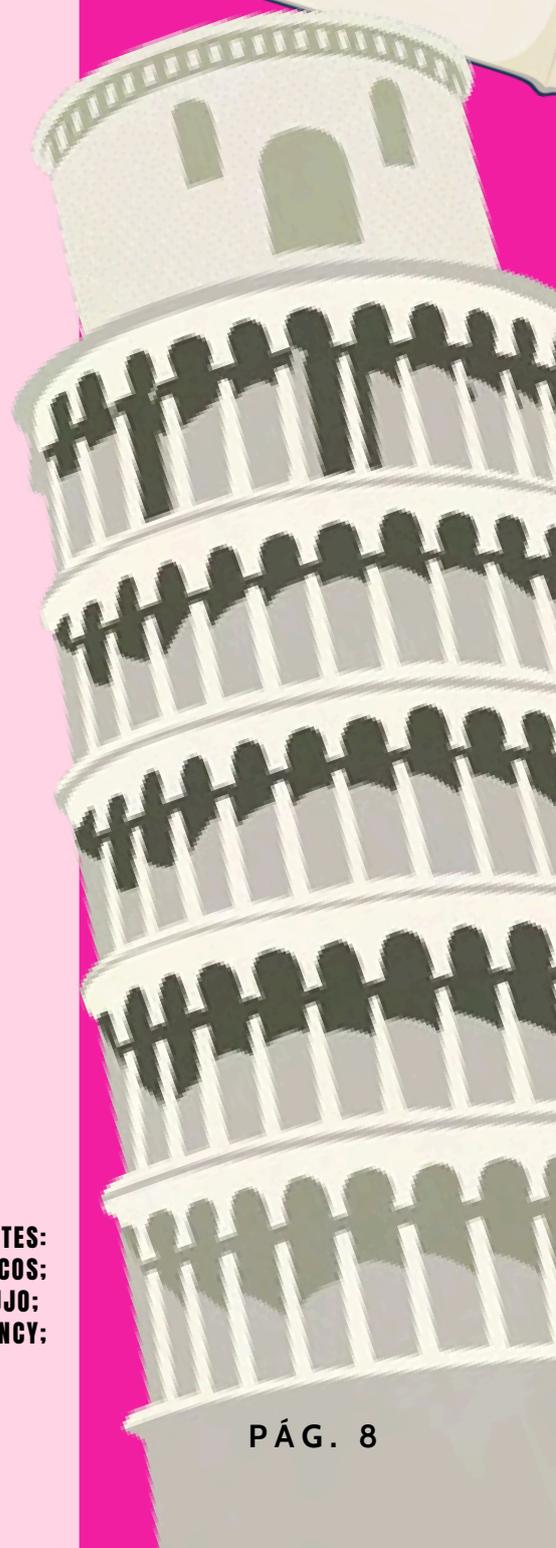
Tudo isso acarreta grande interesse para as empresas do mercado de turismo, cujas marcas fecham contratos com esses canais de comunicação, visando divulgar seus serviços aos seguidores, gerando mais interesse e visibilidade. Ninguém melhor que os influenciadores para fazerem esse serviço com uma conexão mais autêntica e confiável com seu público, que já tende a acreditar e valorizar as dicas sugeridas nos conteúdos. Essa é uma grande estratégia de marketing que vem sendo muito utilizada e valorizada nas áreas da publicidade.

Ao compartilharem suas experiências únicas e marcantes por meio de vlogs, blogs, stories, etc., os influenciadores se colocam em posição de destaque quando tratamos de modelar opiniões e influenciar destinos de milhares de pessoas, afinal, quem não se sente motivado quando assiste a esses conteúdos mostrando lindos locais e culturas? É realmente tentador não abrir os sites de passagens e embarcar sem volta para um desses paraísos.

Mas não necessariamente o consumidor desse segmento assiste ao conteúdo por querer planejar sobre o destino no qual eles irão viajar, mas sim pelo simples prazer de acompanhar as aventuras e encontros de localidades magníficas, com fortes raízes históricas, deliciosas comidas e personalidade encantadora. Faz com que o espectador se sinta parte da viagem com o turista e se sinta imerso na experiência, conhecendo o mundo por trás das câmeras. Juntando o toque pessoal e humano do influencer, com as belas imagens de destinos em alta ou peculiares, o marketing de viagens cresce exponencialmente e expande o panorama do turismo.

Seja de trailer, de motorhome, de bicicleta, carro ou avião, essas pessoas rodam o mundo na companhia de uma câmera e de um mutirão de espectadores prontos para acompanhar as próximas aventuras, tornando-se literalmente influenciadores de opiniões e caminhos.

**FONTES:
PERIÓDICOS:
VEJJO:
INFLUENCY:**



CINEMA, VIAGENS E PUBLICIDADE

POR LUANA GRANDI

Esses são assuntos que, com certeza, todos amam! Cinema, viagens e publicidade sempre tiveram um forte impacto na cultura popular e continuam a influenciar tendências no mundo atual. Cada um desses campos, além de entreter, consegue transformar visões de mundo, moldar comportamentos e inspirar inovações criativas.

Falando um pouco sobre eles, no cinema, temos produções recentes que têm se destacado por abordar temas contemporâneos como diversidade, tecnologia e mudanças climáticas. Como na série "Black Mirror" e filmes como "Oppenheimer" e "Duna" exemplificam essa tendência, explorando as complexidades da relação entre humanidade e tecnologia, bem como o impacto das decisões humanas.

Essas e muitas outras obras fazem com que nós tenhamos reflexões muito profundas sobre o mundo moderno, mas também influenciam a estética e a narrativa visual em outras áreas, como a publicidade. Um exemplo disso é a campanha publicitária "Welcome Home" da Apple, dirigida por Spike Jonze. Esse anúncio, que promoveu o HomePod, utilizou efeitos visuais cinematográficos e uma narrativa emocional para conectar o produto ao público, remetendo ao estilo visual de filmes de fantasia e surrealismo.

Além disso, temos uma série que está super em alta em todos os lugares do mundo, que exemplifica muito disso, "Emily em Paris" destaca outro aspecto essencial: o fascínio pelo turismo e a conexão com pontos turísticos famosos. Assistir a essa série é como embarcar em uma viagem pelos cenários icônicos de Paris, como a Torre Eiffel, o Louvre e o bairro Montmartre. A série tem aspectos incríveis, e não só a estética parisiense, mas também tem uma sensação de reconhecimento para aqueles que já visitaram ou sonham em conhecer esses locais. A conexão emocional que as viagens proporcionam na série reflete o poder do entretenimento em transportar o público, reforçando a importância de uma experiência visual autêntica e culturalmente rica.

As viagens, por sua vez, continuam sendo uma forma muito incrível de buscar e explorar novas culturas. E, para isso, existem vários documentários, séries e filmes que te imergem em um local incrível e te dão mais aquela sensação e vontade de ir e viajar. Como exemplo, documentários como "Our Planet" e "Down to Earth with Zac Efron" mostram o impacto ambiental das viagens, incentivando uma visão mais responsável sobre o mundo. E além de passar mensagens importantes, faz com que tenhamos mais e mais vontade de sair viajando mundo afora!

Na publicidade, a criatividade e a capacidade de se conectar emocionalmente com o público são essenciais. Marcas como a Nike, com sua campanha "Dream Crazy", estrelada por Colin Kaepernick, utilizam o storytelling cinematográfico para gerar uma profunda conexão emocional. A campanha reflete temas atuais, como a busca por justiça social e inclusão. Além disso, o uso de novas tecnologias, como a realidade aumentada (AR) e a realidade virtual (VR), está criando experiências imersivas, tornando-se uma tendência significativa no setor.

Esses três pilares: cinema, viagens e publicidade, conseguimos ver que eles mesmos se entrelaçam ao refletirem sobre as tendências e preocupações da sociedade moderna. Filmes e séries provocam discussões e criam estéticas utilizadas em campanhas publicitárias; as viagens trazem novas inspirações e um olhar globalizado para o trabalho criativo; enquanto a publicidade traduz esses elementos em mensagens culturais que ressoam com o público. Juntas, essas áreas não apenas entretêm, mas também moldam e definem uma cultura em constante evolução. Então, agora que você já conhece alguns exemplos de séries, publicidades, documentários, filmes, pegue a sua pipocinha e escolha o seu favorito para assisti-lo hoje mesmo!

**FONTES:
OMELETE;
EXAME;
CULTURAGENIAL;
TECMUNDO.**





 @nah **POP**

[Acesse no Spotify](#)

GUIA PRÁTICO PARA PLANEJAR A PRIMEIRA VIAGEM SOZINHO



Viajar sozinho é sem dúvida uma das coisas mais interessantes e também desafiadoras da vida adulta, principalmente se, assim como eu, você morre de ansiedade pensando em cada detalhe e não sossega até chegar o tão aguardado dia da viagem. Porém, com um bom planejamento, o seu passeio se torna muito mais seguro e menos imprevisível. Por isso, eu preparei algumas dicas de viagem para facilitar as suas aventuras e te ajudar a aproveitar o seu momento de solidude em um lugar diferente.

Pense bem no seu destino

Quando a ideia é viajar sozinho, a primeira coisa é definir um destino que combine com seu perfil. Você curte natureza e trilhas? Cidades grandes e badaladas? Ou praias tranquilas? Pense também no nível de segurança do local e na facilidade de locomoção. Por exemplo, destinos como Portugal, Nova Zelândia e Japão são conhecidos por serem seguros e com ótima infraestrutura para turistas. Cidades interioranas também são uma ótima pedida quando se pensa em tranquilidade e segurança. Pesquise também se a época do ano é favorável para visitar: não adianta querer curtir uma praia em pleno inverno, né?

Planejamento Financeiro é Tudo

Nada de ficar estressado com dinheiro durante a viagem! Então, antes de qualquer coisa, coloque os custos na ponta do lápis. Considere os gastos com passagens, hospedagem, alimentação, transporte, passeios e, claro, aquele dinheiro extra para imprevistos e umas comprinhas (afinal, ninguém é de ferro!).

Faça uma pesquisa rápida nos sites de hospedagem e transporte para ter uma noção de valores. E monte um orçamento diário: quanto você quer gastar por dia com comida, transporte e lazer? Se o destino for um país com moeda diferente, já veja a cotação e troque um pouco de dinheiro com antecedência. E, claro, uma coisa muito importante é elencar os seus objetivos na viagem, se você quer conforto, invista em um hotel mais caro e abra mão das demais categorias e vice-versa.

Monte um Roteiro Flexível

Viajar sozinho tem uma grande vantagem: você faz o que quiser, e a hora que quiser! Mas, para evitar ficar perdido no destino, monte um roteiro básico. Pesquise os principais pontos turísticos, restaurantes e atividades do lugar. Faça uma lista das coisas que você quer muito ver, mas deixe espaço para mudanças de planos. Às vezes, você descobre um cantinho incrível, um evento local ou uma pessoa especial que vale a pena encaixar no seu roteiro.

Tenha uma lista de contatos locais, endereços e horários de funcionamento dos lugares que quer visitar. Ah, e não se esqueça de baixar mapas offline do destino (Google Maps está aí para isso!). Assim, você se vira sem depender de internet o tempo todo.

Pense em uma Mala Prática

A melhor maneira de planejar os seus looks de viagem é, inicialmente, dando uma olhada na previsão do tempo do seu destino. Assim, você já sabe o que esperar no período em que estiver no local, mas sempre lembrando que estamos em crise climática, então mantenha um casquinho, ou melhor ainda, pense em looks versáteis, que funcionem tanto para o frio quanto para o calor. Exceto se você for para um lugar de clima extremo.

Além disso, uma coisa que sempre me ajuda nas minhas viagens é já pré-definir o que eu vou usar em cada dia da estada. Óbvio, às vezes dá vontade de fugir do planejamento e experimentar uma combinação diferente, mas dessa forma, você consegue otimizar o seu tempo de escolha e também montar uma mala mais prática.

Se Prepare para Imprevistos

Por mais que a gente planeje, imprevistos acontecem! Pode ser um atraso de voo, um passeio cancelado devido à chuva, ou até mesmo perder o celular (que ninguém quer, mas melhor estar preparado). Por isso, a melhor forma de evitar estresse é estar pronto para essas situações.

- **Seguro de viagem:** parece besteira, mas ter um seguro te dá uma tranquilidade enorme, caso você precise de atendimento médico ou aconteça algum problema com bagagem.
- **Cópias dos documentos:** tenha cópias dos seus documentos importantes (passaporte, identidade, seguro de viagem) tanto impressas quanto digitais.
- **Contato de emergência:** deixe alguém da sua confiança sabendo onde você está e com seus contatos de emergência.
- **Kit de primeiros socorros:** leve um minikit com remédios para dor de cabeça, enjoos, curativos e itens básicos.



A EVOLUÇÃO DOS INFLUENCIADORES DE VIAGEM: DO BLOG AO VLOG

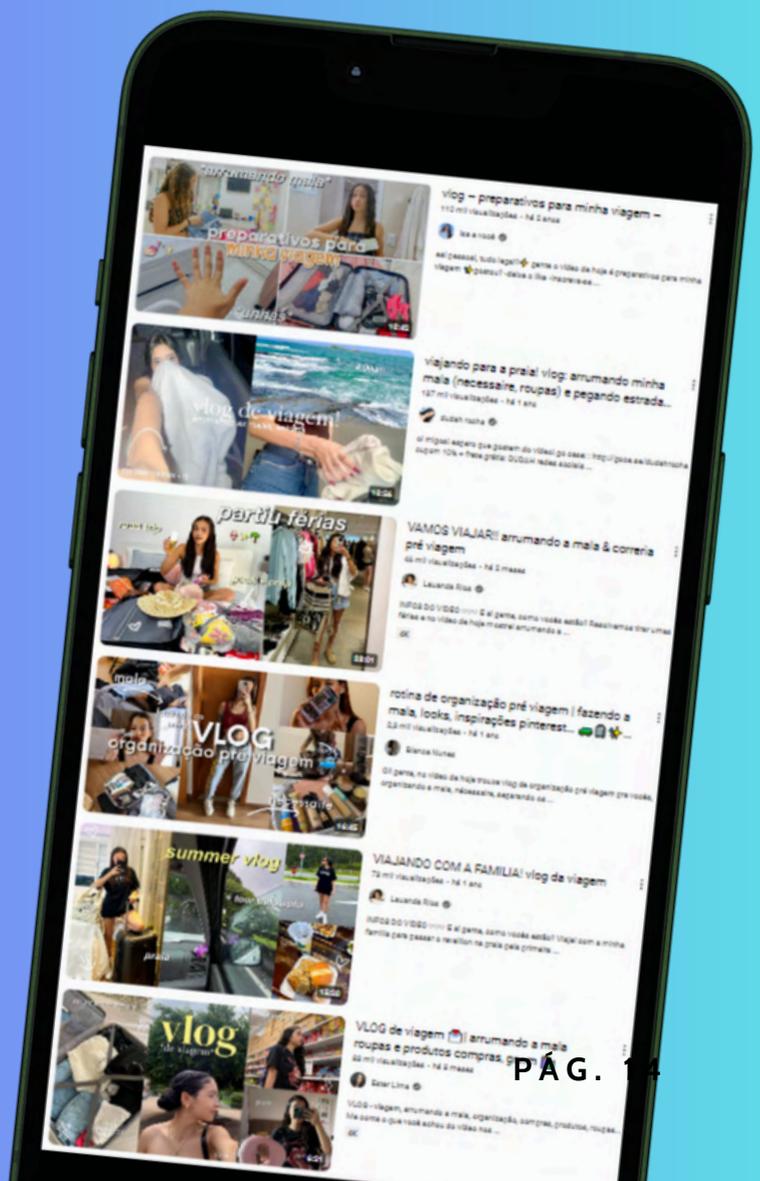
MARIA EDUARDA BAUMGARTNER

Viajar nas férias, a trabalho, para rever a família ou realizar um sonho tem um lado mágico para mim e acredito que para vocês também. As viagens nos conectam a novas culturas e permitem viver grandes experiências ao redor do mundo.

Com a evolução da internet, o consumo de conteúdo relacionado às viagens passou por grandes mudanças, assim como vários nichos de mercado. Dado o aumento das buscas online sobre destinos, pontos turísticos e melhores preços, os influenciadores digitais de viagem se destacam como fontes de informações para essas dúvidas, uma vez que relatos de pessoas reais tornam-se mais aceitos e envolventes para os seguidores, que se sentem parte da viagem também.

Mesmo antes de planejar uma viagem, podemos ser fortemente influenciados por posts promocionais no Instagram, vídeos de restaurantes no TikTok ou rotinas de viagem no YouTube. O marketing de influência para viagens começou com blogs e, atualmente, o conteúdo de viagem é visto em todas as plataformas de mídia social.

Os influenciadores de viagem promovem novas experiências, humanizam marcas corporativas e compartilham dicas valiosas. Os blogs, que surgiram na década de 1990, são diários on-line abordando diversos temas, incluindo viagens. Eles se caracterizam pelo estilo narrativo, importância da escrita pessoal e uso de imagens, e podem ser acessados por um público geral ou restrito conforme a vontade do autor.





Os vlogs, por sua vez, ganharam popularidade com o surgimento do YouTube em 2005. Um vlog é resumidamente um blog em formato de vídeo, uma forma de transmitir destinos, produtos, serviços ou marcas e ser mais envolvente. Os vlogs se destacam pelo formato visual dinâmico, o uso de vídeos e edição, e a capacidade de mostrar as experiências de viagem em tempo real.

A principal diferença entre blogs e vlogs está no formato da publicação. Enquanto os blogs utilizam texto e imagens, os vlogs utilizam vídeos. Essa mudança reflete a evolução nos formatos de consumo de conteúdo e nas plataformas disponíveis, oferecendo diferentes níveis de interação e feedback do público consumidor. Ambos os tipos de conteúdo são criados até os dias atuais, porém a transição de influenciadores de viagem para o formato de vlogs tem sido maior, e claro, muito assertiva, dado a interação e engajamento maior pelos consumidores.

Atualmente, o YouTube não é o único canal para vlogs, outras plataformas oferecem formatos variados. Podemos simular rapidamente aqui algumas estratégias de lançamento de conteúdo de viagem por esses influenciadores. Por exemplo, no YouTube, é possível assistir ao vídeo completo da viagem, enquanto no Instagram, são compartilhados apenas takes dos momentos mais especiais para atrair o interesse do público ao assistir ao vídeo completo, e no TikTok, estará disponível um vídeo de looks utilizados nessa viagem.

Independentemente do formato, o conteúdo promovido por influenciadores de viagem continua a conquistar o público. É incrível a possibilidade de descobrir novos bares, temporadas promocionais, gastronomia e entretenimento de vários lugares. Essa demanda por conteúdos autênticos e reais, que destacam as vantagens e desvantagens de cada aspecto do planejamento de viagem, tem impulsionado o sucesso do setor.

Em resumo, blogs e vlogs oferecem experiências distintas para o público, cada um com suas características e impactos próprios. Com o avanço da tecnologia e a crescente importância das mídias sociais, a relação entre influenciadores digitais e o turismo tende só a se fortalecer. Os influenciadores continuarão a moldar como as pessoas planejam e vivenciam suas viagens.

FONTES:
THINK WITH GOOGLE
PROFESSOR DORGELO

DE GAMERS A TURISTAS: COMO OS ESPORTS ESTÃO REDEFININDO O TURISMO



POR BRUNO TORRESANI

Quando você pensa em esportes, o que lhe vem à mente: futebol, vôlei ou basquete? É provavelmente o que a maioria das pessoas pensaria, mas e se eu te dissesse que outros tipos de esporte estão ganhando cada vez mais espaço ao redor do mundo e, principalmente, movimentando muito dinheiro com o turismo local desses lugares?

Esse esporte é um pouco diferente do que você imagina, ele é um esporte eletrônico, os famosos eSports. Os jogos que você curte jogar casualmente nos fins de semana podem ser também para algumas pessoas a sua fonte de renda ou até algo mais que isso; podem se tornar um trabalho e podem fazer com que pessoas comuns consigam se tornar milionárias em pouquíssimo tempo.

Neste ano, tivemos as Olimpíadas que, assim como a Copa do Mundo, atraem milhões de fãs para o evento e conseguem movimentar muito dinheiro com as viagens e hospedagens. O mesmo acontece com os eSports, milhões de fãs ao redor do globo torcem para seus ídolos nas grandes competições de jogos eletrônicos.

Tudo isso gera uma enorme renda para o comércio local, e ao passar dos anos os hotéis têm recebido cada vez mais torcedores e fãs.

Uma das franquias mais consagradas até os dias atuais, consegue movimentar o turismo de vários lugares com maestria; os jogos de Pokémon movimentam diariamente a economia do Japão. Essa franquia não conta apenas com jogos, mas sim com grandes competições que atraem turistas de todos os países.

Recentemente, o Havaí foi o lugar escolhido para que sua competição ocorresse; tendo uma cerimônia de abertura com danças típicas de Honolulu, o Havaí foi palco para esse grande torneio. Desde jogos da Nintendo até mesmo o jogo mobile Pokémon Go, trouxe competidores de diversos lugares em busca dos troféus da franquia.

Outro jogo extremamente popular é League of Legends, o nosso famoso lolzinho; esse jogo conta com competições locais, em que cada País compete nacionalmente, mas também que competem por uma vaga nas classificatórias mundiais.

A disputa final acontece em Los Angeles, trazendo espectadores que se hospedam, gastam com souvenirs e desfrutam de toda a gastronomia local; além de visitarem esse grande lugar, onde filmes e séries são exportados mundialmente.

Indo para o outro lado do mundo, a China tem investido em infraestrutura para os torneios de Dota 2 e também tem criado centros especializados de treinamento para os seus competidores.

Esses são apenas alguns jogos que movimentam o turismo; e com o aumento da procura pelos eSports, grandes empresas estão cada vez mais focadas em criar pacotes de experiências, desde ingressos para as competições, tours locais e também a chance de conhecer os competidores, seguidos por milhões de pessoas.

Toda essa experiência gerada por esses pacotes de viagem impacta diretamente na economia de cada lugar anualmente.

Diversas marcas também se beneficiam ao patrocinar esses eventos e conseguem ter uma maior visibilidade durante toda a programação dos eSports. Pois, além de trazer a sua marca ligada aos jogadores, essas competições são transmitidas de graça mundialmente. Ano passado, gerou 580 milhões de espectadores. Para o ano de 2024, a expectativa é maior, podendo chegar a 620 milhões de espectadores.

Não importa o seu jogo favorito, nem para qual jogo de eSports que você torce. O importante é se divertir assistindo-o, torcer para o seu ídolo trazer aquele troféu para casa, ou melhor ainda, visitar esses lugares por meio de uma incrível viagem; pois, ao final das competições, você pode curtir, tirar fotos, conhecer pontos turísticos, aproveitar a gastronomia local, e o melhor de tudo, é que você terá a chance de conhecer uma nova cultura.

Agora que você conhece um pouquinho mais dos eSports e o impacto que ele tem nos lugares, é hora de criar aquele roteiro incrível, arrumar as malas e curtir a sua viagem. Ou, se você tiver coragem, talento e dedicação o suficiente, poderá viajar para competir contra vários jogadores, e quem sabe, poder conquistar os troféus mais cobiçados de cada competição e trazê-los diretamente para a sua casa.



FONTES:
AGÊNCIA DE NOTÍCIAS UNICEUB;
GLOBO ESPORTE;
GAZETA ESPORTIVA
GOGAMERS;
IGN BRASIL.



EMiVERSO

[Acesse no Spotify](#)

VIAGENS LITERÁRIAS: DESTINOS INSPIRADOS EM GRANDES OBRAS

EMILY TAISSA RAMOS

Viajar para os mais diversos países provavelmente é uma das experiências mais enriquecedoras que podemos viver, e quando juntamos isso com a literatura, é uma imersão fora do comum. Ler sempre pôde me transportar para vários lugares, e muitos destinos ao redor do mundo são inspirados por grandes obras literárias. Lendo isso, eu e você vamos explorar como os livros podem servir de guia para viajar sem nem sair de casa.

1. Paris: O Mundo de "Madame Bovary" e "Os Miseráveis"

Paris é um dos destinos mais icônicos quando se trata de literatura. O romance "Madame Bovary" de Gustave Flaubert tem uma visão detalhada da sociedade francesa do século XIX, e passear pelos bairros históricos de Paris pode ajudar a compreender melhor o ambiente que moldou a protagonista Emma Bovary. Além disso, "Os Miseráveis" de Victor Hugo nos leva a explorar os subúrbios e as ruas de Paris, oferecendo uma visão da cidade que vai além dos pontos turísticos tradicionais.

2. Londres: A Terra de Sherlock Holmes e Harry Potter

Londres é um paraíso para os amantes de leitura. A cidade tem uma infinidade de locais inspirados em clássicos literários. O endereço de Sherlock Holmes, 221B Baker Street, é uma parada obrigatória para os fãs das obras de Arthur Conan Doyle. Já os locais relacionados a "Harry Potter", como a plataforma 9¾ na estação de King's Cross e o Leaky Cauldron na Clink Street, proporcionam uma experiência mágica aos seguidores da saga, e eu, como boa fã, ainda PRECISO visitar.



3. Tóquio: A Cidade dos Mangás e dos Animes

Tóquio, com sua vibrante cultura pop, é o destino perfeito para os entusiastas dos mangás e animes. O bairro de Akihabara, conhecido como o "paraíso dos eletrônicos", é também um centro de cultura otaku. Visitar lojas especializadas e cafés temáticos oferece uma imersão no universo dos mangás, que, embora diferentes das tradicionais "grandes obras literárias", são profundamente influentes na cultura japonesa e global.

4. Dublin: Casa dos Clássicos Irlandeses

Dublin é a cidade natal de escritores como James Joyce, Oscar Wilde e Samuel Beckett. Um passeio pelos locais que inspiraram "Ulisses" de Joyce, como o bairro de Bloomsbury, e uma visita à Casa de Oscar Wilde oferecem uma imersão na rica herança literária da Irlanda. O Dublin Literary Pub Crawl é uma perfeita maneira de explorar a cidade através dos olhos dos grandes escritores que a moldaram.

As viagens literárias começam na mente. Ao ler, conseguimos criar nossas próprias imagens e sensações, tornando a experiência ainda mais rica e pessoal. A literatura nos convida a explorar o mundo de uma forma única, permitindo vivenciar de tudo, seja em Paris, Londres, Tóquio ou Dublin.

Mas e você, qual seu destino literário favorito?

BEIJÃO DA EMI <3



DESTINOS GASTRONÔMICOS

POR ISABELLA BETINELLI ZIEGLER

Qual é o sabor ou o prato que revisita suas melhores lembranças? Cada pessoa tem seus próprios destinos gastronômicos especiais, que vão desde a casa da avó, onde receitas tradicionais são preparadas com carinho, até a padaria da infância, onde o aroma de pães frescos e doces caseiros evoca as melhores memórias. Esses lugares não são apenas pontos de refeição, mas também guardiões de nossas histórias e afetos mais profundos. Explorar destinos gastronômicos é muito mais do que saborear boas refeições, é mergulhar em culturas, tradições e histórias que se revelam em cada prato. Entre as melhores cidades gastronômicas do mundo, Roma se destaca como a maior, sendo considerada, em 2022, a melhor cidade para se comer e beber, graças à sua rica tradição culinária. A cidade é famosa por pratos típicos como carbonara e cacio e pepe. A carbonara é um prato de massa tradicional, feito com ovos, queijo pecorino, pancetta e pimenta-preta, criando uma combinação cremosa e saborosa. Já o cacio e pepe é uma receita simples, composta apenas de queijo pecorino e pimenta-preta, realçando o sabor do queijo e a riqueza da pasta. Como um bônus, a Osteria Francescana, localizada na Itália, é reconhecida entre os restaurantes mais famosos do mundo por sua abordagem que combina modernidade e tradição, oferecendo uma experiência gastronômica única e inovadora.

Tóquio está entre as cinco cidades mais gastronômicas do mundo, sendo conhecida por pratos como sushi e sashimi. O sushi, em particular, reflete a atenção meticulosa à frescura dos ingredientes e à apresentação, sendo um ícone global da cozinha japonesa. Buenos Aires também é um destino gastronômico notável, conhecido por suas churrascarias e pela cultura do asado. As carnes argentinas, como o bife de chorizo e a costela, são preparadas com maestria nas parrillas da cidade, oferecendo uma experiência culinária rica e autêntica que reflete a tradição de churrasco da Argentina.

O Brasil não poderia ficar de fora desse cenário, e São Paulo se destaca como a capital da diversidade gastronômica no país. A cidade é famosa por sua variedade culinária, oferecendo desde a autêntica pizza paulista até pratos típicos da cozinha brasileira, como feijoada e coxinhas. A rica cena gastronômica de São Paulo é uma mistura de influências internacionais e tradições locais, refletindo a complexidade e o dinamismo da culinária brasileira.



Embora Brusque, uma cidade localizada em Santa Catarina, não esteja entre as cidades mais gastronômicas do mundo, ela tem seu próprio valor. Com suas influências alemãs, Brusque é conhecida pelo prato típico marreco com repolho roxo, que reflete a herança culinária da região. A cidade merece reconhecimento por sua contribuição à gastronomia local.

O ranking das cidades mais gastronômicas é variado e pode agradar todo tipo de público, oferecendo experiências que vão desde a tradição até a inovação culinária. Cada pessoa tem sua própria “gastronomia interna”, moldada pelas memórias e preferências pessoais que tornam cada refeição significativa.



FONTES:
EXAME:
TUDO SOBRE TÓQUIO;
GASTRONOMIA ITALIANA;
SÃO PAULO;
BLOG KATE LOUTFIT.



TURISMO SUSTENTÁVEL: COMO VIAJAR COM RESPONSABILIDADE

 POR MARIA RITA REIS MARCOS

Com a globalização cada vez mais presente em nossas vidas, ficamos muito propensos a fazer viagens, conhecer novos destinos, culturas e paisagens. Viajar, com toda certeza, é uma experiência enriquecedora para todo ser humano, e para que mais pessoas consigam ter essa oportunidade, é necessário que sejamos conscientes em nossas ações. Turismo sustentável é um termo que não fica apenas no lazer, mas compreende o respeito pela cultura, pelo meio ambiente e por todas as comunidades locais, de forma que prioriza a preservação e valorização das tradições e recursos naturais.

Assim sendo, veremos algumas dicas de como desfrutar das maravilhas do mundo de forma consciente e responsável:

1- Meios de transporte

No planejamento da viagem, é ótimo pensar na utilização de meios de transporte que possuam um menor impacto ambiental. Em caso de viagens de avião, os voos diretos são uma melhor opção, por consumir menos combustível do que aqueles com escala. Na hora de explorar seu destino, priorize caminhadas, ciclismo, ou outras atividades com menos consequências para o meio ambiente.

2- Acomodações

Na procura de um lugar para ficar, opte por estabelecimentos que possuam práticas sustentáveis, como o uso eficiente da energia e a gestão adequada de resíduos. Além disso, uma boa opção pode ser acomodações locais, por exemplo, casas de família e comunidades.

3- Cultura e natureza

É muito importante respeitar a natureza e a cultura local. Estar ciente das crenças, tradições e costumes e tratar bem os moradores locais são indispensáveis para uma boa experiência. E lembre-se de não deixar nada para trás, além de saudade, é claro.

4- Uso de plástico

Não só em viagens, mas sempre. Atualmente, o plástico é um dos maiores poluentes do meio ambiente. Evite o uso de produtos descartáveis, como garrafas de água e sacolas plásticas. Levar consigo uma garrafa reutilizável e evitar comprar comidas em embalagens descartáveis é sempre uma ótima escolha.

Só com essas poucas recomendações já conseguimos ver os inúmeros benefícios do turismo sustentável, dentre eles a redução do impacto ambiental, a preservação cultural e a melhoria da qualidade de vida. Então, onde podemos aplicar o que foi aprendido aqui? Para isso, não precisamos ir longe, o Brasil tem um mapa privilegiado para quem deseja viajar no conceito de turismo sustentável:

Fernando de Noronha:

Um dos principais destinos do turismo sustentável, conta com projetos de reuso da água do mar, energia solar e conservação da fauna, é claro.

Parque Estadual Turístico do Alto Ribeira (PETAR):

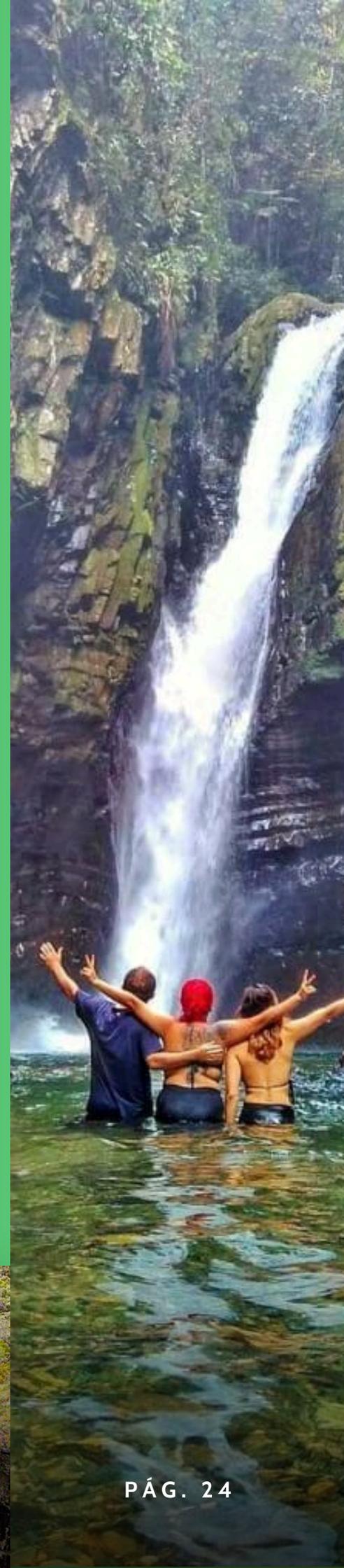
Patrimônio da humanidade, reconhecido pela UNESCO, o parque é uma das Unidades de Conservação mais importantes do mundo. São mais de 350 cavernas, dezenas de cachoeiras, trilhas, comunidades tradicionais e quilombolas, sítios arqueológicos e paleontológicos.

Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros:

É uma Unidade de Conservação Permanente que abrange o bioma do Cerrado, considerada a Savana mais rica do mundo quanto à biodiversidade. Com certeza um dos principais destinos para os amantes da natureza no Brasil.

Viajar de forma sustentável não é só uma moda, é uma forma de explorar o mundo sem prejudicar e uma responsabilidade de todos nós como cidadãos. Cada pequena ação é capaz de fazer a diferença na construção de um futuro mais sustentável e equilibrado para todos.

Até porque, se os viajantes do presente não cuidarem dos espaços hoje, o que os viajantes do futuro encontrarão?



**FONTES:
VIAJAR VERDE;
BLOG SOFISA DIRETO;
WORLDPACKERS;
BOOMI;
EURECICLO;**

**MUNDO DA PUBLICIDADE
EDIÇÃO 41**

PÁG. 24

CARTA ao leitor

Querido Leitor,

Ao virar a última página desta edição vibrante da nossa revista, gostaria de fazer uma pausa e prestar uma homenagem especial a alguém que é, sem dúvida, a estrela brilhante por trás das cortinas: Ana Luiza, nossa fantástica chefe editora!

Se você está se perguntando quem está por trás das mágicas editoriais e das maravilhas que você acabou de ler, a resposta é simples: Ana Luiza. Ela é a mente criativa, a organizadora de primeira e o verdadeiro coração pulsante da nossa revista. Imagine uma mistura de um maestro, um super-herói e um chef de cozinha de alta gastronomia – é assim que descrevemos Ana Luiza no mundo editorial!

Com um toque de talento e uma pitada de paixão, ela faz com que cada edição se transforme em uma obra-prima. A Ana é quem garante que os temas sejam inspiradores, os artigos sejam envolventes e os detalhes sejam impecáveis. E, sejamos honestos, sem sua visão brilhante e seu toque mágico, esta revista não seria a mesma – seria como uma pizza sem queijo: ainda boa, mas definitivamente sem o melhor!

Ana Luiza é a verdadeira guru por trás do nosso processo editorial. Desde a seleção dos temas mais quentes até a coordenação dos escritores e designers, ela faz tudo parecer fácil – embora, sabemos bem, que não seja! Ela é a heroína por trás das reuniões de brainstorming, das edições de última hora e das correções finais. Sua dedicação é como uma bússola, sempre nos guiando na direção certa e assegurando que cada página reflita o melhor do nosso trabalho.

É fácil se perder na leitura e esquecer das longas horas e do grande esforço que acontece nos bastidores. Mas é essencial reconhecer e celebrar aqueles que fazem a mágica acontecer. Ana Luiza, seu trabalho não só dá vida à nossa revista, mas também transforma cada edição em um evento que nossos leitores aguardam com entusiasmo. Sua capacidade de inspirar e liderar é o que realmente faz a diferença.

Então, enquanto você aprecia as histórias e as ideias que preenchem estas páginas, lembre-se de que Ana Luiza é a verdadeira arquiteta por trás de cada uma delas. Agradecemos imensamente por sua dedicação, seu espírito e sua incansável energia. Você é uma força da natureza, e esta revista é um reflexo brilhante do seu talento e paixão.

Com todo o meu carinho e agradecimento,

Thiago

CARTA
ao leitor

