



# **CST EM GESTÃO COMERCIAL**

**EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS  
MATRIZ CURRICULAR 2020.1**

**BRUSQUE (SC)  
2022**

**SUMÁRIO**

|   |          |
|---|----------|
| <b>1ª FASE</b> .....                        | <b>3</b> |
| TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO.....          | 3        |
| ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS.....        | 3        |
| PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL.....              | 3        |
| <b>2ª FASE</b> .....                        | <b>3</b> |
| CONTABILIDADE.....                          | 3        |
| MATEMÁTICA FINANCEIRA.....                  | 3        |
| LEGISLAÇÃO SOCIAL E TRABALHISTA.....        | 3        |
| <b>3ª FASE</b> .....                        | <b>4</b> |
| COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM.....                | 4        |
| ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS.....      | 4        |
| ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS E LOGÍSTICA..... | 4        |
| ECONOMIA E MERCADO DE CAPITAIS.....         | 4        |
| <b>4ª FASE</b> .....                        | <b>5</b> |
| CULTURA E CIDADANIA.....                    | 5        |
| CUSTOS EMPRESARIAIS.....                    | 5        |
| ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING.....             | 5        |
| COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR.....            | 5        |
| <b>5ª FASE</b> .....                        | <b>6</b> |
| DESENVOLVIMENTO REGIONAL.....               | 6        |
| GESTÃO DE VENDAS.....                       | 6        |
| ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTO.....   | 6        |
| PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.....               | 6        |
| <b>6ª FASE</b> .....                        | <b>7</b> |
| EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO.....            | 7        |
| GESTÃO DA QUALIDADE EM SERVIÇOS.....        | 7        |
| JOGOS EMPRESARIAIS.....                     | 7        |
| DIREITO DO CONSUMIDOR.....                  | 7        |
| <b>OPTATIVAS</b> .....                      | <b>7</b> |
| LIBRAS.....                                 | 7        |

| <b>1ª FASE</b> |                                 |            |   |
|----------------|---------------------------------|------------|---|
| <b>Nº.</b>     | <b>DISCIPLINA</b>               | <b>C/H</b> | <b>EMENTA</b>   |
| 1              | Teoria Geral da Administração   | 70         | Introdução à Administração. Antecedentes históricos da Administração. Escolas de Administração. Teorias administrativas. Variáveis básicas da Administração. Funções básicas da administração: planejamento, organização, liderança e controle. Tópicos avançados em administração.   |
| 2              | Organização, Sistemas e Métodos | 70         | Reflexões da ação gerencial nas organizações modernas. A prática metodológica de OSM nas organizações. A prática da metodologia administrativa de OSM por meio de estudos de casos.   |
| 3              | Psicologia Organizacional       | 70         | Psicologia organizacional e do trabalho. Desenvolvimento da personalidade. Processos psicológicos. Consciência e subjetividade. Relações interpessoais. Competências profissionais.   |
| <b>2ª FASE</b> |                                 |            |   |
| <b>Nº.</b>     | <b>DISCIPLINA</b>               | <b>C/H</b> | <b>EMENTA</b>   |
| 4              | Contabilidade                   | 70         | Noções preliminares sobre a contabilidade. Constituição e formação do patrimônio. Detalhamento das contas do Ativo, Passivo e Patrimônio Líquido. Plano de contas, classificação e função das contas. Escrituração contábil. Estoques e custo das mercadorias vendidas. Demonstrações financeiras. Noções sobre análise de balanço.                 |
| 5              | Matemática Financeira           | 70         | Regime de Capitalização simples. Regime de Capitalização Composta. Séries de Pagamentos (anuidades). Depreciação. Sistema de Amortização de Empréstimos e Dívidas. Inflação e Correção Monetária - Cálculo Ajuste Valor Presente. Taxas: equivalentes, nominal, efetiva, real e "over" aplicadas sob os regimes de juros simples e juros compostos. |
| 6              | Legislação Social e Trabalhista | 70         | Introdução ao Direito do Trabalho. Direito Individual do Trabalho. O Contrato de Trabalho. Duração do Trabalho. Salário e Remuneração. Normas Especiais de Proteção. Direito Sindical ou Coletivo. Direito Administrativo do Trabalho. Direito Público do Trabalho. Previdência Social.   |

| 3ª FASE |  |     |   |
|---------|--|-----|---|
| Nº.     | DISCIPLINA                             | C/H | EMENTA  |
| 7       | Comunicação e Linguagem                | 70  | Estudo da linguagem e dos processos da comunicação. Noções de texto, estratégias de leitura e de produção textual. Coerência e coesão. Adequação à norma padrão aplicada aos gêneros textuais. Planejamento de pesquisa. Revisão de literatura. Normas para trabalhos acadêmicos. Técnicas de pesquisa. Métodos quantitativos e qualitativos. Análise de dados.                                   |
| 8       | Administração de Recursos Humanos      | 70  | Introdução à administração de recursos humanos. Descrição de cargos e salários. Recrutamento e seleção de pessoal. Treinamento. Rotinas administrativas de pessoal. Avaliação de desempenho e métricas. Higiene e segurança no trabalho. Sindicalismo e previdência social. Clima e cultura organizacional.   |
| 9       | Administração de Materiais e Logística | 70  | Gestão de suprimentos na empresa. Classificação e codificação de materiais. Planejamento e previsão da demanda. Compras e relacionamento com fornecedores. Controle e avaliação de estoques. Sistema de estocagem e armazenagem. Fundamentos e evolução da logística. Custos logísticos. Localização de plantas e centros de distribuição. Modais de transporte. Gestão da cadeia de suprimentos. |
| 10      | Economia e Mercado de Capitais         | 70  | Introdução à microeconomia e sistema de preços. Macroeconomia. História econômica contemporânea. Mercado financeiro. A estrutura do Sistema Financeiro Nacional (SFN). Introdução aos mercados monetário, cambial e de crédito. O mercado brasileiro de capitais. Administração de carteiras de investimento e técnicas de investimento. O mercado futuro.  |

| 4ª FASE |                             |     |  |
|---------|-----------------------------|-----|--|
| Nº.     | DISCIPLINA                  | C/H | EMENTA   |
| 11      | Cultura e Cidadania         | 70  | Cultura. Cultura e Diversidade. Relações étnico-raciais. História e cultura afro-brasileira, africana e indígena. Direitos humanos. Relações de gênero. A inclusão da pessoa com deficiência na sociedade. Ética, moral e cidadania. Memória e Patrimônio Cultural.  |
| 12      | Custos Empresariais         | 70  | Conceitos e natureza dos custos. Custos e despesas associados à indústria, comércio e serviços. Métodos de custeio. Formação do preço de venda. Ponto de Equilíbrio. Custos para planejamento, controle e decisão.   |
| 13      | Administração de Marketing  | 70  | Fundamentos de marketing. Introdução ao planejamento de marketing estratégico. Sistemas de informação de marketing. Propaganda, Publicidade, Marca. Composto de produto. Composto de preços. Composto de distribuição. Composto de Comunicação integrada.  |
| 14      | Comportamento do Consumidor | 70  | Fundamentos do comportamento do consumidor. Modelos de processamento da informação. Neuromarketing. Modelo do processo de decisão de compra. Influências ambientais, diferenças individuais e processos psicológicos como influenciadores do comportamento do consumidor. Tendências futuras das pesquisas e tecnologias para o estudo do comportamento do consumidor. |

| 5ª FASE |                                      |     |   |
|---------|--------------------------------------|-----|---|
| Nº.     | DISCIPLINA                           | C/H | EMENTA  |
| 15      | Desenvolvimento Regional             | 70  | Desenvolvimento econômico: desenvolvimento econômico intersetorial; especialização e diversificação regional; arranjos e sistemas produtivos locais. Desenvolvimento político: participação e coesão social; capacidade do Estado para implantar projeto de desenvolvimento em parceria com outros empreendedores. Desenvolvimento territorial: equilíbrio cidade e campo; organização regional. Desenvolvimento ambiental: desenvolvimento sustentável e sustentabilidade; as organizações e a responsabilidade socioambiental. Desenvolvimento sociocultural: distribuição de renda; qualidade de vida; acesso aos recursos e serviços sociais; valorização da cultura local. |
| 16      | Gestão de Vendas                     | 70  | Métodos de planejamento e gestão da força de vendas. Análise das necessidades dos clientes. Gestão de clientes e informações. Tendências e desafios na gestão de força de vendas. <i>SPIN Selling</i> , Inteligência em Vendas, KPIs de Vendas, Funil de Vendas.  |
| 17      | Administração Financeira e Orçamento | 70  | Visão geral da administração financeira. Política de vendas. Correção Monetária de Dívidas. Estrutura de Capital. Administração do Capital de Giro. Fontes de financiamento de curto e longo prazo. Alavancagem e Grau de Alavancagem Financeira. Custo do Capital de Terceiros. Engenharia econômica. Avaliação - Viabilidade Econômica de Projetos. Custo Anual Equivalente. Orçamento empresarial.   |
| 18      | Planejamento Estratégico             | 70  | Administração estratégica. Evolução do Pensamento Estratégico. Análise de Cenários. Processo de Planejamento Estratégico. Modelo VRIO. Análise Setorial e Fatores Críticos de Sucesso. Análise SWOT. Estratégias Competitivas. <i>Balanced Scorecard</i> . OKR ( <i>Objectives and Key Results</i> ). Implementação e Controle da Estratégia.   |

| <b>6ª FASE</b>   |                                 |            |   |
|------------------|---------------------------------|------------|---|
| <b>Nº.</b>       | <b>DISCIPLINA</b>               | <b>C/H</b> | <b>EMENTA</b>   |
| 19               | Empreendedorismo e Inovação     | 70         | Empreendedorismo e intraempreendedorismo. Plano de negócio. Formalização e tributação de empresas. Processo de inovação e gestão da inovação. Ambientes de inovação e estruturas de apoio.  |
| 20               | Gestão da Qualidade em Serviços | 70         | Fundamentos e evolução da gestão da qualidade. Características dos serviços. Sistemas de gestão e avaliação da qualidade em serviços. Gestão estratégica da qualidade em serviços.  |
| 21               | Jogos Empresariais              | 70         | Postura competitiva, visão holística, estratégica e sistêmica da empresa. Trabalho em time. Análise de cenários empresariais. Processo de tomada de decisão. Simulação de gestão empresarial.   |
| 22               | Direito do Consumidor           | 70         | Direitos do consumidor e a política nacional das relações de consumo. Responsabilidade civil do fornecedor de produtos e serviços por vícios e defeitos. Práticas comerciais e a defesa do consumidor em juízo.                                     |
| <b>OPTATIVAS</b> |                                 |            |   |
| <b>Nº.</b>       | <b>DISCIPLINA</b>               | <b>C/H</b> | <b>EMENTA</b>   |
| -                | Libras                          | 35         | Introdução às teorias sobre a educação dos surdos. História, cultura e identidade surda. Escola inclusiva e/ou escola especial bilíngue. Noções básicas da língua brasileira de sinais: Libras. Práticas comunicativas e de tradução/interpretação. |