

EDIÇÃO 44

MUNDO DA PUBLICIDADE

O QUE ESPERAR
PARA 2025?



UNIFEBE

PUBLICIDADE
E PROPAGANDA



Conheça a equipe

MUNDO DA PUBLICIDADE



**Coordenador
Thiago Santos**



**Editora Chefe
Ana Luiza Faria Braga**



**Professora
Rosana Paza**



**Designer
Gabrielly Moter**



**Redatora
Luana Grandi**



**Redatora
Isabella Betinelli**



**Redatora
Anah Ribeiro**



**Redatora
Joana Gums**



**Redatora Maria
Eduarda Baumgartner**



**Designer
Raiane Verwiebe**



**Redatora
Emily Taissa**



**Redatora
Maria Rita Reis**



**Redator
Bruno Torresani**

Página 5
Nota dos Editores
Por Thiago Santos

Página 6
Seis tendências de comportamento do consumidor para 2025
Por Maria Rita

Página 8
Top 5 tendências de Marketing para o próximo ano
Por Luana Grandi

Página 11
O que esperar para 2025?
Por AnahPop

Página 12
Cinco tendências para eventos em 2025
Por Maria Eduarda Baumgartner

Página 14
Como as telas de 2025 irão nos surpreender
Por Joana Gums

Página 16
Lançamentos de jogos que irão marcar 2025
Por Bruno Torresani

Página 19
Os avanços da tecnologia para o próximo ano
Por Isabella Betinelli

Carta ao Leitor
Por Thiago Santos
Agradecimento!

SUMÁRIO



GRUPO UNI

Conheça o



TV UNI

O estúdio é um espaço para que os acadêmicos compreendam os processos de criação, desenvolvimento e transmissão desse meio de comunicação e aproxima os nossos alunos dessa área de trabalho tão expressiva e que demanda habilidades criativas que precisam ser desenvolvidas ainda na universidade. A TV UNI já iniciou suas atividades com quatro programas semanais, voltados à ciência, pesquisa e extensão.



RÁDIO UNI

Laboratório desenvolvido para possibilitar o contato dos acadêmicos de Publicidade e Propaganda com mais uma realidade do mercado de trabalho. Totalmente digital, possui uma programação criada pelos estudantes do próprio curso, com transmissão 24 horas por dia, sete dias por semana. Com foco informativo e musical o veículo é um canal de comunicação entre a universidade e a comunidade em geral.





NOTAS DOS EDITORES

Sejam bem-vindos à última edição da revista Mundo da Publicidade do ano de 2024, onde exploramos o que está por vir em 2025! Esta publicação, desenvolvida com dedicação pelos alunos de Publicidade e Propaganda da UNIFEFE, traz uma curadoria de tendências e informações que prometem moldar o próximo ano em diversas áreas, de comportamento do consumidor a avanços tecnológicos.

Nesta edição, destacamos as 6 tendências de comportamento do consumidor em 2025, apresentadas por Maria Rita, que revelam como as mudanças culturais e tecnológicas estão transformando nossos hábitos de consumo. Exploramos também a cor Pantone 2025, que guiará o design e a comunicação visual no ano que se aproxima, trazendo uma nova perspectiva para criativos e marcas. Luana compartilha as Top 5 tendências de Marketing para 2025, com estratégias inovadoras que prometem fazer a diferença no mercado.

Com um olhar super antenado, AnahPop nos conduz pelas novas fronteiras da música e do entretenimento em 2025, destacando o impacto cultural e tecnológico que moldará essa indústria. Madu nos apresenta as 5 tendências para eventos no próximo ano, mostrando como esse segmento continuará se reinventando. Para os apaixonados por moda, Emi traz as tendências que prometem bombar na próxima temporada, enquanto Bruno mergulha nos lançamentos de jogos mais aguardados de 2025, uma lista que fará qualquer gamer vibrar. Isabella nos surpreende com os avanços tecnológicos que transformarão nosso cotidiano, explorando inovações que parecem saídas de filmes de ficção científica, mas que estão mais próximas do que imaginamos.

Finalizamos esta edição com a Carta ao Leitor, assinada por Thiago, que reflete sobre a importância de anteciparmos tendências e entendermos nosso papel como comunicadores nesse cenário em constante transformação. Sua mensagem nos convida a pensar adiante, nos posicionando como agentes ativos no futuro da publicidade.

Esperamos que cada página inspire, provoque e estimule a criatividade de quem, como nós, ama a publicidade e tudo o que ela envolve.

Uma boa leitura!

Abraços

Equipe Mundo da Publicidade

SEIS TENDÊNCIAS DE COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM 2025

 POR MARIA RITA REIS MARCOS

Sem sombra de dúvida, 2024 foi um ano cheio de reviravoltas, repleto de bons momentos, pontos finais e recomeços, e é com esse início clichê que eu começo o nosso texto, o último desse ano.

Em todas as passagens de um ciclo para outro, fazemos metas que desejamos cumprir, pensamos sobre novas oportunidades e, com certeza, criamos expectativas sobre o que virá pela frente. Se você é curioso(a), assim como eu, está no lugar certo. Hoje, vamos ver seis tendências de comportamento do consumidor em 2025:

1- Novos Perfis de consumidores:

Com as novas gerações crescendo e se tornando consumidoras diretas, o perfil dos consumidores está mudando. Um estudo realizado pela WGSN informou que os consumidores de 2025 podem ser divididos em quatro perfis principais: neo-niilistas, protetores do tempo, redutores e pioneiros.

Neo-niilistas: caracterizado por uma certa descrença e ceticismo ao que acontece ao seu redor, esse grupo encontra nisso uma maneira mais eficiente de lidar com as dificuldades.

Protetores do tempo: são aqueles clientes que não gostam de perder tempo, ou seja, eles buscam por serviços que proporcionem facilidade e tempo de qualidade, sem muita enrolação por aqui!

Redutores: você com certeza já conhece alguém desse perfil, são pessoas que buscam por sentido, desejam encontrar conexão e propósito entre as coisas. Eles valorizam marcas e serviços que dão prioridade a modelos de negócios considerados justos.

Pioneiros: como o próprio nome diz, são os primeiros. Eles gostam de experimentar coisas novas e têm especial interesse por tecnologia. Esse perfil se sente especialmente atraído por produtos e serviços que inspiram mudanças.

2- Consumo consciente:

Se você estava no planeta Terra em 2024, viu que o consumo consciente é uma pauta que ganhou cada vez mais espaço em diferentes segmentos do mercado. E, em 2025, isso não será diferente, a expectativa é de que o tema siga sendo um fator de alto impacto na decisão de consumo. Os clientes tendem a preferir marcas que valorizam e investem em práticas sustentáveis.

3- Experiência personalizada:

Os clientes estão buscando algo que vá além do atendimento padronizado e genérico, a dica aqui é uma interação única que considera as expectativas de cada consumidor, ou seja, oferta de um atendimento totalmente adaptado às necessidades, preferências e comportamentos individuais do cliente.

4- Preocupação com bem-estar e saúde:

Essa tendência promete continuar crescendo nos próximos anos, é a era do *Wellness*, que faz parte de um público já maduro e que tende a se tornar cada vez mais exigente quando se fala em cuidados com a saúde.

5- Busca por conforto na alimentação

O mercado da alimentação está sempre em busca de inovação, e dessa vez não podia ser diferente. Eles têm observado um aumento da busca por comidas que, por meio dos seus aromas, formatos, cores, sabores, textura e apresentação, ofereçam uma experiência de conforto e afeto. É aquele cheirinho de bolinho de chuva no sábado, ou então do bolo de laranja recém-saído do forno para o café da tarde na casa da vovó. Só de falar já deu vontade, não é?

6- Interesse em viver novas experiências:

O perfil de público “pioneiro” de que falamos lá no tópico 1 é o mais interessado em viver novas experiências, e com o aumento desse público vale o investimento em inovações para o seu negócio.

Com essas tendências, já conseguimos sentir um gostinho de como será 2025. Para esse novo ano, espero que possamos nos permitir novos sonhos, novas barreiras para quebrar, novas metas para alcançar e, acima de tudo, espero que sejamos felizes.

**FONTE:
ANOTA AI**



TOP 5 TENDÊNCIAS DE MARKETING PARA O PRÓXIMO ANO



POR LUANA GRANDI PIRES DE SOUZA

No ano de 2024, temos que confessar que foi um ano repleto de surpresas, que trouxe campanhas de marketing inovadoras que nos emocionaram, do riso ao choro, do impacto à nostalgia. As ações marcaram presença e nos fizeram sentir tudo, desde alegria até saudades.

Mas, com certeza, 2025 chegará com tudo, e por isso trouxemos cinco tendências de marketing que estarão em alta no próximo ano. Confira com a gente!

1. Inteligência Artificial (IA) e Automação: A IA continuará a transformar a maneira como as marcas operam, permitindo maior análise de dados, automação de tarefas e segmentação de público. Com isso, marcas podem prever tendências de comportamento e otimizar suas campanhas com precisão maior do que nunca, além de liberar a equipe para atividades mais criativas e estratégicas (Cybertek Marketing, 2025).

2. Privacidade e Dados de Primeira Parte: Em resposta a crescentes preocupações com privacidade, as marcas estão adotando estratégias baseadas em dados de primeira parte, ou seja, dados coletados diretamente dos consumidores, aumentando a confiança e a transparência. Ferramentas como CDPs (Customer Data Platforms) estão ajudando marcas a gerenciar e analisar esses dados de forma mais segura e eficaz (Allied Global Marketing, 2025).

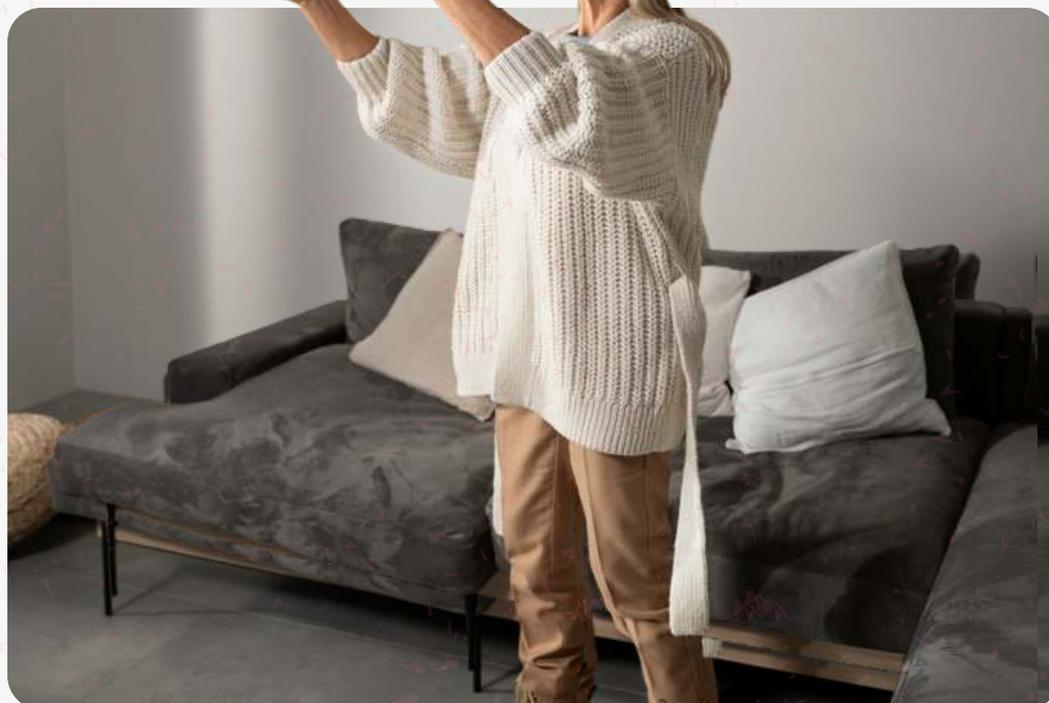
3. Experiências Físico-digitais ('Phygital'): A integração entre experiências físicas e digitais será cada vez mais fluida, criando um ecossistema no qual o cliente pode transitar entre o físico e o digital de maneira natural. Esse ambiente "phygital" proporciona interações mais completas e personalizadas, melhorando o engajamento e a fidelização do cliente.

4. Realidade Aumentada (AR) e Conteúdo em Vídeo: A AR está se popularizando como uma forma interativa de permitir que os consumidores visualizem produtos antes da compra. Em paralelo, o vídeo continua dominando as estratégias de conteúdo, com formatos interativos, transmissões ao vivo e vídeos curtos ganhando espaço nas redes sociais (Cybertek Marketing, 2025).

5. Sustentabilidade e Marketing Verde: A consciência ambiental dos consumidores está impulsionando marcas a adotar práticas sustentáveis e comunicar essas ações de forma transparente. Isso se reflete em escolhas mais sustentáveis e na criação de produtos ecológicos, fortalecendo a imagem da marca e atendendo à demanda crescente por responsabilidade ambiental (Allied Global Marketing, 2025).

Essas tendências indicam uma maior convergência entre tecnologia, personalização e valores culturais, moldando o marketing do futuro para atender os consumidores cada vez mais exigentes e conscientes. Mas trazendo inovações surpreendentes para novos mercados!

**FONTES:
MEIO & MENSAGEM
BLOG DMI ESPM
GARTNER**





★★★★
@nah POP

[Acesse no Spotify](#)

O QUE ESPERAR PARA 2025?



POR ANAH RIBEIRO

Quando me deparei com este último tema de 2024, soube exatamente sobre o que gostaria de falar. É quase um ritual: a cada virada de ano, nos enchemos de esperança, ansiedade e aquele ímpeto de reorganizar a vida. Fazemos listas, sonhamos alto, traçamos planos ambiciosos e juramos que agora vai ser diferente. E, convenhamos, essa sensação de recomeço tem um charme único — é quase como abrir um caderno novo, com folhas em branco prontas para receber todas as histórias que queremos escrever.

Mas sabe o que 2024 me ensinou? Que o inesperado tem uma magia própria. Aprendi a esperar o que eu jamais esperaria, a abraçar o novo e, acima de tudo, a ser mais gentil comigo mesma. Por exemplo, quem diria que eu, que sempre me achava despreparada, finalmente criaria coragem para me mudar para São Paulo? Era um sonho antigo, daqueles que a gente vai adiando porque acredita que "ainda não é o momento". E quer saber? O momento nunca foi perfeito, mas o salto foi libertador.

Ah, e sobre metas... tinha decidido que leria 35 livros este ano. Até agora? Li 15. E sabe o que mais? Tudo bem! Por muito tempo, eu acreditava que até meus hobbies precisavam de uma métrica para "valerem a pena". Era como se eu tivesse que provar, para mim mesma, que cada minuto fosse produtivo. Assistir X filmes por mês, dominar uma língua estrangeira até a data Y, viajar para tantos lugares... No papel, parecia incrível. Na prática, era exaustivo. Não me entenda mal: ter objetivos é essencial. Sem eles, corremos o risco de vagar sem rumo, deixando que os dias simplesmente passem. Ter um norte nos dá propósito, nos impulsiona. Mas aqui vai o pulo do gato: suas metas não precisam engessar a sua vida.

Para 2025, que tal deixar um espacinho para o acaso? Trace seu vision board, escreva seus planos, mas reserve um cantinho para o improviso. Permita-se desviar do roteiro, mudar de ideia, reavaliar prioridades. Porque, às vezes, o que nos acontece fora do script é o que mais nos transforma. O universo tem essa mania gostosa de surpreender corações abertos, curiosos, dispostos a viver o presente.

E, no fim, é isso que desejo para 2025: que a gente tenha coragem para fazer planos, mas também para desapegar deles quando for preciso. Que a vida nos pegue desprevenidos com boas surpresas, que os dias nos encham de histórias inesperadas e que o novo ano seja um balanço perfeito entre o que queremos e o que nem imaginávamos querer. Afinal, quem disse que as melhores coisas da vida não vêm sem aviso prévio?

CINCO TENDÊNCIAS PARA EVENTOS EM 2025



POR MARIA EDUARDA BAUMGARTNER

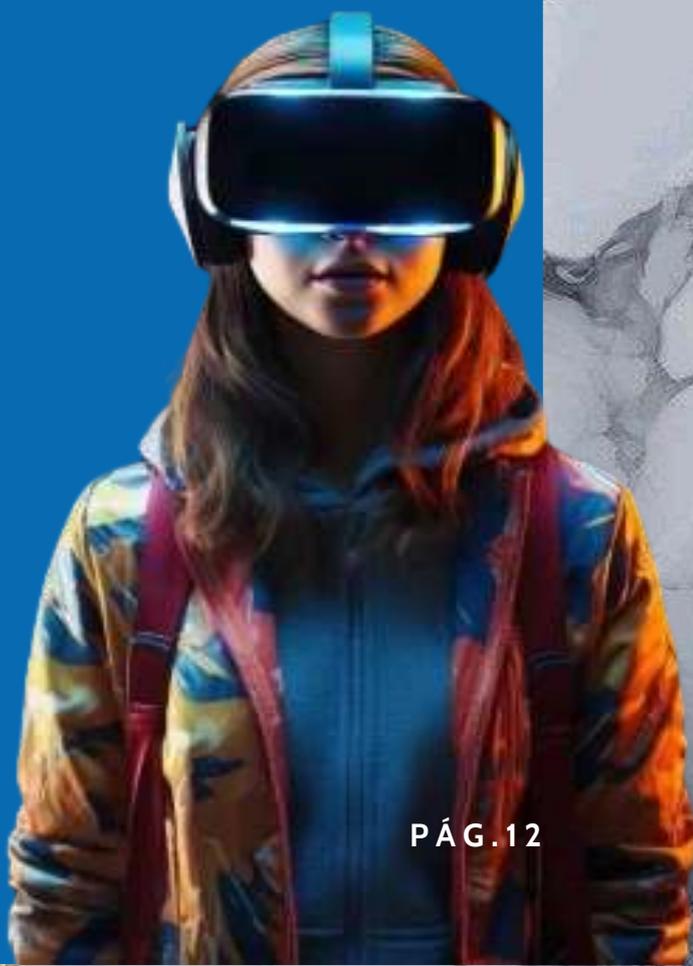
Se você é daqueles que ama curtir shows, festivais ou até mesmo eventos corporativos e comemorações, deve ter notado que as marcas estão cada vez mais próximas do público nesse cenário. Mas não é só de presença física que estamos falando, e sim de como elas interagem de forma mais inovadora e, claro, com propósito. Os eventos já estão em uma transição, de serem locais apenas de consumo e entretenimento, para locais de experiências reais, que mesclam tecnologia, sustentabilidade e, principalmente, um olhar mais humano para o público.

A indústria de eventos no Brasil segue em crescimento. Segundo a Revista Valor Globo, a receita de shows e festivais no Brasil cresceu 4,8% em 2024. Com isso, surge uma grande oportunidade para as empresas, marcas e organizadores de eventos, que precisam entender o que os consumidores esperam para o próximo ano.

Os eventos em 2025, segundo uma pesquisa divulgada pela Ingresso, tendem a ser um local de conexão, onde os participantes vão se divertir, vivenciar o propósito da marca e se envolver com causas sociais e ambientais. Vamos então conhecer as cinco tendências que irão moldar o futuro dos eventos:

1. Mega Experiências Imersivas e Conscientes: Os recursos de realidade aumentada (AR) e projeções 360° estarão ainda mais sofisticados, incorporando experiências que tragam reflexão e impacto social. Marcas que conseguirem alavancar causas como a sustentabilidade, a inclusão e o bem-estar social terão uma vantagem enorme.

2. Acessibilidade e Inclusão como Normas: Ao planejar seu evento, pense: como você pode fazer com que todos se sintam parte da experiência? Desde a acessibilidade física, com espaços adaptados para todos os tipos de público, até a inclusão de diferentes faixas etárias e realidades econômicas, todos os detalhes importam. Garantir que cada pessoa se sinta acolhida e representada será uma prioridade.



3. Curadoria de Patrocínios com Propósito: O público está atento e exige que as marcas se alinhem a princípios éticos. Na escolha de novos patrocinadores, é preciso entender como a pessoa faz o match com a marca e se ambos compartilham dos mesmos valores. O engajamento com temas, como sustentabilidade, justiça social, diversidade e outros aspectos que impactam diretamente a sociedade, será um fator de destaque.

4. Eventos Regenerativos e Soluções para a Insegurança Climática: Especialmente para aqueles eventos realizados ao ar livre, a insegurança climática exige um repensar sobre como as coisas são feitas. A tendência dos eventos regenerativos surge para trazer soluções criativas, como o uso de energias renováveis, compostagem, reciclagem e compensação de carbono.

5. Valorização de Experiências Offline e Saúde Mental: A revolução digital trouxe muita coisa boa, mas também nos sobrecarregou. Com tantas distrações, os participantes de eventos estão começando a buscar experiências off-line, que envolvem a desconexão do digital, um espaço de reconexão com o próprio ser, com atividades que promovam saúde mental, como mindfulness, ioga, meditação e outras práticas de bem-estar.

Portanto, para 2025, as tendências de eventos focam na personalização, inovações tecnológicas, engajamento social e temas culturais. Isso vai muito além de entregar um estande bem montado ou uma iluminação adequada. Trata-se de entender as necessidades e desejos dos clientes e utilizar a estrutura e a comunicação visual e relacional do evento para surpreendê-los positivamente. Assim, essas abordagens elevam a experiência do participante e ampliam as oportunidades de negócios.

**FONTES
INGRESSE
MUNDODOMARKETING
VALOR.GLOBO**

COMO AS TELAS DE 2025 IRÃO NOS SURPREENDER

★
POR JOANA GUMS

Já é fato que a tecnologia nos surpreende a cada ano, e na era da digitalização tudo fica ao alcance de um toque. Cada vez mais, as marcas desejam mais avanços e melhorias em seus produtos, criando inovações jamais vistas e nem sequer imaginadas há anos. As telas já podem ser consideradas uma extensão do nosso ser, e vão de smartphones a televisores, chegando até aos displays para carros, tornando-se essenciais até mesmo na hora de dirigir. Por isso, o próximo ano está chegando, e a expectativa das novidades nesse ramo do mercado que cresce cada vez mais e promete surpreender.

Essas telas moldam como interagimos com a tecnologia, consumimos conteúdo e nos comunicamos, criando formas de trabalhar, aprender e entreter. Cada vez mais integradas com o nosso dia a dia, o futuro das telas promete uma grande era de inovações. Isso não só na qualidade de imagem, mas também na capacidade de se camuflar com o ambiente e criar uma interface de usuário muito mais personalizada, que passa a sensação de terem sido feitas à mão para cada espectador. Além de meras superfícies, esses aparelhos se tornarão interfaces complexas e imersivas, com interações entre o mundo digital e o físico.



Algo que pode ser citado como exemplo, e já é visto de anos para cá, são os filmes interativos. Quem diria que um dia a gente escolhesse o rumo que a história iria tomar? Hoje, isso já é possível e essa tecnologia tende a se desenvolver ainda mais e gerar infinitas possibilidades de caminhos para se seguir, tudo na palma da mão, criando uma sensação de controle sobre o que consumimos, mas que já estava pré-definido há muito tempo. Alguns dos filmes já lançados com essa dinâmica para você conferir são: Black Mirror: Bandersnatch, Escape the Undertaker, Perguntados (jogo de trívia), etc.

E como falar de tecnologia atual sem falar da famosa inteligência artificial? Que vem deixando sua marca nas mais diversas indústrias, e no entretenimento não é diferente. Muitas ferramentas de IA já estão sendo usadas para ajudar roteiristas a gerarem ideias, desenvolverem diálogos e até estruturarem histórias completas.

Essas plataformas, como OpenAI e ChatGPT, podem analisar milhões de roteiros de filmes existentes, identificar estruturas narrativas e sugerir novos enredos com base em padrões de sucesso. Com a capacidade de gerar textos e diálogos com os mais diversos temas, esse uso pode personalizar os conteúdos e se destinar a uma ampla audiência, sem esquecer do toque humano, que se faz essencial quando usamos esse tipo de ferramenta.

Não é de agora que acompanhamos mudanças no consumo de mídias, e uma das mais significativas é a ascensão dos streamings. Plataformas como Netflix, Prime Video, HBO, entre outras, transformaram como assistimos a conteúdos, deixando de lado a necessidade de ter uma antena com canais de TV aberta. Atualmente, lançamentos de filmes dessas plataformas já vencem categorias do Oscar (o primeiro foi o longa “Coda (No Ritmo do Coração)”), e salas de cinema já não se fazem mais tão presentes na rotina da sociedade, na qual as pessoas podem simplesmente pegar o controle e escolher algo entre a enorme gama de opções no conforto de casa.

Além disso, tecnologias como realidade aumentada (AR) e realidade virtual (VR) estão sendo integradas ao streaming e outras plataformas. Em 2025, é provável que a transmissão de filmes e séries evolua para uma experiência muito mais imersiva e interativa, com o espectador podendo entrar em mundos virtuais ou interagir com a narrativa de uma maneira mais dinâmica.

Em conclusão, em 2025 e além, a experiência de consumo de mídia será mais integrada e personalizada, com as telas se tornando uma parte essencial da nossa vida cotidiana. O futuro promete uma revolução contínua, na qual tecnologia e a criatividade se encontram para criar experiências de entretenimento mais envolventes, diversificadas e flexíveis para todos. É difícil (e até um pouco assustador) pensar no que o futuro nos guarda, mas as possibilidades muito provavelmente já estão a um clique de distância, e estaremos aqui para acompanhar!

FONTES
CANALTECH
JORNAL.USP
CNNBRASIL
AGENDACAPITAL



LANÇAMENTOS DE JOGOS QUE IRÃO MARCAR 2025

POR BRUNO TORRESANI

E dezembro finalmente chegou, e com ele, a lista dos jogos mais aguardados e que com certeza irão marcar história tanto na indústria de jogos quanto no marketing criativo e absurdo que só grandes fãs de games conseguem fazer.

O ano de 2024 foi ótimo para o mundo dos jogos; continuamos a acompanhar a jornada de Senua em Hellblade 2, ganhamos a continuação de Dragon's Dogma 2 em um clássico RPG, além é claro do jogo inspirado na famosa franquia Souls, o belíssimo Black Myth: Wukong.

Para jogadores mais casuais, a triste notícia de que o próximo The Sims 5 foi oficialmente descartado pela EA e que, pelos próximos anos, o The Sims 4 ganhará foco total. E é claro que fiquei extremamente chateado com essa notícia, pois The Sims é minha franquia favorita e por anos aguardei a continuação.

Galera, 2024 foi um ano grandioso e de fortes emoções para a comunidade gamer, mas 2025 será extremamente épico, e se você é gamer assim como eu, já sabe o motivo; então, já se prepare, pois agora você irá conhecer os jogos mais esperados do próximo ano.

A famosa franquia Assassin's Creed voltou, e pela primeira vez irá levar o jogador diretamente para o Japão. Os desenvolvedores dessa grandiosa franquia sabem o quanto os fãs pedem para que novos lugares sejam explorados e que não fiquem apenas na Europa. Trazer a cultura e todo um novo olhar para Assassin's Creed Shadows, com certeza, irá valorizar ainda mais essa fabulosa franquia que tem fãs extremamente apaixonados, inclusive preciso jogar os jogos mais recentes e ficar várias horas explorando os mapas e cumprindo missões.

Assassin's Creed Shadows chega logo no começo de 2025, em 14 de fevereiro, para PS5, Xbox Series X/S e PC.

O jogo que marcou a plataforma do PlayStation voltou, Death Stranding 2: On The Beach será a sequência direta do seu antecessor lançado em 2019, e talvez desta vez consigamos entender o que Hideo Kojima quer contar, ou ainda ficaremos sem entender o conceito desse jogo, o que é provável de acontecer. Brincadeiras à parte, o criador Hideo Kojima consegue criar narrativas surpreendentes e únicas, assim, em 2025, sua sequência direta de Death Stranding promete chocar novos jogadores e trazer felicidade aos fãs de longa data.

START

MENU



Death Stranding 2: On The Beach será um jogo exclusivo de PS5 e, por enquanto, sem data definida de lançamento.

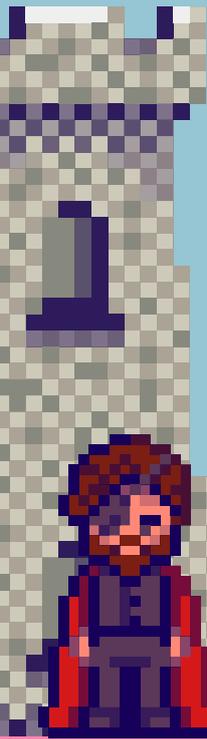
Quem aí lembra do glorioso jogo Ghost of Tsushima, lançado em 2020, que acompanhava o samurai Jin Sakai, cuja jornada era proteger as ilhas do Japão? Além de o jogo ser lindo graficamente, tinha uma ótima narrativa. Em 2025, seu sucessor ganhará vida. Ghost of Yōtei promete trazer novamente uma boa história a ser contada e, desta vez, teremos uma protagonista feminina que com certeza fará história nesta belíssima franquia.

Ghost of Yōtei será lançado para PS5, porém sem data de lançamento definida ainda.

Se você pensou que o lado verde da força ficaria de fora dos grandes lançamentos do próximo ano, pois bem, você pensou errado. O Xbox promete trazer seu mais novo título para disputar com jogos consagrados do PlayStation.

Avowed, o novo jogo de RPG do aclamado estúdio Obsidian, anunciado há alguns anos, promete trazer uma perspectiva em primeira pessoa em um jogo altamente colorido e, além disso, engrandecer a vasta biblioteca de jogos da marca Xbox. E, gente, eu não poderia estar mais feliz com isso, até por acompanhar o anúncio desse grandioso jogo em 2020, e estou até agora esperando o seu aguardado lançamento.

Avowed chega no começo de 2025, em 18 de fevereiro, exclusivamente para Xbox Series X/S, PC.



Se você é gamer, sabe que o melhor guardei para o final; então esteja preparado, pois em 2025, a história será escrita no mundo dos jogos, o produto de entretenimento mais aguardado da história será lançado. Seu antecessor, aliás, após 11 anos, continua na lista de jogos mais vendidos até hoje, com mais de 200 milhões de cópias vendidas e seu estrondoso faturamento de 6 bilhões de dólares. Grand Theft Auto V ou apenas GTA V marcou história.

O aguardado lançamento do Grand Theft Auto VI não apenas promete revolucionar a indústria, mas também transformar 2025 no ano mais marcante para os jogadores.

A Rockstar Games está prestes a entregar uma das experiências mais imersivas e sem precedentes, levando a franquia de GTA para um mundo totalmente complexo e cheio de detalhes. Este não é apenas um simples jogo, será um grande evento global, quando milhões de jogadores irão se reunir para ficar milhares de horas e também muitos anos descobrindo tudo o que há de melhor no novo GTA VI.



O próximo jogo da franquia irá se passar na grandiosa cidade de Vice City, inspirada em Miami. Os dois protagonistas, Jason e Lucia, prometem ser o casal do ano, inspirados no casal de criminosos Bonnie & Clyde.

Em seu trailer de lançamento, que já conta com mais de 219 milhões de visualizações, podemos perceber não apenas a enorme expectativa do público, mas também que GTA 6 será extremamente rico em detalhes, com diversas regiões e, além disso, um jogo graficamente impecável.

Então fique ligado, pois o mundo de GTA VI está chegando, e nada, absolutamente nada será como antes.

Queridos leitores e gamers, 2024 foi um ano de grandes mudanças para mim, pois iniciei minha jornada no curso de Publicidade e Propaganda e tive a honra de integrar a equipe da revista Mundo da Publicidade. Essa é uma experiência que mudou a minha vida a cada dia que passa, inclusive sou muito grato por isso.

Que 2025 nos presenteie com jogos tão memoráveis quanto esperamos, recheados de inovação e emoção. E quanto ao aguardado GTA VI, não tenho dúvida de que ele será tão grandioso quanto promete ser, e quem sabe ainda mais surpreendente.

Obrigado por compartilharem essa jornada comigo; desejo boas festas para cada um de vocês e um ótimo fim de ano. Até o próximo checkpoint!

FONTES
TECHTUDO
JOVEMNERD
THEENEMY
OMELETE



OS AVANÇOS DA TECNOLOGIA PARA O PRÓXIMO ANO

POR ISABELLA BETINELLI ZIEGLER

Os avanços tecnológicos projetados para 2025 apontam para um cenário de transformação profunda em várias esferas da sociedade, impulsionados por inovações em inteligência artificial (IA), biotecnologia, robótica e computação quântica. O foco principal dessas mudanças está em melhorar a eficiência, sustentabilidade e personalização dos serviços oferecidos aos consumidores, tanto em áreas comerciais quanto na vida cotidiana.

A inteligência artificial continua a ser uma das áreas de maior crescimento. De acordo com um relatório do Gartner, até 2025, mais de 75% das empresas irão utilizar IA para automatizar processos, melhorar a experiência do cliente e aumentar a eficiência operacional. Exemplos práticos incluem desde assistentes virtuais mais avançados, como a integração do ChatGPT em serviços de atendimento ao cliente, até IA que analisa dados em tempo real para otimizar a logística e cadeias de suprimentos. Um estudo da PwC sugere que a adoção de IA pode aumentar o PIB global em até 14% até 2030, com um impacto direto já visível nos próximos anos.

Em biotecnologia, a edição genética usando tecnologias como o CRISPR está se expandindo para tratar doenças hereditárias e condições complexas como o câncer. Até 2025, espera-se que terapias gênicas personalizadas se tornem mais acessíveis e eficazes, oferecendo tratamentos adaptados ao DNA específico de cada paciente. Isso não só promete melhorar a qualidade de vida, mas também reduzir os custos de tratamentos a longo prazo. Empresas como a Editas Medicine e a CRISPR Therapeutics já estão desenvolvendo ensaios clínicos para novas terapias, projetando resultados significativos para os próximos anos.

No campo da robótica, os robôs polifuncionais estão se tornando uma tendência dominante. Diferente dos robôs tradicionais, que eram especializados em uma única tarefa, esses novos modelos são adaptáveis, podendo executar várias funções conforme a necessidade. Isso já pode ser observado em setores como a logística, no qual robôs estão auxiliando na separação de produtos e entregas automatizadas. A expectativa é que, até 2025, 80% dos humanos interajam regularmente com robôs inteligentes, seja em casa ou no ambiente de trabalho.

Outro avanço significativo é o crescimento da Internet das Coisas (IoT), impulsionado pela expansão da conectividade 5G. O número de dispositivos conectados globalmente deve ultrapassar 30 bilhões em 2025, segundo a Statista. Isso inclui desde eletrodomésticos inteligentes, como geladeiras que monitoram os alimentos e fazem pedidos automáticos, até sistemas de segurança que podem ser controlados remotamente. A integração dessas tecnologias facilita a automação residencial e empresarial, além de oferecer novos níveis de conveniência e eficiência para os usuários.

Os avanços tecnológicos para 2025 indicam uma aceleração na integração entre IA, biotecnologia, robótica e conectividade, criando um ecossistema de inovações que promete transformar a sociedade. Essa convergência oferece oportunidades únicas para melhorar a qualidade de vida e a eficiência em setores variados, desde saúde até logística e segurança. Ao mesmo tempo, esses avanços trazem desafios, como a necessidade de regulamentações adequadas e medidas de segurança cibernética robustas. No entanto, o impacto positivo dessas inovações é inegável e pode ser observado no crescimento do investimento em tecnologia, que deve ultrapassar US\$ 5 trilhões globalmente em 2025, segundo dados da IDC. Assim, a expectativa é que 2025 seja um ano marcante para o progresso tecnológico, com inovações que mudarão profundamente como vivemos e trabalhamos.

FONTES
FORBES
CONSUMIDORMODERNO



CARTA ao leitor

Vivemos tempos em que o futuro parece estar mais perto do que nunca. Com mudanças acontecendo a uma velocidade impressionante, o papel de quem trabalha com comunicação vai além de acompanhar tendências; precisamos antecipá-las, compreendê-las e, muitas vezes, moldá-las. Essa capacidade de enxergar além do presente é o que move a criatividade e a inovação na publicidade, nos desafiando a criar pontes entre marcas e pessoas em um mundo cada vez mais dinâmico.

Essa edição da Revista Mundo da Publicidade reflete exatamente isso: nosso compromisso como comunicadores e criativos em entender o mundo ao nosso redor e transformá-lo em ideias, estratégias e experiências que conectem e impactem. Ao mergulharmos nos temas aqui apresentados, percebemos que 2025 será um ano de grandes desafios, mas também de infinitas possibilidades. Afinal, cada tendência explorada é uma janela para o futuro — e estamos aqui para abri-las junto com vocês.

Mas, antes de seguir com essa reflexão, precisamos fazer uma pausa para reconhecer as pessoas que tornam esta revista possível: nossa equipe. A cada edição, nossos alunos demonstram o que é paixão pelo que fazem. Não é só sobre escrever artigos ou pesquisar temas; é sobre viver cada linha, cada ideia, cada detalhe com entusiasmo e dedicação. É inspirador observar como vocês transformam curiosidade em conteúdo, dúvidas em debates e, principalmente, como fazem tudo isso com um brilho nos olhos que nos lembra por que escolhemos a comunicação como nossa profissão e paixão.

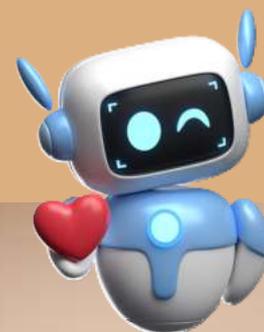
Cada um de vocês, que se dedicou à construção desta edição, trouxe algo único. Não foram apenas palavras ou ideias; vocês trouxeram um pedaço de quem são, das suas visões de mundo e daquilo que acreditam. Obrigado por transformarem noites de brainstorm, horas de ajustes e intermináveis revisões em algo tão bonito e significativo. Esta revista é, sem dúvida, um reflexo do talento e do espírito colaborativo de cada um de vocês.

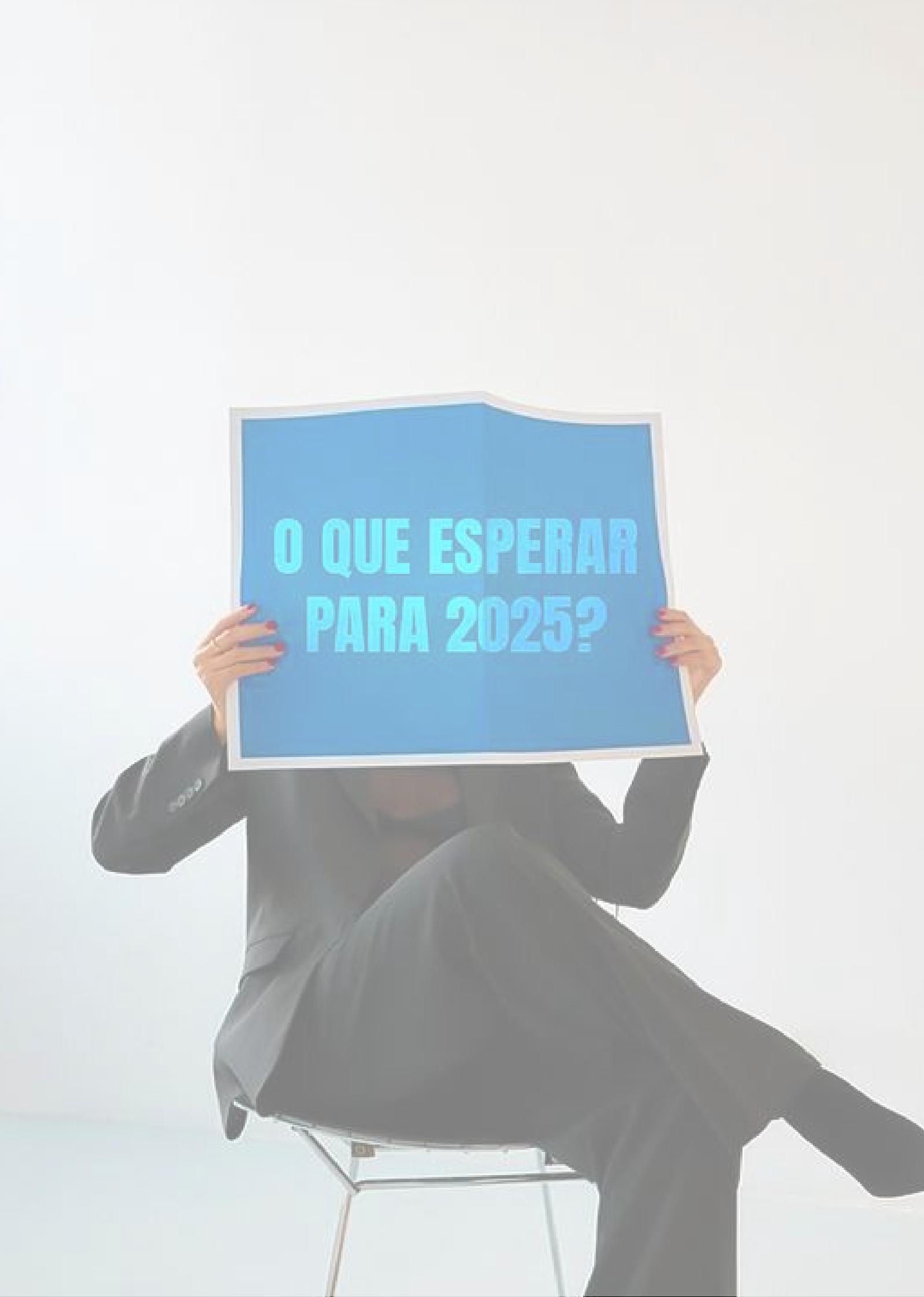
A cada texto, somos convidados a refletir sobre o que está por vir. Das novas fronteiras da tecnologia às transformações culturais que impactam comportamento, música, moda e até mesmo os eventos que frequentamos, cada tendência traz consigo um convite para inovar, para ir além do óbvio. É um lembrete constante de que a publicidade não é apenas sobre comunicar; é sobre criar, desafiar e se reinventar todos os dias.

Neste cenário em constante evolução, nosso papel como publicitários se torna ainda mais crucial. O que parece ser apenas uma "tendência" é, na verdade, uma oportunidade de gerar impacto real, de transformar não apenas o mercado, mas a vida das pessoas. Cabe a nós traduzir o que enxergamos no horizonte em algo que inspire, conecte e mova. É uma missão desafiadora, mas também incrivelmente empolgante — e é um privilégio compartilhar essa jornada com vocês.

Aos membros da equipe da Mundo da Publicidade, deixo um agradecimento especial. Vocês não são apenas criadores de uma revista, mas visionários que trazem à tona histórias que refletem o melhor da criatividade, do empenho e do amor pela comunicação. É uma honra poder contar com um time tão talentoso e comprometido. Que esta edição inspire, emocione e motive cada um de vocês. E que juntos possamos continuar criando, comunicando e transformando. O futuro nos espera, e ele é feito por pessoas extraordinárias como vocês.

Com toda a gratidão e amor
Thiago



A person wearing a grey suit is sitting on a white chair, holding a large blue sign in front of their face. The sign has white text that reads "O QUE ESPERAR PARA 2025?". The background is a plain, light-colored wall.

**O QUE ESPERAR
PARA 2025?**