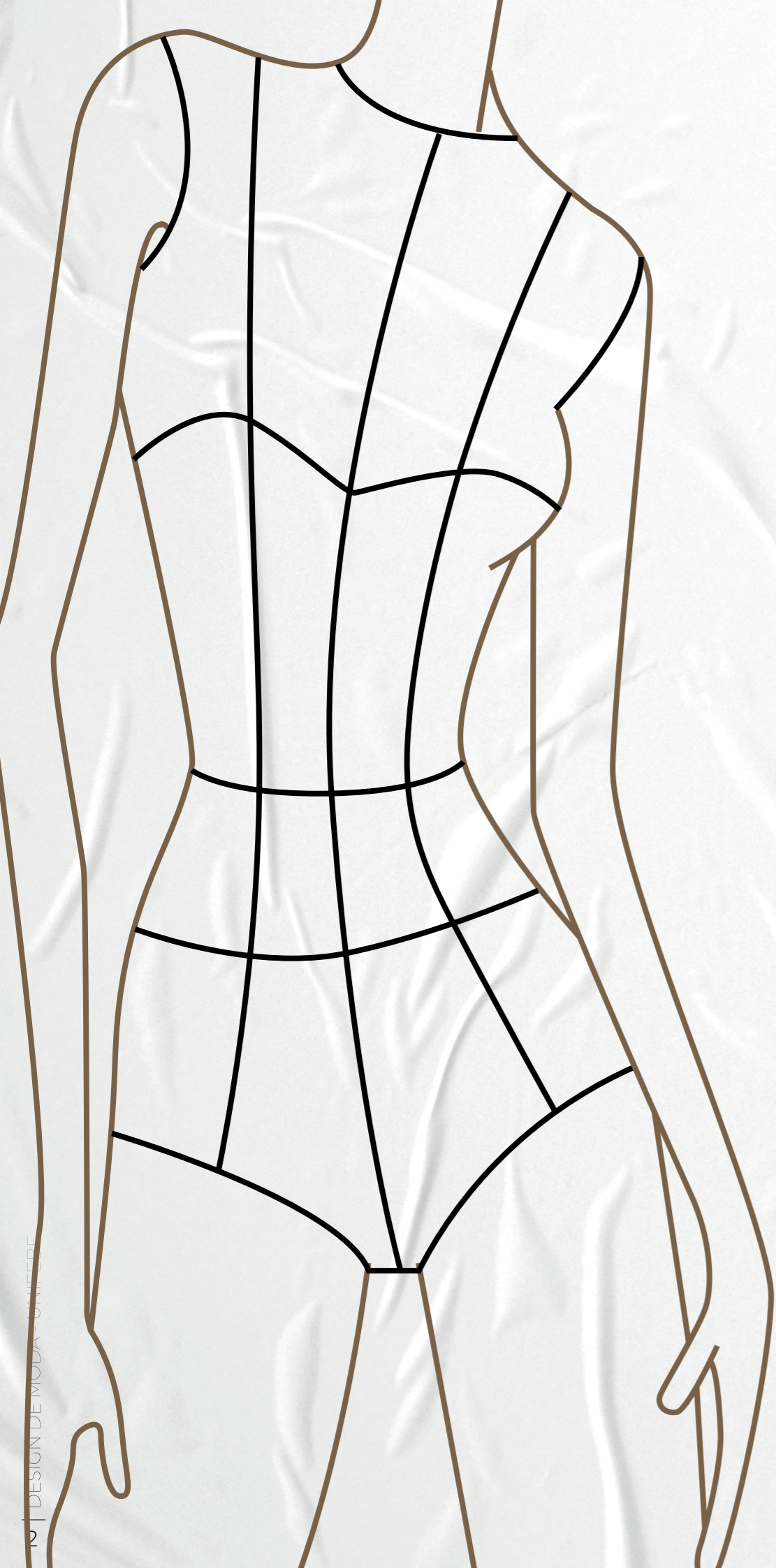


PLURIAL



DESIGN
DE MODA





editorial

Com um corpo docente qualificado, ampla experiência profissional e sólida formação acadêmica, o curso de Design de Moda da UNIFEFE está localizado na maior região têxtil, calçadista e de moda do Estado de Santa Catarina. Buscando atender às demandas da região, por meio de uma visão holística de mercado, o curso de Design de Moda da UNIFEFE forma profissionais atentos às tendências globais, desde a criação, desenvolvimento e comunicação dos produtos de moda.

Desde os primeiros semestres, os acadêmicos estão inseridos em atividades científicas, práticas e profissionalizantes, por meio dos vários laboratórios do curso, entre os quais o Laboratório de Moda, Teciteca e Modateca e Laboratório de Desenho.

O curso de Design de Moda da UNIFEFE oportuniza viagens de estudos internacionais, formação e certificação aos centros da moda do mundo, como Paris e Milão. Além das viagens, os acadêmicos realizam produções autorais que culminam em um magnífico desfile de moda anual, no qual toda a sociedade local é convidada a prestigiar.

Outro valor que torna o curso de Design de Moda da UNIFEFE um verdadeiro diferencial são as oportunidades de emprego. Nossos acadêmicos são privilegiados pelas empresas da região na hora da contratação, visto o valor da sua formação científica e técnica, incluindo o conhecimento de *softwares* para produções de acordo com a realidade do mercado de trabalho.

Por entendermos que Moda é muito mais que uma tendência, é uma maneira de Ser e Existir, que transcende aos aspectos comportamentais, científicos e culturais, nesta edição você terá o deleite de vivenciar a essência do curso de Design de Moda da UNIFEFE e a performance 2020, dos nossos acadêmicos.

Particularmente nesta edição, demonstramos que somos capazes de ir além dos nossos sonhos. Que somos capazes de ressignificar nossos momentos de caos, mesmo diante de uma pandemia. Somos capazes de expressar nosso Eu, pois a "moda é uma linguagem instantânea" (Miuccia Prada).

Celebre a vida conosco! E mais, celebre o sucesso dos nossos futuros designers de moda.

Boa leitura!



Jó Rosa

@jo.cris.rosa

Coordenadora do Curso de Design de Moda UNIFEFE



Expediente

Redação

Olga Luisa dos Santos
Rosana Paza

Projeto Gráfico

Bernardo Vinicio Tell
Olga Luisa dos Santos

Projeto Interdisciplinar 8º fase

Professores: Roberta Del-Vechio, Aline Cavichioli,
Luana Alves, Arina Blum, Silvia Teske, Gabriela
Lenzi e Robson Souza dos Santos.

Projeto Interdisciplinar 4ª Fase

Professores: Thaissa Schneider e Alini Caviquioli.

Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE

Reitora: Professora Rosemari Glatz
Vice-Reitor: Professor Sergio Rubens Fantini
Pró-Reitor de Graduação: Professor Sidnei Gripa
Pró-Reitora de Pós-Graduação, Pesquisa,
Extensão e Cultura: Professora Edinéia Pereira
da Silva

Rua Dorval Luz, 123
Bairro Santa Terezinha - Brusque/SC -
CEP 88352-400 - Caixa Postal 1501
unifebe.edu.br - 47 3211.7000

06/ Tons
da Terra

10/ Coleções
8ª fase

34/ Liberdade
& Diversidade

36/ Coleções
4ª fase

52/ Design de Moda
e suas possibilidades

54/ Institucional



Olhar essas flores

TONS DA TERRA

Vivemos em um tempo de novas descobertas, de busca por novos sentidos para nossas vidas. Desenvolver uma coleção autoral em meio a uma pandemia, nos fez pensar no slow fashion, no planeta, na natureza, no Brasil. Como pensar uma moda carregada de brasilidade, de alegria e luz sem pensar em nossas Florestas Tropicais? Nesse sentido, as alunas da 8ª fase do Curso Design de Moda da Unifebe, por meio de pesquisa que permearam as músicas de Tom Jobim (e sua apaixonada melodia pela natureza e pela Mata Atlântica), as fotografias de Sebastião Salgado (e seu olhar para as comunidades indígenas da Amazônia), desenvolveram individualmente uma coleção cápsula autoral composta por dez looks.

O olhar das designers para a fauna, flora e costumes de comunidades indígenas das nossas Florestas Tropicais deu corpo a coleções com linhas de propósito bem definidas, com enfoques na reciclagem, reuso, sustentabilidade, customização, moda para todo tipo de corpo, cor e credo. A preservação da natureza é uma pauta da nossa sociedade e delineia uma mudança no comportamento do consumidor que busca por marcas que tragam no seu DNA um propósito claro, incluindo a valorização da identidade e cultura nacional. Desta forma, as designers também se preocuparam em criar a própria marca da turma: Tons da Terra, marca pautada pela diversidade, dinamismo e pela moda atemporal.

Nossa brasilidade brota da terra, das cores e exuberância da fauna e da flora, dos traços e das pinturas indígenas em um mar de riqueza de referências que encanta e nos mostra como nossas Florestas Tropicais são maravilhosas. Nesta revista apresentaremos um look executado de cada designer, desenvolvido dentro do propósito da marca Tons da Terra, moda autoral masculina e feminina adulta com pegada slow fashion para o verão 2021! Esperamos que gostem!



Roberta Del-Vechio

@roberta_delvechio

Professora da disciplina Projeto de Moda
– Coleção Autoral

Design Conceito

Cores mutáveis que permitem se transformar e se adequar a cada estação, a cada coleção. Esta é a essência do logotipo criado pela professora Arina Blum, para o Tons da Terra.

“A ideia do logotipo surgiu da diversidade de tons de nosso planeta, as muitas cores e formas dos minerais, das plantas, dos frutos, das pessoas, dos caminhos, da vida. Uma “marca” nesse contexto precisa ser “camaleão”, “mutante” para se adaptar ao “dinâmico”. Tons da Terra é “atemporal”, porque a Moda é assim... reflete o comportamento que está atrelado a todo dinamismo desses tons da vida. Lado a lado, os muitos tons e formas da Terra parecem expressar linhas. Se quisermos,

podemos ver linhas em tudo. A linha é o princípio da forma, da arte e também da Moda”.

TONS DA TERRA
TONS DA TERRA
TONS DA TERRA



Arina Blum

@arinablum

Professora do Curso de Design de Moda

Celebração à Natureza

Os objetos de chapelrya utilizados pelas modelos na coleção “Tons da Terra” é fruto da parceria entre a professora e chapeleira Gabriela Lenzi e a artesã

Maria Helena da Silva Bernardino, da localidade de Pinguirito, em Garopaba, Santa Catarina. O trançado de palha do *Butia catarinensis* é uma técnica passada de geração em geração.

A planta, que é predominante no litoral centro-sul catarinense, está na lista vermelha de extinção no estado.

“A técnica de trançado do *Butia* é uma forma de conhecimento cultural dessas comunidades e um importante aspecto para a conscientização e cuidado ecológico. Além do apelo estético propício ao tema, os objetos de chapelrya criados tratam da preservação da natureza e da nossa cultura”.



Fotos: Geanete



Gabriela Lenzi

@gabriellenzichapelrya

Professora do Curso de Design de Moda

Cria - Arte

Quando convidada para participar com uma ilustração, a professora Silvia Teske transformou um esboço em uma série de obras de arte.

“Me senti extremamente ligada a esse universo verde, a esses entes que sabem melhor do que ninguém cuidar desse planeta. Os seres da floresta, visíveis e invisíveis, me atraíram muito e me confortaram neste momento em que estamos confinados dentro das paredes. Pintar sempre foi o meu respiro, e pintar natureza (algo que nunca tinha feito) foi ganhar fôlego, beleza e harmonia também dentro de mim”.



Silvia Teske

@silviateske.arte

Professora do Curso de Design de Moda



Amazônia - Comunidades Indígenas

A referência vem da tribo amazônica Sateré-Mawé e procura retratar parte do cotidiano destes índios e os elementos que formam sua identidade e força de expressão como povo. Procurou-se evidenciar o trabalho manual e uso de matérias primas diferenciadas e naturais como o linho e detalhes em madeira. Tons da Terra trata da brasilidade e suas nuances. É sobre valorizar nossa terra e tudo o que há de belo, sensível e importante aqui.



Tanara Sanzon
@tanarasanzon

Modelo:
Gabriel Linhares
Maquiagem e Cabelo:
Tons da Terra
Cabeça:
Gabriela Lenzi
Foto:
Robson Souza dos Santos
Tratamento de imagem:
Grafe Fotografia Eireli
Assistente de Produção:
Tanara Sanzon

Amazônia - Comunidades Indígenas

A referência vem dos Costumes indígenas, dos quatro elementos que estão presentes na Amazônia: fogo, terra, ar e água que são a força e forma de sustentação dessas comunidades, mas que infelizmente também necessitam lutar contra as queimadas e o desmatamento. Procurou-se utilizar formas transformadas, no mundo onde o meio ambiente está ameaçado, a tendência é a partir do design, utilizar materiais e sistemas adaptáveis e modernos, mas também bordados a mão. Tons da Terra significa poder e força de um povo forte que luta pelo que quer e acredita.



Anny Karolinny Santos Simões
@annykarolinnyss

Modelo:
Larah Ellen Silva Pacheco
Maquiagem e Cabelo:
Tons da Terra
Cabeça:
Gabriela Lenzi
Foto:
Robson Souza dos Santos
Tratamento de imagem:
Grafe Fotografia Eireli
Calçado:
Loja Eliana - Brusque
Assistente de Produção:
Tanara Sanzon

Amazônia - Comunidades Indígenas

A inspiração foi o Povo Baré, conhecido como o povo do rio. Com todo o conhecimento adquirido por meio das pesquisas no WGSN com o tema de volta a natureza, os desenhos foram ganhando forma, cores e pinturas. As peças foram desenvolvidas em materiais leves, fluidos e ecologicamente corretos. As cores são neutras e possuem pinturas manuais, relembrando assim a cultura indígena. Tons da Terra é leveza, humor e alegria.



Tyfanne Aparecida Hoffmann
@tyfannehoffmann

Modelo:

João Victor Hoffmann

Maquiagem e Cabelo:

Tons da Terra

Cabeça:

Gabriela Lenzi

Foto:

Robson Souza dos Santos

Tratamento de imagem:

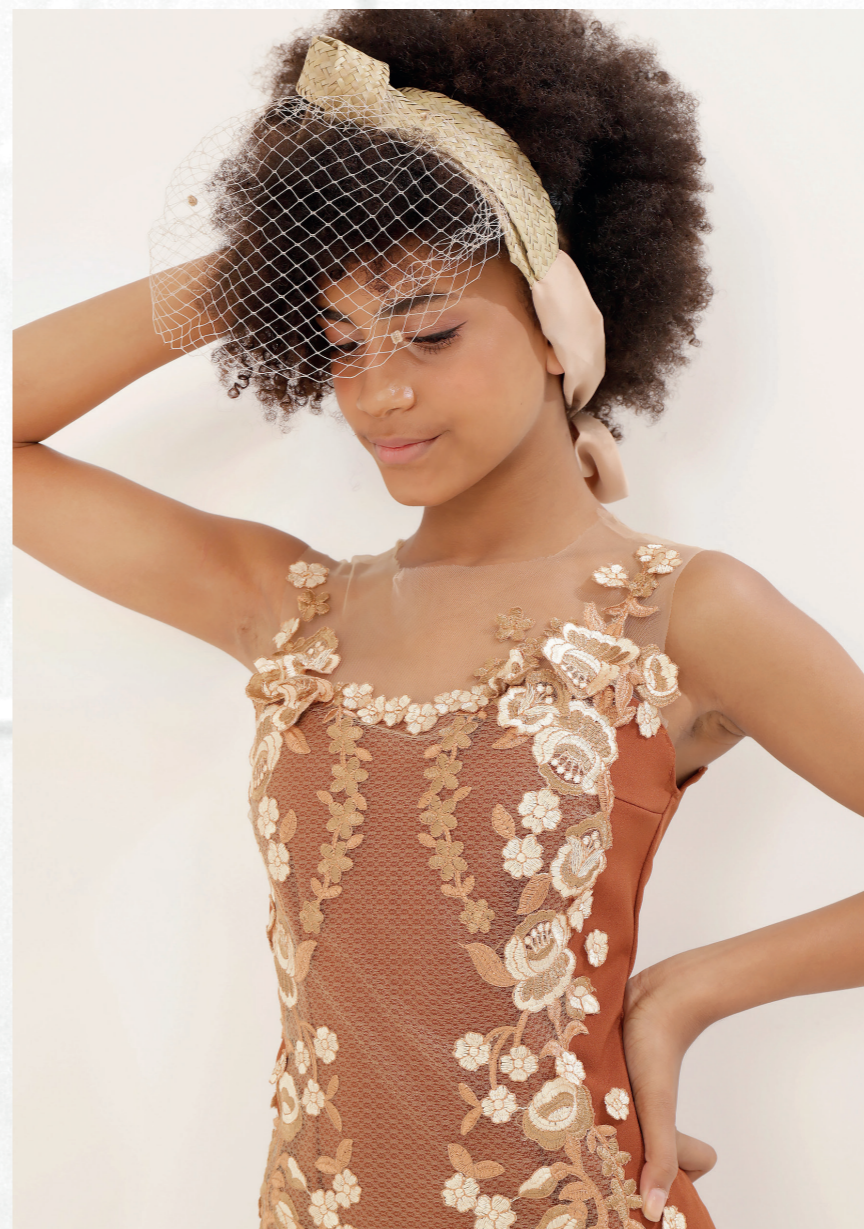
Grafe Fotografia Eireli

Assistente de Produção:

Tanara Sanzon

Amazônia - Flora

A Amazônia Flora é muito diversificada, há milhares de espécies, mas a inspiração foi a maior planta aquática do mundo: Vitória-régia. E as tendências foram baseadas no WGSN e FFW, uma proposta de sobreposição minimalista, de cor lisa terrosa com aplicações neutras manuais. O look possui autenticidade, artesanato e história e para a execução da peça foi utilizado o tecido crepe marrom e a renda organza bordada, com recortes e aplicações manuais de flores 3D. Tons da Terra tem o objetivo de transmitir por meio da experimentação uma ideia que evoca a importância das florestas tropicais.



Caroline de Liz Zimmermann
@carol.zimmermann

Modelo:
Nicoly De Mello
Maquiagem e Cabelo:
Tons da Terra
Cabeça:
Gabriela Lenzi
Foto:
Robson Souza dos Santos
Tratamento de imagem:
Grafe Fotografia Eireli
Assistente de Produção:
Tanara Sanzon

Amazônia - Flora

As referências utilizadas foram flores de origem amazônica, Vitória-régia e a Margarida, sendo que a Margarida teve destaque na peça principal. Como recurso criativo foram combinadas peças utilitárias com estampas florais para dar um toque feminino às roupas sociais. Foram utilizados tecido plano, renda, tule e bordado. Tons da terra nasceu para explorar o que tem de mais bonito na natureza e mostrar essa brasilidade e cultura por meio da moda.



Luana Melzi
@luana_melzi

Modelo:
Eduarda Cipriani
Maquiagem e Cabelo:
Jayne Mafessoli
Cabeça:
Gabriela Lenzi
Foto:
Robson Souza dos Santos
Tratamento de imagem:
Grafe Fotografia Eireli
Calçado:
Loja Eliana - Brusque
Assistente de Produção:
Tanara Sanzon

Mata Atlântica - Fauna

A referência utilizada da Mata Atlântica Fauna foi o pássaro Tangará. Foram implementadas as tendências de tom romântico e tropical sendo o enfoque da tendência escolhida para inspiração a Bossa Romântica. Os materiais utilizados foram tecido Linho Off White, zíper semi invisível, forro e pintura manual do pássaro. Tons da Terra significa a beleza da vida que se esconde na natureza, nas cores, nas flores, nos verdes das árvores e por mais uma infinidade de lugares, basta querer enxergar.

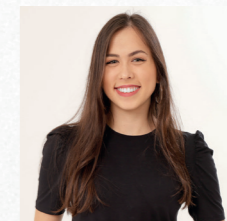


Megui Correia
@correia.megui

Modelo:
Ana Caroline Correia
Maquiagem e Cabelo:
Carol Mayer
Cabeça:
Gabriela Lenzi
Foto:
Robson Souza dos Santos
Tratamento de imagem:
Grafe Fotografia Eireli
Calçado:
Loja Eliana - Brusque
Assistente de Produção:
Tanara Sanzon

Mata Atlântica - Fauna

A referência utilizada foi a Ave Guará. Suas penas vermelhas possuem uma coloração muito forte, tendo como base de alimentação o caranguejo chama-maré, que possui um pigmento que tingiu as plumas. A coleção foi desenvolvida de acordo com a tendência Bossa Romântica (WGSN), que inclui formas elegantes e soltas. Foram utilizados o tecido crepe e aviamentos como pluma, zíper invisível e botão de pérola. Tons da Terra traduz as características da nossa Terra, seus traços e suas diversidades representados em pequenos tons.



Alessandra Leilane Squine
@squine_

Modelo:
Marinez Peretti
Maquiagem e Cabelo:
Tons da Terra
Cabeça:
Gabriela Lenzi
Foto:
Robson Souza dos Santos
Tratamento de imagem:
Grafe Fotografia Eireli
Calçado:
Loja Eliana - Brusque
Assistente de Produção:
Tanara Sanzon

Mata Atlântica - Fauna

A Mata Atlântica abriga mais de 200 espécies de borboletas, com muita beleza e cores, que são temas de músicas, poesias e muita inspiração. Transmitem leveza e feminilidade, romantismo e renovação. A tendência de moda escolhida foi a Bossa Romântica, refletida por meio de volumes e camadas, na sofisticação em recortes leves em uma cartela de cor harmônica. Na criação do look foi utilizado o tecido crepe para confecção, bojo e zíper invisível. Tons da Terra reflete a cultura brasileira, utilizando especialmente a natureza como inspiração, por meio das cores, texturas e formas como referência para a criação.

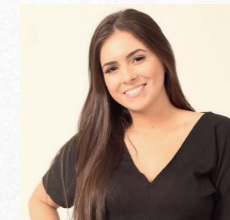


Liandra Milena Vanelli
@liandra_vanelli

Modelo:
Ariana Caroline Puhler
Maquiagem e Cabelo:
Tons da Terra
Cabeça:
Gabriela Lenzi
Foto:
Robson Souza dos Santos
Tratamento de imagem:
Grafe Fotografia Eireli
Calçado:
Loja Eliana - Brusque
Assistente de Produção:
Tanara Sanzon

Mata Atlântica - Flora

A inspiração se deu na pesquisa por espécies de árvores da Mata Atlântica que estão ameaçadas de extinção e nessa pesquisa foi encontrado o Pau-Brasil, principal foco da coleção. Com base no WGSN o enfoque foi a Bossa Romântica, tendência para o Verão 2021. Foi aplicada a sublimação na cor desejada a laser e para compor a roupa uma estampa exclusiva da folha do Pau-Brasil. Tons da Terra busca mostrar a força e a essência do nosso mundo, enaltecer as cores e formas e o quão importante são seus ecossistemas, flora, fauna e todos que nela habitam.



Rafaela Rosin
@rafa_rosin

Modelo:
Vanessa Barbosa
Maquiagem e Cabelo:
Tons da Terra
Cabeça:
Gabriela Lenzi
Foto:
Kelli Cristina Guedert
Tratamento de imagem:
Grafe Fotografia Eireli
Calçado:
Loja Eliana - Brusque
Assistente de Produção:
Tanara Sanzon

Mata Atlântica - Flora

Para a criação e desenvolvimento da coleção, a inspiração se deu por meio de flores com formas e cores peculiares da Mata Atlântica, tendo em vista suas belezas únicas. Além de materializar no look o contraste das cores encontradas em nossas Florestas Tropicais também foi utilizada por meio da pesquisa de tendência o enfoque da Bossa Romântica, apontada para o verão 2021 no WGSN. Tons da Terra emana a beleza única que as Florestas Tropicais, mais especificamente a Mata Atlântica, nos proporcionam.



Maitê Knihss
@maiteknihs

Modelo:

Ana Heiderscheidt

Maquiagem e Cabelo:

Tons da Terra

Cabeça:

Gabriela Lenzi

Foto:

Kelli Cristina Guedert

Tratamento de imagem:

Grafe Fotografia Eireli

Calçado:

Loja Eliana - Brusque

Assistente de Produção:

Tanara Sanzon

Mata Atlântica - Flora

Com tanta diversidade na Mata Atlântica, a inspiração para a coleção foi a árvore Canela Preta, que é uma árvore ameaçada de extinção. Para o look apresentado foi escolhido um tecido que valoriza a estampa em cores esfuziantes, que traduzem a vivacidade e o frescor de nossas Florestas Tropicais. Tons da terra significa alegria e as cores da natureza.



Julia Falcão
@julia.falcao

Modelo:
Patrícia Rosana Coelho
Maquiagem e Cabelo:
Tons da Terra
Cabeça:
Gabriela Lenzi
Foto:
Kelli Cristina Guedert
Tratamento de imagem:
Grafe Fotografia Eireli
Calçado:
Loja Eliana - Brusque
Assistente de Produção:
Tanara Sanzon

Mata Atlântica - Comunidades Indígenas

A inspiração para a criação da coleção foram os costumes indígenas com referências nas artes, pinturas e cores dessas comunidades presentes na Mata Atlântica. A técnica criativa utilizada teve como enfoque a tendência de reaproveitamento, reutilização de peças e materiais, dando uma diferente roupagem com novas artes e recortes, como a pintura manual. Tons da Terra significa tudo que é original, com base de inspiração na cultura nacional e materiais naturais.



Patricia da Silva Rodrigues
@paatirodrigues

Modelo:
Lays Caetano Oliveira
Maquiagem e Cabelo:
Tons da Terra
Cabeça:
Gabriela Lenzi
Foto:
Kelli Cristina Guedert
Tratamento de imagem:
Grafe Fotografia Eireli
Calçado:
Loja Eliana - Brusque
Assistente de Produção:
Tanara Sanzon

Mata Atlântica - Comunidades Indígenas

A inspiração para a idealização da coleção foram os rituais indígenas da tribo Kaiowa presente na Mata Atlântica, assim como a pesquisa de cores, formas e caimento do look, teve como enfoque os elementos de nossas Florestas Tropicais. A técnica criativa utilizada teve como propósito a tendência de reaproveitamento, reutilização de peças e materiais, dando uma diferente roupagem aos tecidos principalmente na utilização de pregas e modelagem diferenciada. Tons da terra são as cores que formam a natureza e a cultura do nosso país.



Laryssa Oliveira Caetano
@laaryct

Modelo:
Deise Oliveira Caetano
Maquiagem e Cabelo:
Tons da Terra
Cabeça:
Gabriela Lenzi
Foto:
Kelli Cristina Guedert
Tratamento de imagem:
Grafe Fotografia Eireli
Calçado:
Loja Eliana - Brusque
Assistente de Produção:
Tanara Sanzon



4ª Semana

LIBERDADE & DIVERSIDADE

Diversidade significa variedade, complexidade e diferenças. Uma palavra que caracteriza tudo o que tem variação, intensidade e multiplicidade. Diversidade é a reunião de tudo aquilo que apresenta múltiplos aspectos que se diferenciam entre si. E a moda, como um meio de comunicação, deve acompanhar este entendimento de que existe espaço para todos, apesar de todas as diferenças.

Durante este semestre (2020-2), os alunos da disciplina de Projeto de Moda: coleção de vestuário, tiveram a autonomia para escolher seus públicos-alvo, seus segmentos de mercado de moda, suas tendências de moda, seus temas... assim, o que apresentamos aqui é uma pluralidade, uma diversidade de pensamentos, ideias e criações. Aqui, cada estudante apresenta o seu mundo criativo, sua personalidade, sua sensibilidade artística e seu jeito de ver e entender a Moda.

Professoras responsáveis pelo projeto:
Thaissa Schneider e Alini Caviquioli

Fotografias:
Kelli Cristina Guedert e Thaissa Schneider



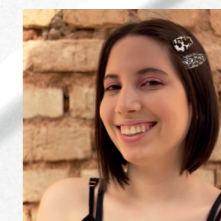
Alini Caviquioli
@alini_cavichioli
Professora do Curso de Design de Moda



Thaissa Schneider
@thaischneider
Professora do Curso de Design de Moda

Wonderful Things

A coleção Wonderful Things é inspirada nas fotografias de Tim Walker, que traz nas suas fotos seu mundo particular, com cenários extravagantes, cheio de cores e com uma atmosfera digna de sonhos, que remetem a épicas fábulas e contos de fadas. O conceito das peças traz um pouco desse universo fantástico de Tim Walker para as roupas, com uma estética cheia de cores fortes, com modelagens estruturadas e volumosas. O intuito da coleção Wonderful Things é provocar as mesmas sensações do trabalho do Tim: trazer de volta vestígios dos sonhos da infância. Agradecimentos: Daiana Kunen e Jéssica Krein



Rizia Santos Barbosa
@badgalrizia

Modelo e Maquiagem:
Daiana Kunen

Digital *Skins*

A influência dos jogos eletrônicos na sociedade contemporânea é enorme, principalmente no período de quarentena quando as pessoas estão mais em casa e acabam buscando formas de se entreter, portanto, utilizar esse tema em uma coleção acaba sendo interessante por ser um cenário que está sendo vivido agora. A coleção foi baseada em *skins* dos jogos (roupas e acessórios de personagens em jogos), as cores vibrantes e com brilho e uma modelagem mais confortável, mas com muito estilo. As peças escolhidas para a coleção foram inspiradas no jogo *Life is Strange*, mais específico na personagem Chloe Price, que tem uma personalidade audaciosa e extrovertida, seu estilo é resumido em roupas confortáveis, botas e um gorro.



Gabrielle Ferreira Sani
@gabriellesani

Modelo:
Janaina Kuester
Maquiagem:
Gabrielle Ferreira Sani

Férias em Harajuku

O tema de férias em Harajuku é a ideia de uma pessoa que passou uma semana em Harajuku e conforme ela passa seus dias nesse bairro, visitando lojas, restaurantes, cafés, observando as várias luzes coloridas à noite e as pessoas que andam nas ruas, ela começa a incorporar o "Harajuku Style" na sua vida. Então, as roupas da coleção foram inspiradas em algumas características do estilo de Harajuku, como a sobreposição, o minimalismo do estilista Yohji Yamamoto que produz muitas peças assimétricas, customização e, também, referências a animes.



Carolina Kantowiski Pereira
@carolkpereira

Modelo e Maquiagem:
Carolina K. Pereira

Livre Sou

A coleção tem como inspiração as esculturas de Paul Villinsk, do lixo para a liberdade. Suas principais obras são representações de asas e borboletas, produzidas a partir de material reciclável e que transpassam a ideia de liberdade. Assim como as obras de Villinsk, o público-alvo desta coleção apresenta características bem marcantes, como a constante vontade de ser livre, a necessidade de se expressar e a preocupação com um mundo mais sustentável. Dessa forma, a coleção tem o ideal de representar essas características pelo movimento dos tecidos, da modelagem e da customização, mostrar que mesmo por trás de peças básicas pode haver muita liberdade e expressão. Agradecimentos: Tais de Lima de Barros



Jéssica Tuelen Krein
@jessicakrein_

Modelo e Maquiagem:
Tais de Lima de Barros

Florescer

A coleção com o tema Florescer vem com uma proposta de peças leves e confortáveis sem sair do estilo de uma mulher moderna, trazendo cores mais claras e estampas florais. Florescer não é apenas um tema, mas sim uma representatividade das mulheres ao longo dos séculos. No look confeccionado vemos a leveza e versatilidade das peças com o caimento do tecido da calça que deixa todo o look ainda mais moderno, e o cropped floral que dá para a composição um ar ainda mais delicado.



Ana Carolina Fagundes Werner
@anaawerner

Modelo e Maquiagem:
Daiany Araldi

Lagom

Inspirada nas características do design de interiores com estilo Escandinavo que parte do princípio de que é preciso desacelerar e levar uma vida mais simples, onde menos é mais. O estilo escandinavo foi criado no século XX, e preza pela funcionalidade, simplicidade e minimalismo. Tem paletas de cores neutras e iluminação natural. A coleção então é a tradução desse design para as roupas, com tons característicos do estilo, com muito design minimalista nas peças, misturadas com a sofisticação de tecidos finos e a atemporalidade da alfaiataria. As peças criadas podem transitar entre atividades do dia e da noite, justamente trazendo a "descomplicação" e a clareza de ser do design escandinavo. Nossa coleção pode compor um guarda-roupa cápsula, que atenderia muito bem às necessidades de nossa cliente, facilitando a sua composição de looks, sem cair na mesmice, em modismos ou fortes tendências da estação. Agradecimentos: Lolli Cristina Martins e Tatiana Bonecher



Eline Sales Freire de Lima
@iamelinelima

Modelo e Maquiagem:
Tatiana Bonecher

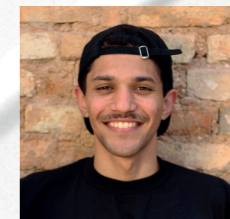


Luana Linhares
@luuanalinhares

Modelo e Maquiagem:
Lolli Cristina Martins

Adventure Life

Inspirada nos elementos icônicos, diversos cenários e histórias vividas por Russel e Carl Fredricksen, a coleção Adventure Life foi pensada para reforçar a importância dos laços de amizade e as aventuras de uma jornada. Uma coleção que traz um pouco do meu amor pela natureza, amigos e cachorros. E que achou no filme de animação Up - Altas Aventuras, uma forma de externar isso. Com designs simples, comerciais e bem pensados, as peças desenvolvidas apresentam detalhes, alguns quase escondidos... Uma coleção feita para ser descoberta aos poucos. Explore e descubra! Agradecimentos: Ida Comandolli



Rafael Medeiros Lima
@rafaelLmld

Modelo:
Rafael Medeiros

Cool 90's

Nossas peças foram inspiradas no clássico, básico e marcante anos 90. Da leveza da seda aos tecidos de flanela xadrez e camisetas largas. Os anos de 1990 se caracterizam pela liberdade de expressão. A moda minimalista foi a principal influência da década, marcada também pelas supermodelos e o estilo grunge que ganhou força na metade da década. Seriados como Friends e As patricinhas de Beverly Hills foram um marco, e as atrizes se tornaram ícones da moda, inspirando milhares de mulheres com seus looks. Sobreposições, minissaias, gola alta, xadrez e vestidos slip dress eram usados por elas. Os cabelos volumosos eram marca registrada das modelos, atrizes e cantoras que adoravam acessórios, e os scrunchies eram os favoritos. A moda dos anos 90 conquista nossos corações e serviu como inspiração para essa coleção. Agradecimentos: Juliana Carla Bonecher, Luana Cristina Bonecher, Debora Machado de Aquino, Lilian Tonolli, Rosana Ulrich, Mariana K. Menezes.



Daiana Kunen
@daaikunen

Modelo e Maquiagem:
Mariana Kelvia Menezes



Tatiana Regina Bonecher
@tatibonecher

Modelo e Maquiagem:
Luana Cristina Bonecher

MODA

DESIGN

& suas

← @andressapavesi

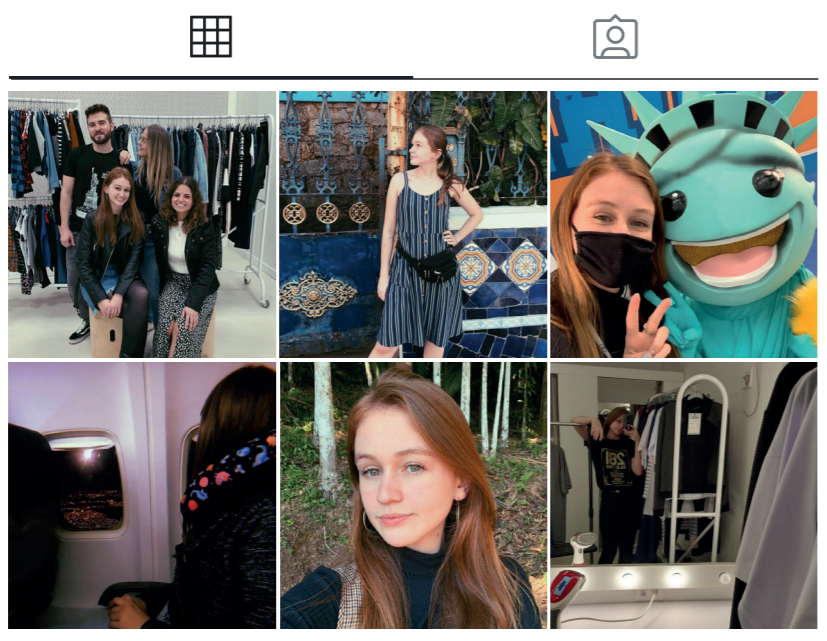
2018
Ano que se formou

2 anos
Tempo de atuação

Egressa

Andressa Guedert Pavesi
Produtora de marketing na Havan

Iniciei como assistente de produção de moda em 2018 e fazia as produções do setor de confecção, desde auxiliar nos stylings até a produção executiva das campanhas. Hoje lidero a equipe de produção de marketing, que conta com profissionais da área de moda e de moda casa. Uma produtora está sempre acompanhada de sua pochete nos jobs, e muito me encanta não ter rotina, poder conhecer pessoas e lugares incríveis a cada produção! É uma área cheia de perrengues também (muito mais do que de glamour), mas o amor em cada detalhe proporciona resultados maravilhosos!



← @yaasminreis

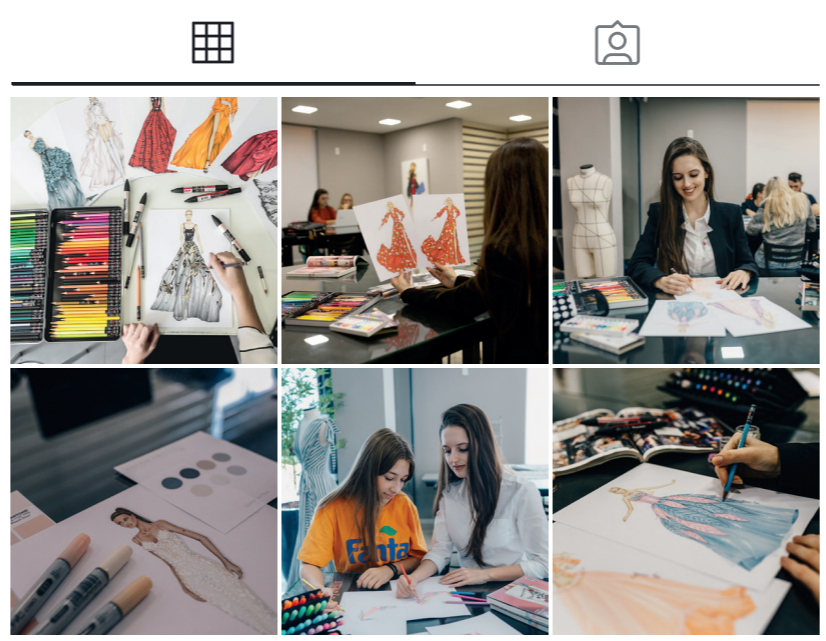
2017
Ano que se formou

4 anos
Tempo de atuação

Egressa

Yasmin Reis
Desenhista de Moda

Sempre fui muito apaixonada pelo meio do ensino e por desenho de moda. Em 2016 fiz um curso de especialização no Instituto di Moda Burgo Brasil em desenho de moda e logo fui convidada a entrar para a equipe do IMB como professora de Design de Moda. Fui então para Milão na Itália, fazer o curso de Design de Moda já direcionado para docência. Em abril de 2021 completo 4 anos lecionando desenho de moda no IMB. Sou extremamente realizada na minha profissão e muito grata por todas as pessoas que me abriram as portas e me ajudaram a subir degraus ao longo de minha jornada profissional.



← @karoliniklann

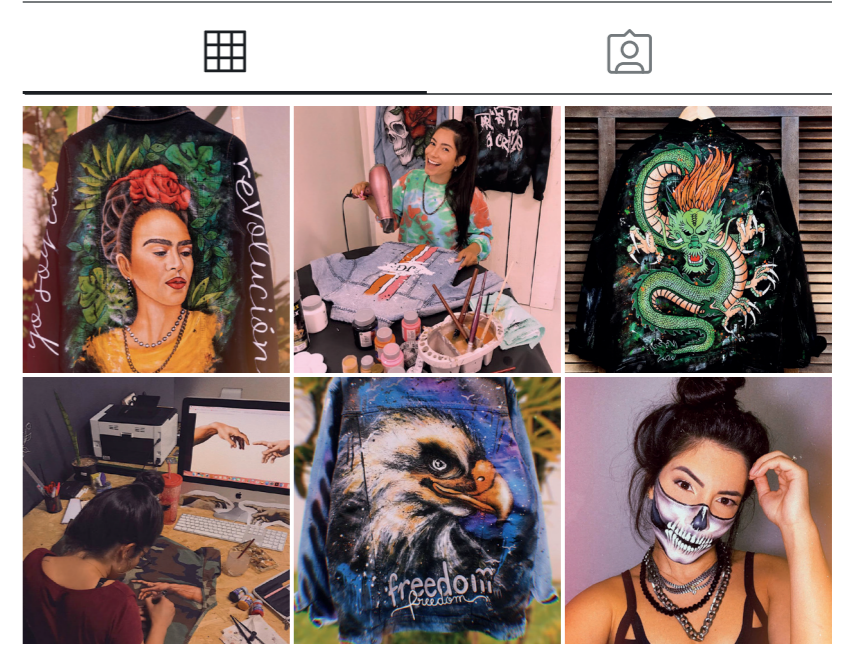
2019
Ano que se formou

2 anos
Tempo de atuação

Egressa

Karolini Klann - Empreendedora
no ramo de customização

Comecei na área como estagiária de um escritório de desenvolvimento de coleção de moda, mas sempre fui apaixonada por arte e pintura manual. Vez ou outra eu pintava algo, foi quando me identifiquei na customização de roupas e acessórios, que seria a junção perfeita do Design de Moda com a pintura manual. Hoje trabalho com customização de roupas e acessórios sob encomenda. Cada peça que eu personalizo é feita exclusivamente, depois de uma conversa e troca de ideias. Sempre tento ficar bem próxima do cliente para tornar ainda mais especial e única a peça a ser customizada.



POSSIBILIDADES



Com 16 anos de história, o curso de Design de Moda do Centro Universitário de Brusque (UNIFE) se destaca pela preocupação em formar profissionais qualificados e antenados às necessidades do mercado atual. Criado para atender uma demanda regional, visto o perfil econômico de Brusque e região, o curso de Design de Moda da UNIFE tem como foco preparar os estudantes para atuar no desenvolvimento e na produção de calçados, acessórios e vestuários. O designer de moda formado pela UNIFE pode trabalhar como estilista, modelista, figurinista, jornalista de moda, personal stylist, coolhunter, vitrinista e designer de estampas.

Entre os principais diferenciais do curso está o corpo docente qualificado, que possui ampla experiência profissional e sólida formação acadêmica. Com cinco laboratórios específicos para desenvolver as competências exigidas ao longo do curso, os estudantes vivenciam na prática a profissão desde os primeiros semestres. Por meio de viagens de estudos internacionais e da parceria com instituições reconhecidas no mundo da moda, os acadêmicos exploram todas as oportunidades que a vida acadêmica pode oferecer.

Além de acesso exclusivo e ilimitado ao WGSN, um portal para pesquisas de tendências, e aos softwares de desenvolvimento de atividades práticas, os estudantes são envolvidos em ações em parceria com a comunidade externa e projetos de Iniciação Científica, produzindo conhecimentos para além da universidade.

O tradicional Desfile de Moda, planejado e desenvolvido pelos próprios alunos, é um dos exemplos de como os aprendizados teóricos são postos em prática por esses futuros profissionais.

Conheça o curso de **Design de Moda da UNIFE** e transforme seu futuro em uma das melhores instituições de ensino presencial de Brusque e região.



DESIGN

de

MODA

UNIFEBE