

# MUNDO DA PUBLICIDADE



O Halloween, conhecido como Dia das Bruxas no Brasil, é comemorado em 31 de outubro e tem temas sombrios. A palavra "Halloween" vem de "All Hallows' Eve," que significa "véspera de Todos os Santos".



**Conheça a equipe**

# MUNDO DA PUBLICIDADE



**Coordenador  
Thiago Santos**



**Editora Chefe  
Ana Luiza Faria Braga**



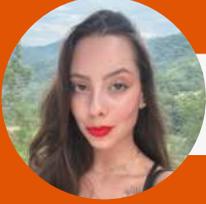
**Professora  
Rosana Paza**



**Designer  
Maria Clara Coelho**



**Redatora  
Luana Grandi**



**Redatora  
Isabella Betinelli**



**Redatora  
Anah Ribeiro**



**Redatora  
Joana Gums**



**Redatora Maria  
Eduarda Baumgartner**



**Designer  
Raiane Verwiebe**



**Redatora  
Emily Taissa**



**Redatora  
Maria Rita Reis**



**Redator  
Bruno Torresani**



**Designer  
Gabrielly Moter**

**Página 5**

**Nota dos Editores**

Por Thiago Santos

**Página 6**

**A História do Halloween pelo mundo**

Por Maria Rita

**Página 9**

**Como a geração Z impulsiona o marketing de Halloween**

Por Emily Taissa

**Página 11**

**Branded Content e Halloween**

Por Maria Eduarda Baumgartner

**Página 13**

**A estratégia por trás das edições limitadas de Halloween**

Por Isabella Betinelli

**Página 17**

**A Cidade brasileira que saiu de um Conto de Terror**

Por Anah Pop

**Página 20**

**Gamificação no Halloween**

Por Bruno Torresani

**Página 22**

**A evolução das fantasias de Halloween**

Por Joana Gums

**Página 24**

**Top 5 filmes de terror para maratonar**

Por Luana Grandi Pires de Souza

**Carta ao Leitor**

Por Thiago Santos  
**Agradecimento!**

**SUMÁRIO**



# GRUPO UNI

Conheça o



## TV UNI

O estúdio é um espaço para que os acadêmicos compreendam os processos de criação, desenvolvimento e transmissão desse meio de comunicação e aproxima os nossos alunos dessa área de trabalho tão expressiva e que demanda habilidades criativas que precisam ser desenvolvidas ainda na universidade. A TV UNI já iniciou suas atividades com quatro programas semanais, voltados à ciência, pesquisa e extensão.

## RÁDIO UNI

Laboratório desenvolvido para possibilitar o contato dos acadêmicos de Publicidade e Propaganda com mais uma realidade do mercado de trabalho. Totalmente digital, possui uma programação criada pelos estudantes do próprio curso, com transmissão 24 horas por dia, sete dias por semana. Com foco informativo e musical o veículo é um canal de comunicação entre a universidade e a comunidade em geral.





# NOTAS DOS EDITORES

Sejam bem-vindos a mais uma edição especial da Revista Mundo da Publicidade! Desta vez, com um tema que é assustadoramente fascinante: o Halloween! 🎃 Nesta edição, nossos talentosos estudantes da UNIFEBE mergulharam fundo no universo dessa celebração global que, ano após ano, conquista cada vez mais espaço nas estratégias de marketing e na cultura pop. Para começar, Maria Rita nos leva para uma viagem pela História do Halloween pelo Mundo, explorando como diferentes culturas abraçaram (ou rejeitaram) esse dia. Logo em seguida, Emi nos mostra Como a Geração Z Impulsiona o Marketing de Halloween, revelando as novas tendências e comportamentos de consumo que estão moldando a data.

Madu desvenda os mistérios por trás do Branded Content e Halloween, enquanto Isabella destrincha A Estratégia por Trás das Edições Limitadas, mostrando como as marcas aproveitam a data para criar desejo e exclusividade. Quer saber como a cultura pop se integra ao Halloween? Não perca o artigo de AnahPop! Bruno traz uma perspectiva inovadora sobre Gamificação no Halloween, revelando como essa estratégia lúdica pode fazer parte da diversão. E, para fechar com estilo, Joana faz uma viagem nostálgica na Evolução das Fantasias de Halloween, enquanto Luana recomenda o Top 5 Filmes de Terror para Maratonar e garantir muitos sustos.

Esperamos que aproveitem esta edição, tanto quanto nós curtimos montá-la. Que ela seja uma fonte de inspiração e, claro, de boas ideias para suas campanhas de Halloween – ou, pelo menos, para montar aquela fantasia de última hora.

Boa leitura! Boooo!! &



# A HISTÓRIA DO HALLOWEEN PELO MUNDO

MARIA RITA REIS MARCOS

Está na hora de tirar suas fantasias do armário e começar a esculpir abóboras, é Halloween! Uma das épocas mais assustadoras do ano, celebrada tradicionalmente no dia 31 de outubro. Mas você sabe como surgiu esse dia?

Halloween tem como base as celebrações dos povos antigos, e vem de uma tradição contraída do dia 1º de novembro, o dia de todos os santos. O termo é uma versão encurtada de "All Hallows' Even" (Noite de Todos os Santos), que seria a véspera do Dia de Todos os Santos (All Hallows' Day).

Uma das inúmeras lendas fala que os espíritos de todos que morreram ao longo daquele ano voltariam à procura de corpos vivos para possuir e usar pelo próximo ano. Então, como os vivos não queriam ser possuídos, começaram a apagar as tochas e fogueiras de suas casas, vestir fantasias e desfilar ruidosamente em torno do bairro, com a intenção de assustar as entidades.

Se você foi uma criança que assistia a muitos filmes da Disney, já deve ter se perguntado por que no Brasil não celebramos essa data. Isso se deve ao fato de o Halloween ser comemorado, especialmente em países anglo-saxônicos, Estados Unidos, Canadá, Irlanda e Reino Unido. Os países de origem hispânica, em sua maioria, comemoram o Dia dos Mortos e no Oriente essa tradição vai depender das crenças populares de cada país.

Mas nem tudo está perdido. No Brasil, a cada ano que passa, as comemorações da data se tornam menos tímidas. Atualmente, já é possível ver decorações em escolas, clubes, casas noturnas e shoppings de várias cidades, é claro que o Halloween não ganha uma força muito expressiva, tendo em vista que nem o folclore local é muito comemorado. Aliás, em protesto à inclusão do Halloween, brasileiros localizados em São Luiz do Paraitinga (São Paulo), decretaram o dia 31 de outubro como o dia oficial do Saci Pererê, que busca resgatar figuras do folclore brasileiro.

Na Espanha, a tradição ainda é recente, chegou a partir dos anos 2000, sendo utilizada para proporcionar benefícios econômicos em vários setores, como parques temáticos, livros, cinema e até na gastronomia. Por lá, as escolas são enfeitadas com abóboras, e as crianças são fantasiadas de mortos-vivos, bruxas e fantasmas.

No seu país de origem, a Irlanda, as pessoas acendem fogueiras nas áreas rurais, assim como os celtas faziam no início. Nas ruas, as crianças passeiam pedindo doces, assim como nos Estados Unidos, no Reino Unido e no Canadá.

Gostou de saber como o Halloween é comemorado por aí? Espero que você já tenha separado uma fantasia bem aterrorizante para usar este ano, pois a pergunta que não quer calar é: gostosuras ou travessuras?

**FONTES:  
ELLE;  
BBC.**



EMiVERSO

[Acesse no Spotify](#)

# COMO A GERAÇÃO Z ESTÁ TRANSFORMANDO O MARKETING DE HALLOWEEN

POR EMILY TAISSA RAMOS

Não, o Halloween não é só uma festa para se fantasiar e pedir doces, a Geração Z está transformando essa data. Esses jovens chegaram com tudo para transformar o marketing de uma das celebrações mais tradicionais em algo muito mais moderno, interativo e conectado com o futuro.

## A Geração Z e o Mundo Digital: Halloween Além do Terror

A Geração Z cresceu com celulares, redes sociais e a internet. Eles, incluindo-me nisso, não conhecem um mundo sem a constante interação digital, e é por isso que suas expectativas em relação às marcas e campanhas são tão altas. O Halloween, que antes se restringia às decorações, fantasias e doces, agora é uma experiência imersiva. A data virou um verdadeiro espetáculo digital, no qual a criatividade e a inovação são requisitos básicos para se conectar com esse público.

Para essa geração, uma campanha de Halloween de sucesso vai muito além do terror clássico. Eles esperam ser surpreendidos com conteúdos interativos, como filtros personalizados no Instagram ou trends no TikTok. E aqui está o truque: não se trata apenas de lançar algo divertido, mas sim de criar uma experiência com a qual eles possam interagir e compartilhar. Essa geração é a rainha do conteúdo colaborativo, na qual todos podem se sentir parte de algo maior.



## A Influência dos Influenciadores

Se há uma coisa que a Geração Z valoriza, é a autenticidade. E, para eles, poucos veículos de comunicação são mais autênticos do que os influenciadores digitais. No Halloween, essa relação fica ainda mais clara. As campanhas mais bem-sucedidas não são aquelas que dependem de comerciais na TV ou anúncios estáticos, mas sim as que se integram ao conteúdo criado por influenciadores nas redes sociais.

Essa geração confia mais em um influenciador que recomenda uma marca de fantasias em um vídeo espontâneo do que em uma campanha publicitária tradicional. Eles se envolvem com as marcas que seus criadores de conteúdo favoritos promovem porque essas recomendações parecem mais genuínas e próximas do seu cotidiano. O segredo para as marcas é cocriar com esses influenciadores, dando-lhes liberdade para adaptar a mensagem ao seu próprio estilo.

## O Futuro das Campanhas

Se o Halloween está ganhando uma cara nova, mais digital, inclusiva e consciente, a Geração Z está no centro dessa transformação. Eles não só impulsionam as mudanças, mas também redefinem o que significa ser relevante para as marcas. O que antes era uma data focada em sustos e decorações elaboradas, agora é um momento para marcas mostrarem como podem ser criativas, autênticas e socialmente responsáveis.

Para o marketing, o recado é claro: as marcas que abraçam essa mudança e entendem o poder da Geração Z no Halloween estão colhendo os frutos. Quanto mais digital, inclusiva e consciente for a campanha, mais perto ela estará de garantir um lugar de destaque nessa celebração que está longe de ser apenas mais uma data no calendário comercial.

**FONTES:  
EXAME**



**RIP**

# BRANDED CONTENT E HALLOWEEN

MARIA EDUARDA BAUMGARTNER

O conceito de branded content no português é traduzido como conteúdo de marca, ele refere-se à produção de materiais que se conectam diretamente com o universo de uma marca, sempre considerando a relevância para o seu público-alvo. Quando associado a datas comemorativas ou eventos históricos, esse tipo de conteúdo se torna uma ferramenta para fortalecer a imagem institucional ou de vendas da marca, gerando um engajamento orgânico.

Uma das datas que ganhou grande destaque nesse cenário é o Halloween. Tradicionalmente, o "Dia das Bruxas" era relacionado a crianças fantasiadas em busca de doces. No entanto, hoje em dia, o Halloween ultrapassa essa imagem, atraindo um público jovem adulto que busca mais do que diversão: eles querem viver experiências que vão de encontro com suas referências culturais e digitais. E é justamente aí que o branded content pode atuar de forma estratégica.

Em meio a doces e travessuras, as marcas de todo o mundo se empenham em entregar um conteúdo com uma temática para conquistar o público consumidor, cujo conteúdo é uma forma de criar conexões de maneira espontânea e menos invasiva. Desde promoções exclusivas e edições limitadas até jogos, filmes e campanhas personalizadas, o Halloween se transforma em uma oportunidade de destaque, utilizando ações digitais e presenciais entre as marcas.

No Brasil, mesmo sendo uma celebração de origem estrangeira, o Halloween tem conquistado espaço em diversos segmentos. Empresas de festas, escolas de idiomas, lojas de fantasia e até mesmo marcas que dialogam com o universo geek, cosplay ou com referências internacionais estão aproveitando essa tendência para se aproximar de seus públicos

O segredo de um branded content eficiente é aliar criatividade com planejamento estratégico, garantindo que as ações sejam alinhadas à identidade e ao posicionamento da marca. Não basta apenas "entrar na onda"; é preciso que o conteúdo criado faça sentido no contexto da marca e seja relevante para o consumidor.

## DICAS PARA APLICAR BRANDED CONTENT NO HALLOWEEN:

- Compreender o comportamento do consumidor: analisar como seu público se comporta durante o Halloween e identificar oportunidades de criar experiências personalizadas que dialoguem com esses interesses.
- Planeje: antecipar-se aos dados permite que a marca promova campanhas mais impactantes e consistentes com a temporada.
- Explore curiosidades: traga elementos culturais que podem enriquecer o conteúdo, como as tradições mexicanas do "Dia de los Muertos", o qual é uma variação fascinante do Halloween.
- Listas temáticas: ofereça sugestões criativas, como filmes, séries, livros ou músicas, para aproveitar a data. Esse tipo de conteúdo é envolvente e significativo, aumentando o alcance orgânico da marca.
- Conte histórias: histórias de terror são sempre uma boa pedida durante o Halloween. Criar uma narrativa envolvente pode capturar a atenção do público e gerar um engajamento.

No entanto, o Halloween é uma data que permite às marcas saírem da rotina, inovarem em suas abordagens e conquistarem a atenção dos consumidores de uma forma menos óbvia e mais divertida. Acredito que você já deve ter visto ou participado de uma ação semelhante, mas a verdade é que sempre estamos ansiosos para vivenciar a próxima. Happy Halloween.

**FONTES:  
STORY TELLERS;  
NOVA ESCOLA DE MARKETING;  
ROCK CONTENT;**

# A ESTRATÉGIA POR TRÁS DAS EDIÇÕES LIMITADAS DE HALLOWEEN

★  
POR ISABELLA BETINELLI ZIEGLER

Embora o Halloween não seja uma celebração originária do Brasil, mas dos Estados Unidos, sua popularidade tem crescido consideravelmente em território nacional. Empresas de diversos setores aproveitam essa data para lançar campanhas temáticas, fortalecer o engajamento e aumentar as vendas. Adoção de estratégias como storytelling, promoções exclusivas, parcerias com influenciadores e decoração personalizada despertam o interesse dos consumidores e reforçam a identidade das marcas. Assim, o Halloween se consolida como uma oportunidade na qual criatividade e marketing convergem para proporcionar experiências memoráveis e alavancar resultados comerciais significativos.

Uma das ações mais impactantes do momento foi o tradicional baile de Halloween, promovido pela Sephora, realizado em São Paulo. O evento reuniu diversas celebridades em uma noite marcada por visuais extravagantes e foi uma excelente oportunidade de marketing, com mil convidados presentes. A temática escolhida para este ano foi "a sétima arte", celebrando tanto o cinema quanto outras expressões artísticas da indústria audiovisual. Entre as embaixadoras oficiais estavam Paolla Oliveira, Ivete Sangalo, Thelma Assis e Jade Picon, cada uma representando diferentes gerações e áreas, garantindo um alcance diversificado e impactando públicos distintos.



O evento, idealizado pela Sephora, contou com 23 patrocinadores de peso, como Givenchy, MAC, TikTok, Disney e Stella Artois. Em 2022, a marca registrou 8,8 milhões de interações nas redes sociais e gerou 18 horas de conteúdo, obtendo um retorno de mídia espontânea avaliado em R\$ 62 milhões. A edição anterior contou com 800 convidados, enquanto este ano o número subiu para mil, consolidando o Halloween da Sephora como um dos eventos mais relevantes da temporada.

Para aproveitar o potencial do Halloween, diversas marcas têm investido em produtos e campanhas temáticas. Um exemplo é a Fanta, que lançou o "Fanta Mistério", uma bebida vermelha com sabor enigmático, embalada em latas que mudam de cor ao serem resfriadas. Além disso, a Serasa promoveu no dia 25, uma ativação inusitada no Shopping Cidade São Paulo, na Avenida Paulista: uma caça aos "Boooletinhos". Os participantes concorriam a um sorteio que premiaria um vencedor com um ano de contas pagas, além de brindes como vouchers de R\$ 50 para aplicativos de delivery.

Outra campanha criativa foi lançada pela EspaçoLaser com o tema "Minha História de Terror – O Pesadelo da Lâmina", inspirada no clássico filme \*Psicose\*. Desenvolvida pela agência Jotacom, a ação oferece um cupom promocional chamado "Travessuras", que garante até 75% de desconto em pacotes de depilação a laser, reforçando a ideia de que esse procedimento não precisa ser um pesadelo.



Nas redes sociais, o Pinterest identificou tendências em alta durante o mês de outubro, especialmente entre a Geração Z. Quando o assunto são festas, as temáticas retrô dominaram as preferências: o interesse por "festa neon de Halloween" aumentou 145%, enquanto as buscas por "festa disco de Halloween" cresceram 125%. Esses dados reforçam como o Halloween se tornou uma data significativa para o público e para o mercado, inspirando desde produções elaboradas até campanhas de marketing inovadoras.

Como podemos observar, setores como alimentação, tecnologia, beleza e maquiagem são diretamente impactados pela crescente demanda relacionada ao Halloween. A data veio para agregar e impulsionar o comércio, trazendo inovações e oportunidades de engajamento. Mesmo sendo uma celebração relativamente recente no calendário das empresas brasileiras, seu impacto tem só aumentado, consolidando-se como um evento estratégico e cada vez mais relevante no mercado.

**FONTES**  
**MEIOEMENSAGEM**  
**LALAMOVE**





★★★★  
@nah POP

[Acesse no Spotify](#)

# A CIDADE BRASILEIRA QUE SAIU DE UM CONTO DE TERROR



Coberta por uma quase constante camada de neblina, existe um vilarejo histórico perto da grande São Paulo, que recebe vários títulos fantasmagóricos, como a Silent Hill Brasileira, a Vila das Bruxas e, como eu carinhosamente apelidei, a Forks Paulistana.

Paranapiacaba é um pequeno vilarejo encantador e misterioso, escondido entre as colinas da Serra do Mar, no estado de São Paulo. Originalmente fundado no século XIX, como uma vila ferroviária pela companhia inglesa São Paulo Railway, Paranapiacaba servia de moradia para os trabalhadores da estrada de ferro, que ligava o porto de Santos a Jundiaí, um marco crucial para o desenvolvimento econômico do Brasil. Com sua arquitetura de influência inglesa e suas ruas tranquilas, o local ainda preserva esse ar de passado industrial e misterioso.

## História e atrações turísticas

A história de Paranapiacaba está intimamente ligada à ferrovia. O ponto alto da visita é o Museu Ferroviário, instalado na antiga estação da vila, onde o viajante pode conhecer a história das locomotivas a vapor que movimentaram o progresso de São Paulo. Outro ponto de destaque é o Relógio da Estação, um ícone local que, de longe, remete aos relógios londrinos e oferece um vislumbre das raízes britânicas da vila.

Para os amantes da natureza, Paranapiacaba oferece trilhas pela exuberante Mata Atlântica, como a Trilha da Pontinha, que leva a belas cachoeiras, e a Trilha do Mirante, com vistas panorâmicas da região. E para quem gosta de um toque de mistério, o clima do vilarejo colabora: cercado por neblinas constantes, especialmente ao entardecer, o lugar parece saído de uma história de suspense.

### **Paranapiacaba e sua aura fantasmagórica**

É essa neblina que dá a Paranapiacaba sua famosa aura fantasmagórica, comparada por muitos à cidade fictícia de Silent Hill, do universo dos games e filmes de terror. A névoa densa que toma as ruas estreitas e sinuosas da vila cria uma atmosfera que parece suspender o tempo e o espaço, envolta em mistério. Não é raro os turistas sentirem arrepios ao caminhar pelas ruas desertas quando a névoa se instala, evocando um sentimento de isolamento e suspense.

As lendas urbanas que circulam por Paranapiacaba também contribuem para esse ar sobrenatural. Histórias de antigos trabalhadores ferroviários que ainda “assombram” os vagões abandonados, avistamentos de figuras sombrias nas janelas das casas e estranhos ruídos noturnos são contadas com um misto de medo e fascínio. Essas narrativas são um prato cheio para os que gostam de uma boa história de terror e o destino ideal para a sua comemoração de Halloween.

### **Eventos temáticos**

Essa atmosfera misteriosa serve como pano de fundo perfeito para os eventos temáticos que a cidade organiza ao longo do ano. O Festival de Inverno é um dos mais tradicionais, trazendo música, teatro e gastronomia em um cenário envolvente. O festival oferece uma programação variada, atraindo turistas em busca de cultura e boas experiências gastronômicas.

Outro evento que ganhou popularidade é a Convenção de Bruxas e Magos, na qual artesãos e místicos se reúnem para vender produtos esotéricos, compartilhar saberes sobre paganismo e espiritualidade, além de promover palestras e workshops sobre temas sobrenaturais. O ambiente é uma mistura de feira medieval com ares de mistério, ideal para quem busca algo fora do comum.

O Festival de Halloween também tem destaque, principalmente nessa época do ano, transformando o vilarejo em um verdadeiro cenário de filme de terror. Com fantasias, decoração macabra e encenações teatrais pelas ruas, Paranapiacaba se torna uma referência para os entusiastas do Dia das Bruxas no Brasil. Desfiles, festas temáticas, caça aos doces e até tours noturnos pelas áreas mais “assustadoras” da cidade fazem parte da programação, proporcionando uma experiência única.



## O Expresso Turístico

Para quem quer se sentir em um filme de terror, o Expresso Turístico é uma ótima forma de chegar a Paranapiacaba. Partindo da Estação da Luz, em São Paulo, esse trem antigo faz uma viagem nostálgica até a vila, percorrendo paisagens deslumbrantes da Serra do Mar. É uma oportunidade de voltar no tempo e vivenciar um pouco da experiência ferroviária que foi tão importante para a história da cidade.

O passeio pelo Expresso Turístico não é só um meio de transporte, mas parte da experiência de visitar Paranapiacaba. Com sua charmosa composição de vagões antigos, o trem oferece uma viagem imersiva, na qual os passageiros podem relaxar e apreciar as belezas naturais até a chegada ao vilarejo.

### Lendas urbanas

Dentre as lendas mais conhecidas, a história do "fantasma do ferroviário" é uma das mais contadas. Dizem que um antigo trabalhador, após uma noite de neblina intensa, desapareceu misteriosamente e que seu espírito ainda vagueia pela estação, especialmente nas madrugadas silenciosas. Há também relatos de sons de trens inexistentes cortando a vila à noite, como se as locomotivas do passado ainda percorressem os trilhos de Paranapiacaba.

Com suas brumas misteriosas, eventos cheios de personalidade e um passado carregado de história, Paranapiacaba é um destino perfeito para quem busca um passeio diferente, envolto em lendas e no charme de um vilarejo que parece ter parado no tempo.

Até a próxima e Feliz Halloween! XX



FONTES  
CATRACALIVRE  
SANTOANDRE



# GAMIFICAÇÃO NO HALLOWEEN

POR BRUNO TORRESANI

O mês de outubro chegou e com ele, um dos melhores eventos também; o Halloween. As crianças vão às ruas comemorar esse grande dia, que, apesar de ser uma tradição americana, tem se comemorado cada vez mais nos últimos anos no nosso país.

Durante esse período, as marcas criam eventos imersivos para influenciadores e podemos participar de jogos que podem ser criados com esse tema. Nos últimos anos, um novo tipo de entretenimento ganhou muita força no Brasil: as salas de escape room, onde você fica trancado em uma sala e tem um determinado tempo para conseguir sair. Em outubro, com a chegada do Halloween, essas salas se tornam temáticas, permitindo que os criadores brinquem com a criatividade e incluam diversos easter eggs de filmes e séries para deixar a experiência ainda mais assustadora e desafiadora para todos os participantes.

Além de criar uma experiência imersiva, você ainda tem a possibilidade de criar memórias com os seus amigos. O Halloween traz várias oportunidades de criar jogos para curtir esse grande momento. Para isso, basta ter criatividade para uma nova experiência ser criada a cada ano que passa, já que o Halloween tem ganhado muita força no Brasil, e as marcas cada vez mais têm apostado nessa data.

Além da escape rooms, eventos para procurar doces no Halloween podem ser algo simples, porém bastante imersivo. Criar uma caça aos doces com pistas para que no final da sua busca, você encontre chocolates ou até mesmo balas e pirulitos, pode gerar experiências imersivas que jamais serão esquecidas, principalmente para as crianças, além de proporcionar momentos para os pais que estão participando junto aos seus filhos.

Os concursos de fantasias, nesse momento, também são algo extremamente comum, mas podem ser bem competitivos. O baile da Sephora de 2024, por exemplo, contou com várias celebridades que usaram diversas fantasias e que criaram toda uma produção, produzindo vídeos e postagens nas redes sociais para mostrar suas fantasias para os seus seguidores. Apesar de a melhor fantasia não ter sido curtida por muitas pessoas nas redes sociais, muitos estavam com superproduções, o que gerou um grande engajamento e interesse por essa incrível noite.



Além de toda a experiência que pode ser gerada nas cidades, há também várias experiências virtuais nas quais se pode participar de jogos com temáticas de Halloween, que podem ser utilizados tanto na educação quanto no entretenimento. Uma das atividades mais incríveis do Halloween são as decorações das casas ou até mesmo dos ambientes de trabalho. Nos Estados Unidos, por exemplo, vemos várias decorações que possuem originalidade e criatividade, atraindo olhares de moradores e turistas de todos os lugares.

Podemos gerar competições por meio de decorações em ambientes de trabalho ou na vizinhança, criando concursos nos quais as melhores decorações são premiadas por votos das pessoas. Isso gera um senso competitivo e, principalmente, faz com que as pessoas tentem criar decorações totalmente diferentes para conseguir o prêmio no final da competição.

O resultado disso tudo serão grandes decorações que vão chamar a atenção das pessoas e também dos concorrentes daquele concurso. Tudo isso irá gerar uma experiência incrível para os que estão concorrendo, mas também para as crianças que visitarão essas casas para pegar doces no Halloween.

No final das contas, o Halloween se torna uma verdadeira aventura, cuja gamificação traz novas atividades para essa celebração. As crianças vão em busca de doces, enquanto os adultos se envolvem em competições criativas de fantasias e decorações. Essa mistura de tradição e competições transforma o dia em uma experiência única, quando todos podem participar e criar memórias inesquecíveis. Assim, o Halloween não é apenas sobre doces e travessuras, e sim por toda a experiência gerada e por todas as memórias criadas.

FONTES  
CORREIOBRAZILIENSE  
CNNBRASIL  
VIDANAAMERICA  
BBC

# A EVOLUÇÃO DAS FANTASIAS DE HALLOWEEN

POR JOANA GUMS

O Halloween moderno nada mais é do que uma mistura de culturas e costumes de diversos países e etnias, para assim chegar ao que conhecemos hoje como “Dia das Bruxas”. Cada peça desse quebra-cabeça contribuiu com esse evento comemorado no mês de outubro, e a primeira peça foram os povos celtas, que segundo pesquisas, já comemoram o Halloween há mais de 2 mil anos, por meio de rituais místicos e a transição entre as estações do ano. E foi com eles também que surgiu o costume das típicas fantasias.

Eles afirmavam que as barreiras entre os vivos e mortos se rompiam nesse período, gerando um momento de perigo. Portanto, para se protegerem e se esconderem, surgiram as máscaras e fantasias improvisadas para, com sorte, não serem reconhecidos. As vestimentas daquela época tinham um fim muito mais prático do que cultural, e eram produzidas com peles de animais e panos, gerando uma aparência muito mais rústica (e levemente macabra!).

Algumas décadas depois, no início do século XX, as fantasias passaram a ser feitas de materiais retirados da natureza, como folhas, galhos de árvores, chifres, etc. E já eram ligadas a seres místicos, como bruxas, fantasmas e feiticeiros. As mães arranjavam fantasias com o que tinham em casa e as produções passaram a ser um pouco mais elaboradas e simbólicas para o feriado, e se o objetivo era ficar bizarro, eles definitivamente conseguiram!



Ainda no século XX, as fantasias evoluíram bastante. A cada ano, as técnicas se aprimoraram, e o feriado foi ganhando popularidade, mesmo que no Brasil ele ainda não seja tão propagado. Em países como os Estados Unidos, por exemplo, ele é o segundo feriado mais esperado, perdendo apenas para o Natal! Por isso, cada vez mais era investido tempo e dinheiro nas fantasias, para mostrar quem estava por dentro dessa tradição, e lá pelos anos 30 a 40, as lojas começaram a comercializar vestimentas, prontas para abrir esse novo nicho de compra no mercado, e após isso, lá não parou mais.



Nos anos 70, 80 e 90, surgem fantasias que são recriadas até hoje e se tornaram clássicos do Halloween: o gato preto, a boneca(o) assassina(o), múmias, fantasmas, bruxas, etc. Cada vez mais elaborado e produzido, para exibir seus trajes durante a caminhada de “gostosuras ou travessuras” e as festas típicas. A partir do começo do século XXI, o sucesso do feriado se torna ainda maior, a cultura pop entra em cena e a moda agora é se vestir de figuras marcantes, vale Britney Spears, Elvis Presley, Paris Hilton, Meninas Malvadas, entre outras, a lista é longa...

E a febre não para por aí, com o passar dos anos, as fantasias se tornam cada vez mais criativas, elaboradas, divertidas e/ou assustadoras. Os fãs do feriado passam dias planejando e trabalhando até chegar ao resultado desejado para ter a fantasia mais legal. Dessa forma, temos os trajes que conhecemos hoje, os quais, no dia 31 de outubro, tornam-se um momento de liberdade de expressão, que desperta o desejo de ser quem você quiser por uma noite, repleta de diversão, gostosuras e travessuras.

E você? Quem serás este ano?

FONTES  
NATIONALGEOGRAPHICBRASIL  
AVENTURASNAHISTORIA  
CAPRICHIO

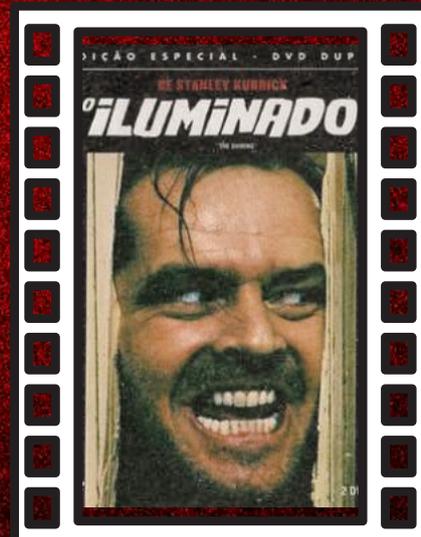
# TOP 5 FILMES DE TERROR PARA MARATONAR

POR LUANA GRANDI

Estamos no mês de outubro e uma grande data comemorativa que temos no final deste mês é o Halloween. E claro, com ele vêm vários aspectos aterrorizantes. Para quem ama cinema, nada melhor do que aproveitar com filmes que marcaram essa temporada cheia de sustos e tensão! Dê uma olhadinha na nossa lista de top 5 filmes para você assistir, sozinho ou com alguém, para passar medo com você!

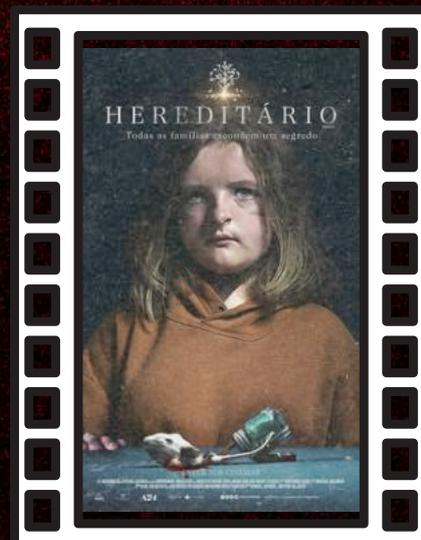
## 1. O Iluminado (1980)

Dirigido por Stanley Kubrick e baseado no livro de Stephen King, O Iluminado é um clássico psicológico. A história de Jack Torrance e sua lenta descida à loucura enquanto cuida de um hotel isolado no inverno é aterrorizante do início ao fim.



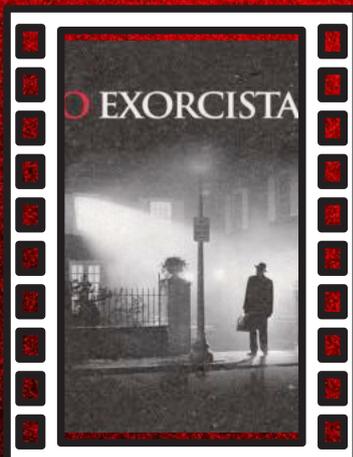
## 2. Hereditário (2018)

Hereditário é um dos filmes mais perturbadores dos últimos tempos. Ari Aster conseguiu criar um terror que mistura drama familiar com cenas de puro pavor, levando o público a explorar os segredos sombrios de uma família após a morte de sua matriarca.



### 3. A Bruxa (2015)

Se você gosta de terror mais atmosférico e sutil, A Bruxa é uma escolha perfeita. Ambientado na Nova Inglaterra do século XVII, o filme explora o medo do desconhecido e do sobrenatural de forma sinistra e inquietante.



### 4. O Exorcista (1973)

Nenhuma lista de terror estaria completa sem O Exorcista. Baseado em fatos, esse clássico do cinema de terror traz a história de uma jovem possuída por um espírito maligno e a luta de dois pais para salvá-la. Mesmo após décadas, continua sendo um dos filmes mais assustadores de todos os tempos.

### 5. Invocação do Mal (2013)

Invocação do Mal combina sustos bem elaborados com uma trama envolvente, baseada em investigações paranormais reais do casal Ed e Lorraine Warren. Esse filme, que deu origem a todo um universo de terror, é um ótimo ponto de partida para quem busca algo assustador e atual.



Agora que você tem essa lista em mãos, chegou a hora de mergulhar no mundo do horror. Prepare a sua pipoca, escolha o ambiente mais escuro e silencioso da casa e se jogue de cabeça nesses clássicos do terror.

E lembre-se: o medo pode ser compartilhado, mas o impacto de cada cena ficará com você por muito mais tempo do que imagina.

Então, chame seus amigos para enfrentar esses desafios aterrorizantes, ou, se você for corajoso o bastante, encare essa maratona sozinho. Mas cuidado, ao final da noite, você pode acabar olhando por cima do ombro e se perguntando se aquela sombra na parede era mesmo apenas uma ilusão...

Boa maratona e feliz Halloween!

FONTES  
TECNOBLOG  
CHEIROBOM  
TUDOTERROR  
ESTACAONERD

# CARTA ao leitor



Querido Leitor,

Hoje, pedimos licença para você, leitor e leitora, para destinar esta carta à professora Rosana Paza, pois é com imenso carinho e gratidão que a escrevemos, em nome de todos os alunos da Revista Mundo da Publicidade. Como em todas as edições anteriores, não poderíamos deixar de reconhecer sua importância na construção de cada página desta revista, que representa o esforço e o talento de todos nós, estudantes do curso de Publicidade e Propaganda da UNIFEPE.

Sabemos que, mês após mês, seu olhar crítico e preciso é uma peça fundamental no aprimoramento de nossa produção. Cada correção, sugestão e orientação que recebemos de você é um presente para nosso crescimento acadêmico e profissional. É impossível medir o impacto positivo que seu trabalho tem em nossas trajetórias, e é por isso que somos profundamente gratos por toda a dedicação e paciência que você dispensa à Mundo da Publicidade.

Em cada edição, buscamos trazer temas inovadores e relevantes, e esta edição especial de Halloween não foi diferente. Abordamos o universo fascinante dessa celebração que, cada vez mais, conquista espaço nas campanhas publicitárias e no imaginário popular. Desde a história dessa festividade até as tendências mais atuais de marketing, nossos autores dedicaram-se de corpo e alma para entregar textos criativos, instigantes e, esperamos, agradáveis de ler.

Sabemos, porém, que sempre há espaço para melhorar, e é aí que você entra. Suas correções, sempre tão atentas e detalhadas, nos ensinam não só a melhorar tecnicamente, mas também a pensar de maneira mais crítica e criativa sobre o que estamos escrevendo. Mais do que uma orientadora, você tem sido uma mentora, inspirando-nos a buscar o melhor de nós mesmos, a desenvolver uma comunicação mais eficiente e a enxergar a publicidade com mais profundidade.

Esperamos que você sinta em cada linha desta edição o cuidado e a dedicação que colocamos em cada texto, fruto de muitas horas de pesquisa, discussão e trabalho em equipe. Estamos confiantes de que esta edição especial de Halloween será uma leitura interessante e divertida, com conteúdos que refletem o espírito criativo da publicidade e da nossa geração.

Mais uma vez, agradecemos de coração por sua dedicação à Revista Mundo da Publicidade. Sem as suas orientações, nossa revista certamente não teria o mesmo brilho e qualidade. Seu papel na nossa formação é inestimável, e temos a sorte de contar com sua expertise e, acima de tudo, com seu carinho por este projeto.

Que esta edição traga a você momentos agradáveis de leitura, assim como suas contribuições nos trazem uma profunda gratidão e respeito.

Com muita admiração e carinho,

Os alunos e professores da Revista Mundo da Publicidade





O Halloween, conhecido como Dia das Bruxas no Brasil, é comemorado em 31 de outubro e tem temas sombrios. A palavra "Halloween" vem de "All Hallows' Eve," que significa "véspera de Todos os Santos".



PUBLICIDADE  
E PROPAGANDA

