





O Centro Universitário de Brusque (UNIFEBE) é pioneiro no ensino superior na região de Brusque, e há 46 anos é referência em educação presencial de qualidade. Com mais de 2,5 mil estudantes, 22 cursos de Graduação e 27 cursos de Pós-Graduação, a UNIFEBE é sinônimo de história e tradição.

Em 2019 celebramos os 15 anos do curso de Design de Moda, curso este que vem ao encontro da identidade regional. Oferecido na maior região têxtil, calçadista e de moda do Estado de Santa Catarina, o curso de Design de Moda UNIFEBE tem como principal diferencial, o contato com o mercado de trabalho.

Desde os primeiros semestres, os acadêmicos participam de viagens de estudos, visitas técnicas, e desenvolvem pesquisas e projetos com empresas reais.

Por entendermos que Moda é muito mais que tendência, é história, comportamento é conhecimento científico e cultural, que nesta edição trazemos um pouco da trajetória de nossos acadêmicos.

Nas próximas páginas, você é nosso convidado não só a comemorar os 15 anos do curso de Design de Moda UNIFEBE, mas principalmente, de celebrar o sucesso dos nossos futuros designers de moda.

Boa leitura!

Wallace Nobrega Lopo

Coordenador de Design de Moda UNIFEBE

(re)conexões

(Re) Conexões da Moda Coleções 8ª fase Alfaiataria -O clássico reinventado Coleções 6ª fase Projeto de Calçados: **Unifebe + Gabrie** Calçados Coleções 4ª fase **Entrevista Black Office**

Conselho Editorial

Edinéia Pereira da Silva Wallace Nóbrega Lopo

Redação

Olga Luisa dos Santos Rosana Paza

Projeto Gráfico

Fernando Ringel Raffcom

Projeto Interdisciplinar 4º fase

Professores: Melissa Haag, Thaissa Schneider, Vanessa Contesini.

Projeto Interdisciplinar 6ª Fase

Professores: Jerônimo Tridapalli, Melissa Haag, Roberta Del-Vechio de Oliveira e Silva, Silvia Regina Teske, Thaissa Schneider, Vanessa Contesini.

Projeto Interdisciplinar 8ª Fase

Professores: Alini Cavichioli, Edinéia Pereira da Silva, Luana Franciele Fernandes Alves.

Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE

Reitora: Professora Rosemari Glatz Vice-Reitor: Professor Sergio Rubens Fantini Pró-Reitor de Graduação: Professor Sidnei Gripa Pró-Reitora de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura: Professora Edinéia Pereira da Silva

Rua Dorval Luz, 123

Bairro Santa Terezinha - Brusque/SC -CEP 88352-400 - Caixa Postal 1501 www.unifebe.edu.br - 47 3211.7000



A fase

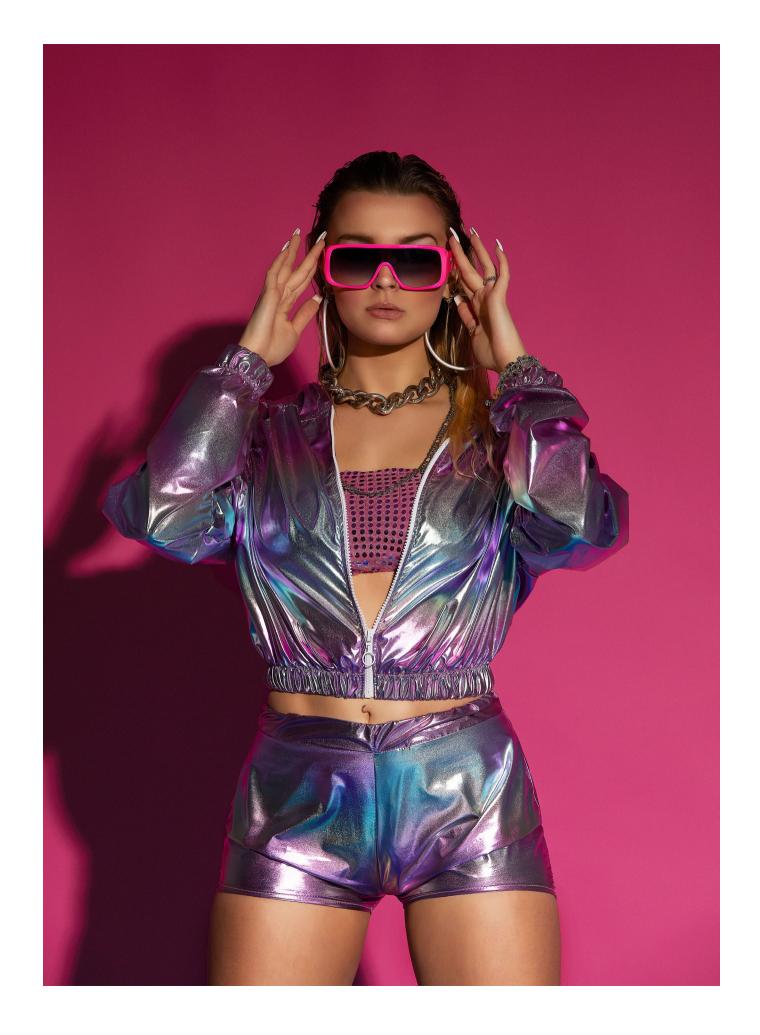
(RE) CONEXÕES

Conectar-se e reconectar-se é necessário. O tema reconexão vem da necessidade que temos em nos reconectarmos com antigas essências dando ênfase a emoções e valores na macrotendência "Design de emoções" com o apelo necessário em dar visibilidade a classes minoritárias, conectando-as por meio da macrotendência "Empodere Já". Neste conceito, o projeto (Re) Conexões, possui como objetivo dar vida a coleções autorais da moda Primavera/Verão 2020. Cada coleção autoral resultou em um look produzido, que está apresentado nesta revista, realizado pelos acadêmicos da 8ª fase do curso de Design de Moda da Unifebe.

Conforme as macrotendências destacadas, as coleções autorais apresentadas pelos acadêmicos da 8ª fase, são apresentadas (mostradas) de forma, a trazer a diversidade, optando por peças, por exemplo, femininas, masculinas, infantis ou sem gênero, com cores vibrantes que substituem os tons mais discretos, assim como cores opacas, neutras e discretas. Além de estampas de peles de animais e havaianas, dando um toque moderno e exuberante à coleção. Sem contar com peças lisas e fluídas, com cortes retos e assimétricos, sem deixar de lado a alfaiataria, destacada pela sofisticação, leveza, glamour. Além de estilos, cores e formas das mais variadas.

Alini Cavichioli

Professora do Curso de Design de Moda - UNIFEBE









A soul in a sunset

Amanda Maira Sartori

amanda_nt@hotmail.com amandasartorii

Modelo: Jordana Soare Bittencourt Maquiagem: Amanda Sartori Fotografia e Edição: Eder Andrade

DIMY

A coleção se conecta com a vibração do pôr-do-sol que, ao se despedir, compartilha com o céu suas cores e deixa uma brisa quente de verão invadir o clima. Tecidos de brilho e tons cintilantes invadem a noite em shapes despojados e noturnos. Pensada para vestir pessoas que transbordam personalidade, a coleção vem cheia de estilo, passeando por um cenário festivo onde a lente do fotógrafo capta cada movimento.









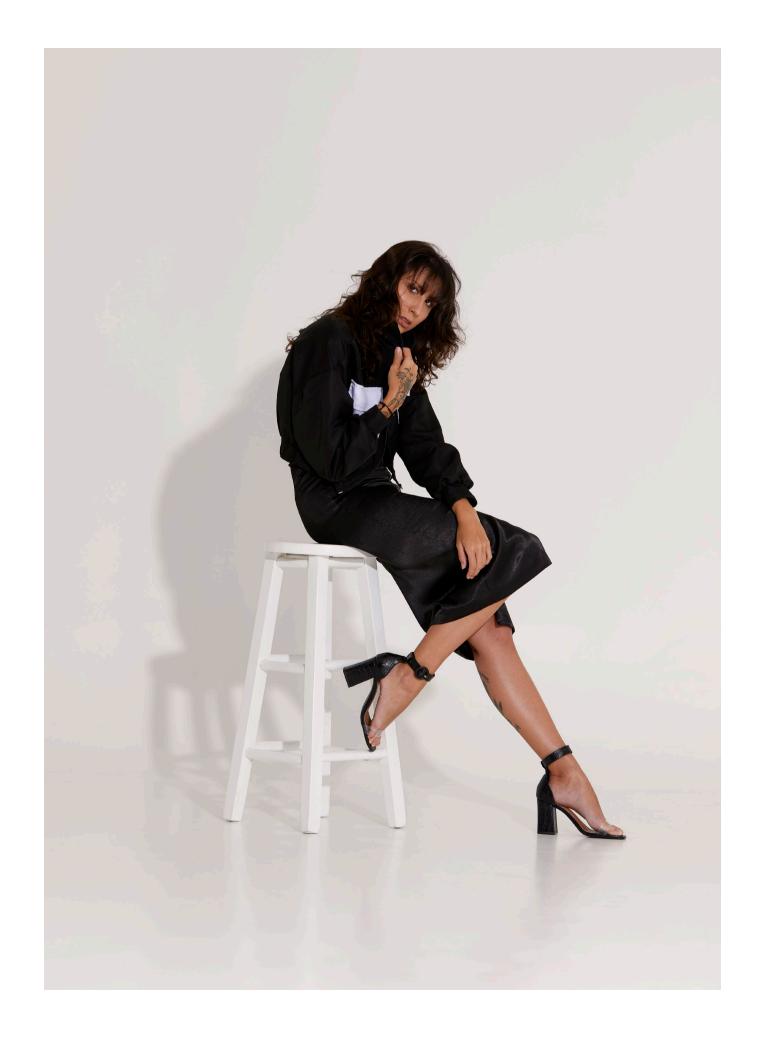
Lightness

Ana Lara Cezerino Boso

cezerino.analara@gmail.com © cezerino.analara

> Modelo: Mari Montibeller Fotografia: Eder andrade Edição fotos: Fernando Ringel Beauty: Salão Bella Donna

O que não é imaginário é real. O que não é imaginário existe e existe de verdade. É autêntico. É notável. É original. A coleção Ligthness vem para endossar a quebra dos padrões de muitas mulheres, com inspiração no mar e na busca pela leveza. O look é composto por tecido em crepe e renda, trazendo suavidade e transparência. A combinação do tecido crepe e da renda dão um toque especial na peça. Um look desenvolvido com elegância e qualidade, unindo delicadeza e sofisticação em uma única peça, destinado a mulheres confiantes e empoderadas. São corajosas, mesmo frágeis. São guerreiras, mesmo delicadas. Para mulheres normais e imperfeitas.









Existência

Ana Paula Maestri da Silva

anapaula.maestri@hotmail.com anapaulamaestri

> Modelo e Beauty: Vanessa Moresco Fotografia: Eder Andrade Edição fotos: Vanessa Moresco



O tema da coleção foi escolhido para representar a construção de um ser humano que tem empatia pelo próximo. Ele traduz a humanização do ser em diversos aspectos, autoconstruindo-se a partir de uma "tela em branco", em que a roupa é uma extensão da personalidade. O look é composto por saia, top e jaqueta em preto e branco, que tem uma proposta minimalista e atemporal. Podem ser combinados com muitas outras peças, seguindo a ideia da coleção que valoriza o slow fashion, com peças que podem ser usadas e aproveitadas em diversas ocasiões e estações.







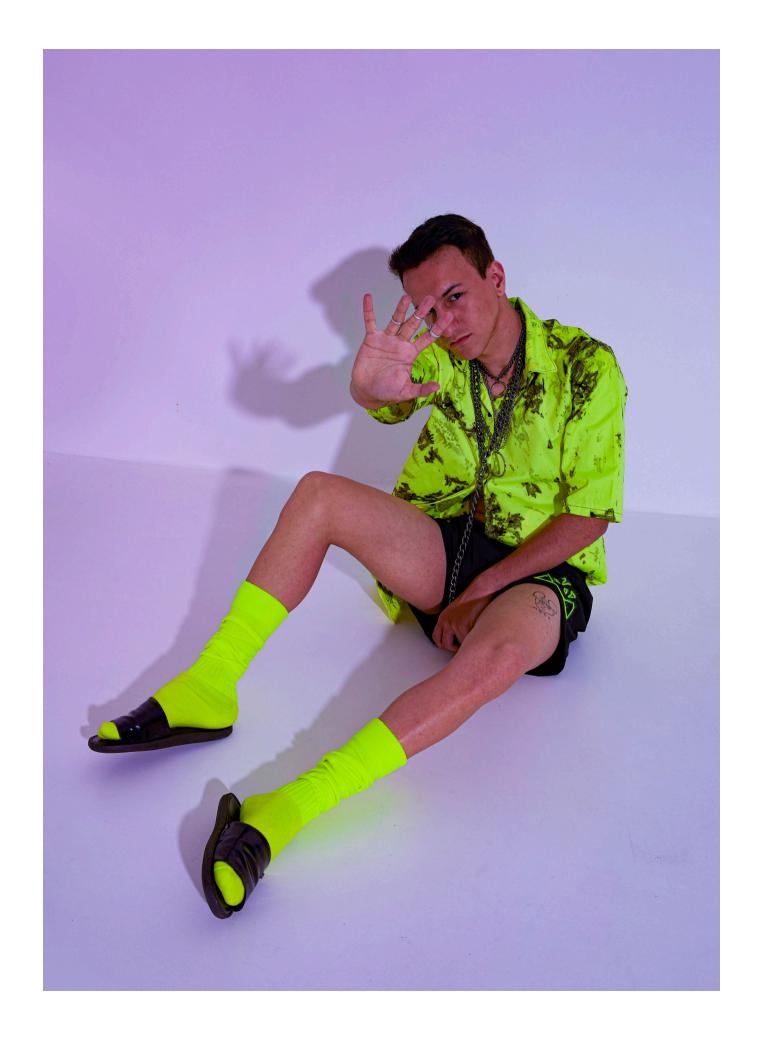


Miami Beach

Ariane Karoline Da Silva

> Modelo e maquiagem: Natana Saraiva Fotografia e edição: Eder de Andrade

A coleção Miami Beach chega para impactar os dias de verão! Inspirada nas mais belas praias de Miami, o look traz uma mistura de requinte e sofisticação com as misturas de cores, estampas e recortes, desenvolvidas com base nas últimas tendências do verão 2020. O body em tom rosé com mangas bufantes, apresenta a diversão das cores das casas salva-vidas nas famosas praias de Miami, com um toque de requinte, junto aos recortes laterais e decote reto, dos quais são tendência para o alto verão. A saída de praia, com estampa em cores quentes, o grande babado na barra e elementos dos mais belos coqueiros, que rodeiam as praias de Miami, trazem movimento e sofisticação para ressaltar o poder de cada mulher. Tudo para transformar os dias de praia em dias de lazer e diversão, esbanjando estilo e fazendo com que nenhuma mulher passe despercebida nesse verão!









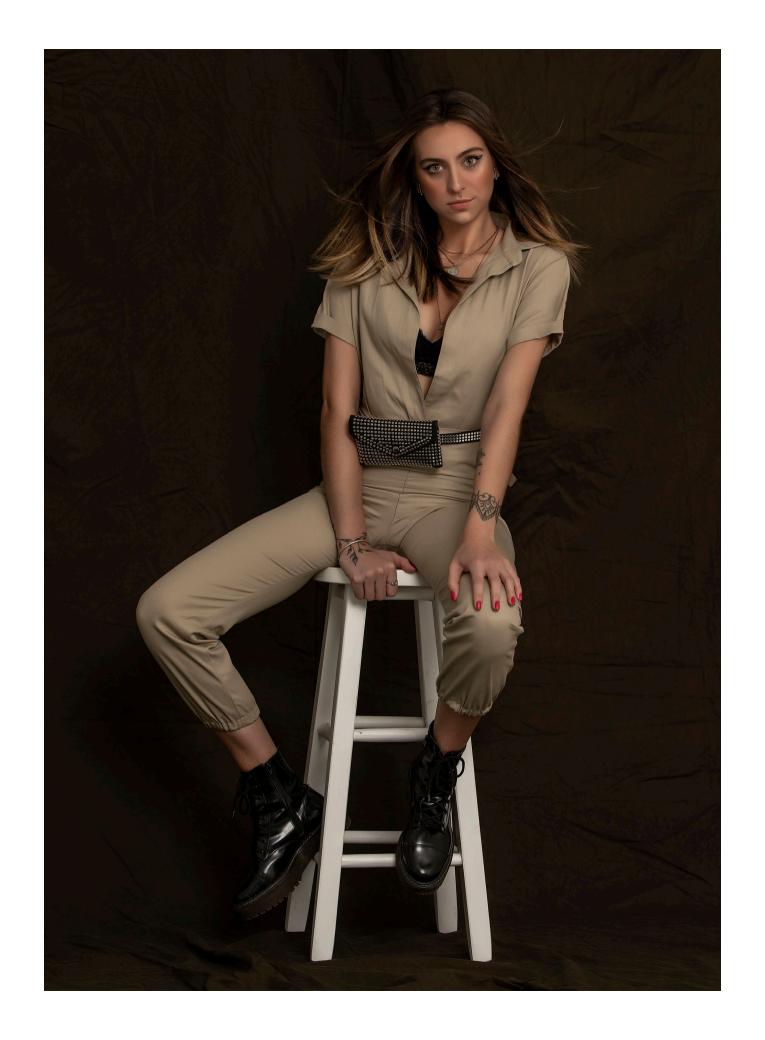
Hipocrisia Urbana

Beatriz Moreno Rodrigues

> Modelos: Gabriel Santorini Fotografia: Eder Andrade Edição: Beatriz Moreno



É difícil que o jovem tenha voz. É difícil ser ouvido, e sim, as vezes (sempre) é preciso partir pra tal da comunicação direta. Aquela que só o português bem dito sabe. Que se dane essa hipocrisia adulta e tão imatura. Não é a tendência que traz o empoderamento, mas é o jovem. O jovem é tendência, todo mundo quer ser jovem, não é o que o box 1824 diz? Mas nem todos têm essa audácia. Pelo amor de Deus, estamos enjoados dessa mesmice, dessa falsa simpatia. Então chega, ninguém, eu, não vou engolir nada a seco. É chato sabe, uma hora a gente vomita de tanto enjoo, e essa ânsia traz a vontade de fazer, de se empoderar JÁ. É isso, o neon precisa gritar para você ouvir. Não gostou? Releia e reflita.









Libertas

Camila Todesco

lila.blu@hotmail.com © camilatode

Modelo e Maquiagem: Isadora Hoffmann Fotografia e Edição: Eder de Andrade Em cima das tendências de verão 2020, a coleção "Libertas" foi pensada no conforto e sofisticação dos consumidores. Ela vem trazendo peças-chave, como vestidos estampados, calças com lavações, com sugestões também de peças lisas com amarração e cintos para complementar o look. Optando por peças sem gênero, a cartela de cores ganha tons mais discretos, além de as estampas de peles de animais e havaianas, dando um toque ainda mais moderno à coleção.









Come Back

Camila Klettenberg

cklettenberg59@gmail.com camilaklettenberg

> Modelo: Tainara Soares Maquiagem: Camila Klettenberg Fotografia: Eder Andrade Edição fotos: Fernando Ringel

É uma coleção inspirada em como a moda sempre volta, se reconecta com os anos 80, com as cores, o estilo da modelagem e conjuntos muitos usados na época. Com o tecido fluido, o look traz um ar mais atualizado para do verão 2020. Look feito para mulheres empoderadas, que gostam de peças atemporais e sofisticadas, sempre na









Latino Gang

Celina Silvana Reis

celinasilvana@hotmail.com

Modelo: Adrian Christian dos Santos Customização: Demonhera Clothing Fotografia: Eder Andrade Edição fotos: Celina Silvana Reis Voz. É o que temos, queremos e devemos usar! A tendência EMPODERE JÁ traz consigo as vozes que vão determinar o futuro da geração. Com uma paleta de cores marcada por tons alegres, nostálgicos e fortes, essa previsão de moda e comportamento demonstra o quanto o consumidor do futuro veio para fazer a diferença. Marcada por inconformismo pelo sistema, a tendência traz em sua visão, um novo olhar do mercado perante todos os problemas políticos e sociais. Há anos, a cultura latina entrou em pauta em todo o mundo, e com isso, vemos despontar todo um universo de artistas que, além de conquistar o público por meio da música, viraram referência de estilo e comportamento. Baseado em todo esse discurso, a coleção LATINO GANG visa trabalhar a valorização das raízes latinas e locais, pelo reconhecimento desta cultura de consumo. Por meio do uso de artistas locais, o projeto tem o propósito de celebrar o privilégio de se orgulhar por ser a geração que FAZ ACONTECER. #LATINOGANG









Transcendental

Diego André Kohler

diego.andrekohler@gmail.com diegoakohler

> Modelo: Rafael Medeiros Lima Fotografia: Eder Andrade Edição fotos: Celina Silvana

A coleção Transcendental vem da necessidade de reconhecer o mundo como algo além daquele que realmente conhecemos. As pessoas são plurais, cada uma com sua essência, carregam dentro de si, aquilo que as move, as causas que defendem. Todos os povos precisam ter seu valor reconhecido, precisamos considerar e reconhecer que existe um universo inteiro além de os países europeus e norte-americanos, que muitas vezes têm mais valor no mercado da moda, do cinema entre outros. Para mostrar essa força, a coleção traz uma cartela de cores e estampas que valoriza as regiões da África e da América Latina, em modelagens sem gênero definido. Uma coleção feita de um ser humano para todo e qualquer outro ser humano.









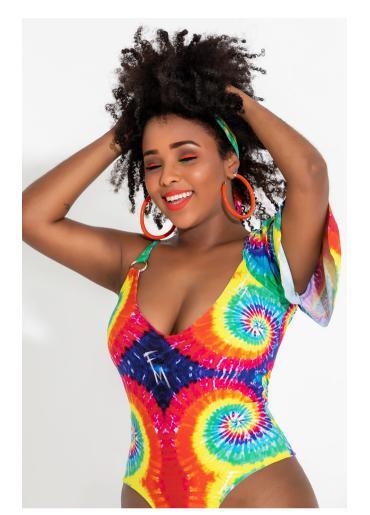
Empowerfestival

Fernanda Araldi

fernandaarald@gmail.com (i) feearaldi

Modelo: Jessica Darosci Maquiagem: Luana Gorges Fotografia e Edição: Eder Andrade A música é capaz de despertar diversos sentimentos. Inspirado nos festivais, a leveza de sentir e a alegria são postos-chave da coleção. Além de diversas atrações, geralmente estão ligados a culturas e são responsáveis por empoderar causas importantes, por exemplo. O look é composto de uma jaqueta jeans feita de retalhos diversos, em uma combinação exclusiva e autêntica de tons de azul. A saia de moletom e o top faixa são peças tendência da estação, que podem ser utilizadas com acessórios coloridos e vibrantes, destacando o espírito jovem e animado.









Franciele Cristine Matê Maba

franciele.maba@gmail.com (in the second of the second o

Modelo: Jennifer Santos Souza Foto e edição: Eder Andrade Maquiagem: Aliny da Silva Mendes



A coleção África é composta por um maiô justo ao corpo, manga volumosa e estampada, trazendo um ar esportivo, porém Fashion ao look. A origem do Tie Dye é incerta, contudo uma das teorias mais aceitas é que ele tenha nascido na África. O mercado Beachwear é o que mais tem crescido atualmente, e uma das maiores necessidades dos consumidores é que as peças sejam versáteis. Por isso, a coleção África é composta por looks que possibilitam desde uma tarde de sol na praia, até uma ida ao happy hour na caída da noite.











Armonia di Natura

Gabriela Maestri do Nascimento

gabrielamaestrin@hotmail.com **o**gabimaestri

> Modelo: Saara Melo Beauty: Jana Reis Fotografia e edição: Eder Andrade

A coleção Armonia di Natura procura entrar em contato com sua mente, corpo e espirito. É leve, sedutora, vibrante e muito iluminada, perfeita para repor suas energias com muito movimento e pé na areia para aproveitar um verão maravilhoso. O tecido escolhido foi a viscose, pensando no conforto e leveza, tecido ideal para os dias quentes de verão. O design do macação foi selecionado por exaltar as silhuetas das mulheres, suas curvas e sua sensualidade e elegância, com uma manga glamorosa e recortes exuberantes, deixando a peça superfeminina. A cartela de cores é composta por tons terrosos e tons mais iluminados que faz essa estação ser a mais esperada do ano.









Sensações

Gabrielle Berlitz

gabrielleberlitz@hotmail.com **o**gabberlitz

> Modelo: Crismily Poli Maquiagem: Mariana Battisti Fotografia fotos: Eder Andrade

> > LIALINE

MARIANA BATTISTI

Você explora a magia de respirar ar fresco, um toque fascinante do vento em sua alma e descobre seu verdadeiro eu. Uma coleção feita para encantar mulheres que não abrem mão da elegância, mas buscam algo leve como a brisa do mar. A coleção sensações tem como inspiração o reencontro do ser, com a natureza, trazendo consigo a sua simplicidade, exuberância e beleza mais pura. O conceito da coleção foi traduzido por meio da cor azul água, um azul esverdeado, que tem como inspiração as águas do Caribe. Com esse toque de sensações, que nos remetem ao mar, utilizou-se a rigidez do tafetá com o complemento das pregas, para trazer a textura das conchas. A riqueza das pérolas dá um toque de elegância ao look e todo o seu brilho refere-se à lua ao tocar o mar, em sua imensa escuridão.









Caminhos Coloridos

Georgia Valtrick

georgiavaltrick03@gmail.com © georgiavaltrick

> Modelo: Julia Casagrande Fotografia: Eder Andrade Edição fotos: Fernando Ringel

A coleção Caminhos Coloridos busca transmitir toda a alegria, pureza e sensibilidade que envolvem o universo infantil, explorando a essência da criança, que busca sempre o lado florido da vida, com uma ótica otimista e visionária frente as adversidades do mundo, cada vez mais engajadas em proteger o seu futuro. Esse espírito é traduzido em peças extremamente coloridas e harmoniosas, desenvolvidas para a temporada de primavera/verão 2020, condizente com meninas empoderadas, para que absorvam a energia das cores e sintam-se dispostas a explorar e proteger as riquezas do mundo. Afinal, a moda vai além da roupa física. É um instrumento poderoso de comunicação. Pode carregar consigo um significado, por meio do qual as pessoas expressam sua identidade. Transmite as mais diversas sensações por meio de cores e formas. Moda é arte e emoção ao vestir.









Unique

Heloisa Lacerda

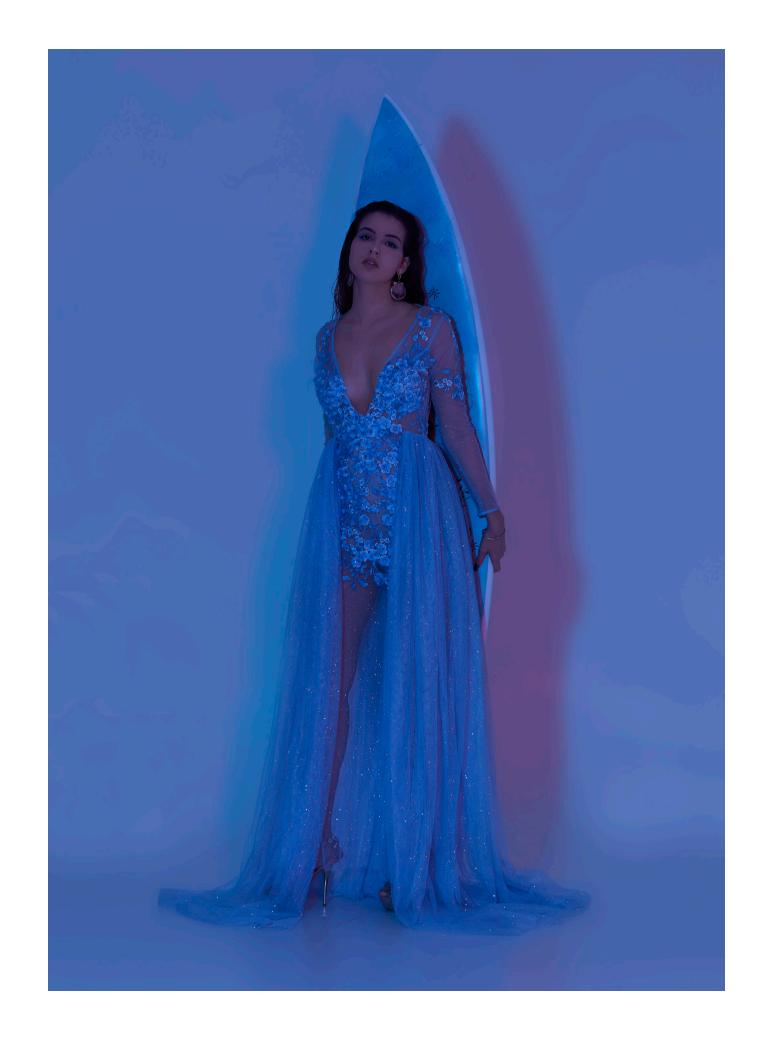
helo.nt98@gmail.com (i) heloiisalacerda

Modelo: Thamyres Alexia Fuchs Fotografia e edição: Eder Andrade



LIALINE

A utilização de peças e componentes voltados a trabalhos manuais tem ganho grande aceitação no mercado, resultando em menores impactos perante a natureza, e transmitindo maior qualidade do que quantidade diante de seus produtos. Na contramão da industrialização maquinaria e mão de obra barata, a coleção Unique resgata valores contidos na técnica do crochê e a valorização do trabalho manual, uma forma de desconectar-se da era industrial e elevar a autenticidade de peças únicas e exclusivas.









Nas Ondas da Ousadia

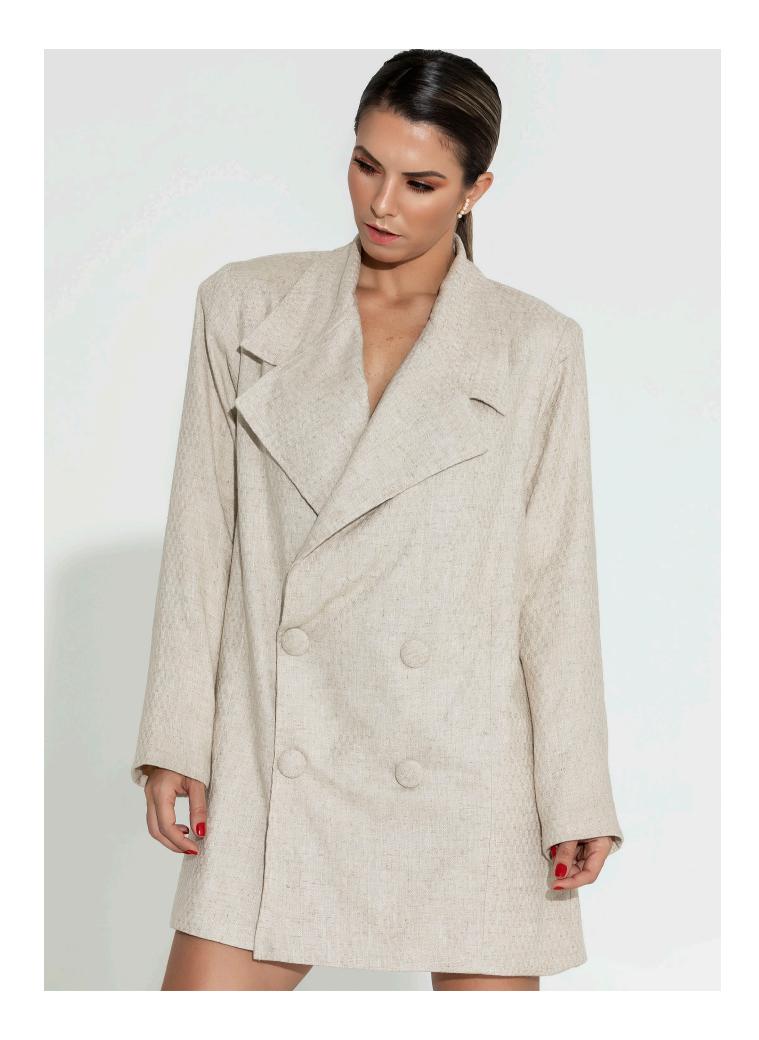
Ianka Renata Santos Ferreira

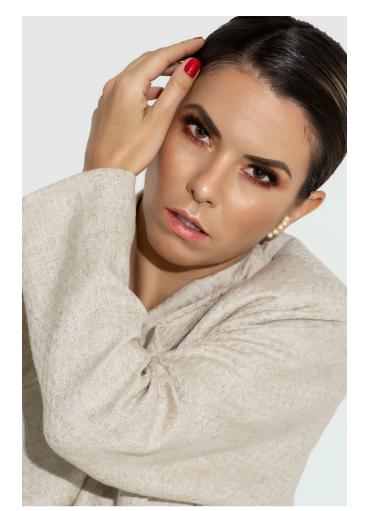
iankarenata@hotmail.com iankarrenata

> Modelo: Isabelle Erbs Fotografia: Eder Andrade



Ousar é se arriscar em cada passo, é se renovar a cada olhar, é ver beleza em cada detalhe. Feito para as mulheres que sabem o que querem, aquelas que são um mar de ousadia, beleza e atitude. Mulher que é dona de si e não para na primeira dificuldade que encontra. "Nas Ondas da Ousadia" foi inspirado nos dias praianos, com o objetivo de nos reconectar com a natureza, com o belo e com as belezas naturais que nos são proporcionadas. Com o objetivo de transparecer toda a inspiração obtida, fez-se necessário utilizar o azul amanhecer, que tem como inspiração o amanhecer à beira mar. Mostrando toda a sensualidade que as mulheres devem ter, com toda a transparência obtidos pelo tule e o brilho que nos arremata para o céu estrelado. Nesse look nada passa por despercebido, porque, enfim, a mulher de atitude soube se reconectar consigo mesma.









Mini-Mais

Isadora Cristina Calza

isadoracalza@hotmail.com isadoracalza

Modelo: Suellen Raizer Beauty: Estúdio Flavia Zen Cabelo: Ana Testoni Fotografia e edição: Eder Andrade



Mini-Mais é o tema escolhido para a coleção Verão 2020, inspirada no minimalismo, um assunto cada vez mais comentado no mundo da moda, por estar ligado ao conceito slow fashion e do consumo consciente. Mini-Mais é uma coleção com características sem exageros, mas que apresenta uma específica elegância e refinamento. Resumindo: menos é mais. E, juntamente a esses detalhes, a coleção é direcionada para mulheres independentes, decididas e que possuem um forte olhar despretensioso para tendências estabelecidas pelo mundo fashion, ou seja, que se vestem de dentro pra fora.









Neon Denim

Jeniffer Guireli

jeniffer_guireli@hotmail.com Jenifferguireli

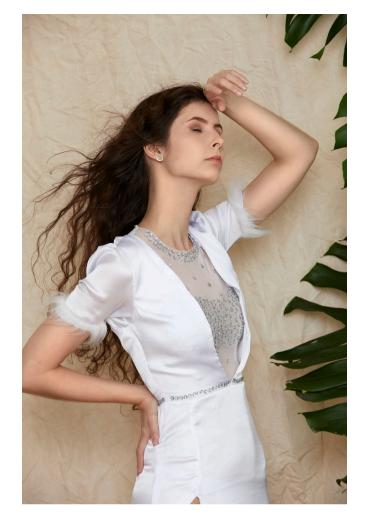
> Modelo: Renata Raulino Beauty: Carla Cucchi Fotografia e edição: Eder Andrade



Empodere já, é uma tendência otimista e divertida que propõe a combinação de diferentes influências no styling e no design, valorizando individualidade, diversidade e riqueza cultural. NEON DENIM é a junção da trend neon com o Denim, queridinho que nunca sai de moda e está sempre presente em todas as estações. No verão 2020, o Denim vem com uma pegada diferente, chega derrubando o tradicional e aparece cheio de recortes com misturas de jeans cru com jeans de coloração índigo. Cada um tem a sua própria crença, seu próprio estilo e sua própria maneira de fazer algo. Foi pensando nisso que o look desenvolvido, exclusivo e único, é uma peça de criação autoral com o apelo da mistura de tecidos. Criar um jeans desconstruído é muito mais do que uma mistura, é um desafio, pois a peça tem que ser agradável aos olhos de quem vê.











Romantismo contemporâneo

Jennifer Cristini Dalbosco

Modelo: Bruna Cordeiro de Souza Beauty: Jennifer Cristini Dalbosco e Bruna cordeiro de Souza Fotografia e edição: Eder Andrade Foram-se os tempos em que uma mulher romântica manifestava fragilidade. Ancorado na desconstrução do clássico romantismo com um toque moderno, o "Romantismo contemporâneo" inspira-se na imagem de uma mulher forte que busca por liberdade e independência, mas nunca perdendo a delicadeza no olhar. A cor branca remete paz e pureza, podendo expressar uma fragilidade feminina que, logo é corrompida por um decote acentuado, revelando atitude e poder. É por meio de movimentos suaves que o tecido leve exibe um corpo confiante de si, coberto discretamente com pedras brilhantes que concedem um toque meigo à peça.









* Navegue-se

Joana Bambineti

jo_bambineti@hotmail.com **j**obambineti

Modelo: Janaína Teixeira Maquiagem: Alice Orlandi Look: Isabel R. Bambineti Fotografia e edição: Eder Andrade Inspirada nas conexões feitas pelo mar, a coleção navegue-se traz a ideia de conexão do nosso interior com o mundo, sua brisa fresca traz leveza de espírito, e seus oceanos, mistérios e belezas. Navegue-se, reconecte-se, permita-se. O look traz o contraste entre a brisa leve com tecido fino em cores claras, o oceano profundo com tecidos firmes e com cores mais fortes. Todos os detalhes desde cores, tecidos, aviamentos remetem ao estilo marinheiro.











Empower Up Now

Karolini Klann

karoliniklann@unifebe.edu.br (C) karoliniklann

Modelo e maquiagem: Emilly Fritzen Fotografia e edição: Éder de Andrade



Por meio de pesquisas na macrotendência Empodere Já, é que foi desenvolvido o conceito de ressignificar uma peça já existente pela customização e reorganização de materiais. Assim sendo, para desenvolver o look escolhido, a criatividade e a personalização foram elementos essenciais para criar algo único e que transmita personalidade por meio das tonalidades de jeans e com a atitude dos respingos de tinta. Empodere já, com a essência dos cortes a fio, e respingos manuais. Seja livre por meio da sua própria arte.









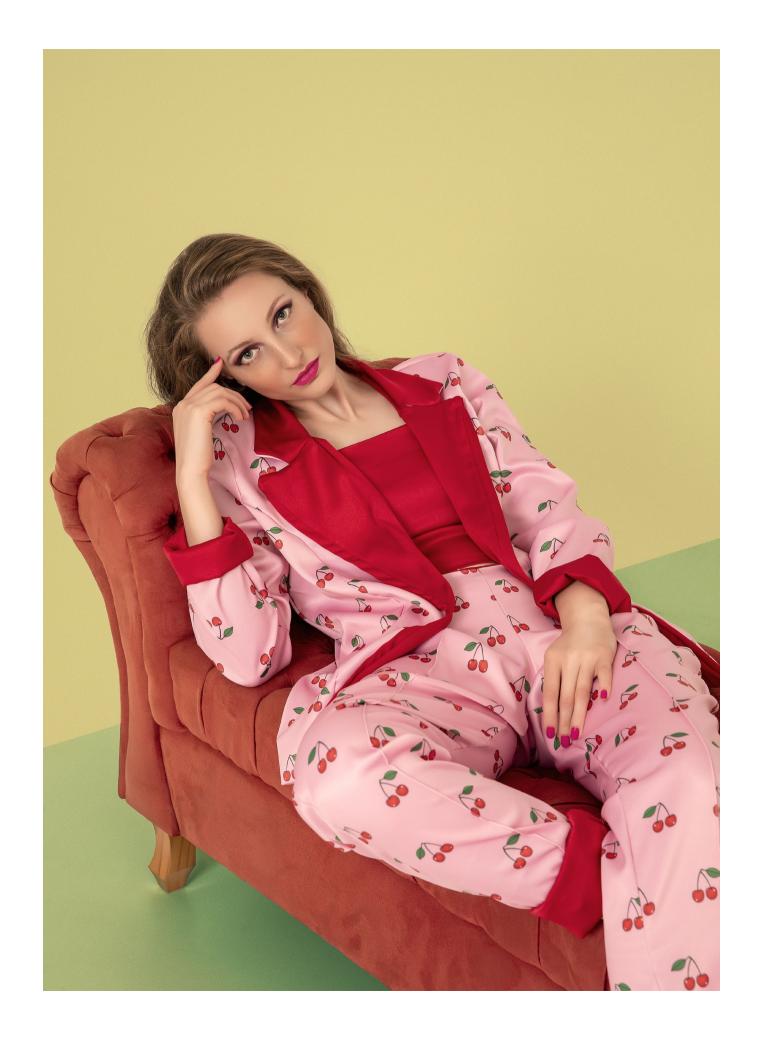
Street Emotion

Kayte Dalsenter

> Modelo: Amanda Gisele Beauty: Ana Bork Fotografia e edição: Eder Andrade



Recriar. Transformar algo comum em algo novo. Criar um conceito. Unir conforto e estilo em peças do segmento jeanswear. Adaptar-se ao street style, sem deixar a elegância de lado. Ter identidade própria. Criar conexões emocionais entre pessoas e roupas. O look apresenta bolsos utilitários, maxi cintos, recortes com tecidos diferentes, pespontos de cor contrastante. Detalhes discretos que reinventam peças básicas. Peças de aspecto vintage e modelagem over, confeccionadas de uma maneira diferente, para consumidores diferentes.









Mandraque

Letícia Mariane da Cunha

leticia_marianee@outlook.com maspoxalets

Modelo e maquiagem: Leticélia Montibeller Cenário: Forte Design Fotografia e edição: Éder Andrade A coleção para o Verão 20/21 originou-se a partir da macrotendência "Empodere-se já" e foi nomeada "Mandraque", gíria da década de 1950, que traduz feminilidade e delicadeza, estas são as ideias exatas que as peças escolhidas tentaram representar. Desenvolvida para as jovens imponentes e de alma clássica, buscou-se mesclar tempos e personalidades características de cada época. O look definido traz o conjunto de alfaiataria como protagonista, sua modelagem tradicional é combinada com uma estampa exclusiva e temática gênero Rockabilly com cores vivas em contraste com o habitual das peças, compondo dessa forma, uma combinação despojada e moderna.









Morgan

Luana Dirschnabel

ludirsch@unifebe.edu.br Oludirsch

Modelo: Djony Jose Fischer Beauty: Luana Dirschnabel Fotografia e Edição: Eder de Andrade

MORGΔN

Por meio do design e da resiliência atual, buscando entender que cada vez mais é necessário praticidade e conforto nas peças de roupas, os looks foram desenvolvidos para permitir que o consumidor alcance seus objetivos, sem se preocupar com uma roupa que não forneça todo agrado e design que ele merece. Assim sendo, este look conta com a modelagem das bases planas, aplicadas em uma estrutura de malha mais robusta, dando um conforto diferenciado que só a malha proporciona.









Cops Are Not Friends

Marcela Luiza Casagrande

marcelacasagrandee@gmail.com (i) malucsx

> Modelo: Rafael Medeiros Lima Fotografia: Eder Andrade Edição: Celina Silvana Reis

Formada por consumidores empoderados, a geração Z exige transparência, ética e consciência social de marcas. Por isso, a moda não é mais superficial. A moda é crítica, é um ato político. Quando a injustiça se torna lei, a desobediência é uma obrigação. Violência e abuso policial não são acidentes. Nunca se pediu licença para mudar a história e, por isso, a Cops Are Not Friends é inflamada de militância. Uma coleção feita a todos aqueles que ainda acreditam em algo maior e que tem a ambição de um mundo e uma moda com mais empatia, representatividade, justiça e respeito mútuo. Trabalho em memória de Tiago, Lucas, Gabriel, Dyogo, Henrico, Margareth e Ágatha – vítimas atingidas por operações policiais no Rio de Janeiro em 2019.









Bloom

Marina Marques

marinamqss@gmail.com (i) marinamqss

Modelo: Wesley Day Maquiagem: Marina Marques Fotografia e edição: Eder Andrade Florecer é um mindset, um estado de espírito, é permitir-se ir além. É o cair das pétalas antigas e o despontar de novas. Novas ideias, novos conceitos e perspectivas. É o alvorecer de um novo dia e uma nova geração que caminha pelas ruas e pelos campos. Misturando o lifestyle urbano com as raízes da natureza, buscamos um escape dos ruídos e das cores cinza da cidade. Um convite para se reconectar e olhar para dentro de si, é o que nos faz humanos, nos faz sentir vivos.









Raised by waves

Nicolly Klettimberg

nikbnu@gmail.com niklettim

Modelos: Maria Fernanda Vicenzi Medeiros e Júlia Seefeld Maquiagem: Carolina Marques Fotografia: Eder Andrade Edição fotos: André De Farias Neto Raised by waves é sobre crianças criadas na cultura californiana do surf, que na influência dos pais, mantêm o mesmo estilo de vida. Com um apelo vintage dos anos 70, as lavações do jeans são inspiradas nessa década, dando um toque de nostalgia à coleção. O tie-dye, formado por cores chamativas, evidencia toda a alegria da infância, para elas aproveitarem os maravilhosos dias de verão do início ao fim, como deve ser.









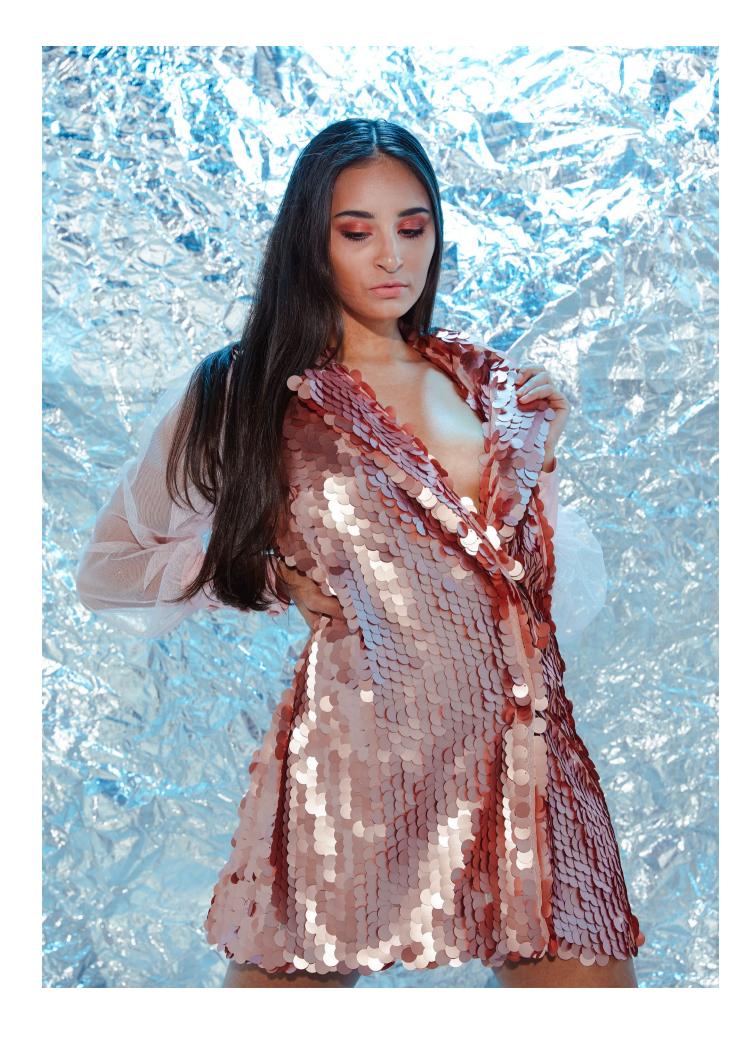
Em Contato

Rhuanny Cassaniga

rhuanny_cassaniga@hotmail.com O rhuannyc

> Modelo: Natan Maurici Fotografia: Eder Andrade Edição fotos: Celina Silvana Reis

A preocupação com o meio ambiente vem crescendo cada vez mais e com esse pensamento o retorno às raízes e a reconexão com a natureza. A coleção EM CONTATO traz aspectos esportivo-urbano com peças-chave e coringas com a combinação de cores e estampas marcantes. Para criação do look principal traz consigo a inspiração da estética artesanal e da natureza, com as combinações de cores do amarelo-queimado clássico e do verde-escuro semiprofundo que retratam o senso de autonomia e gosto próprio, com a t-shirt e bermuda de modelagens largas que prezam o conforto e bem-estar do público-alvo. Para caracterizar a natureza a estampa apresenta estilo safári com tigres estampados e o artesanal a jaqueta jeans que passou pelo processo de upcycling, tornando-se híbrida e com personalidade.









City Light

Vivianny Souza

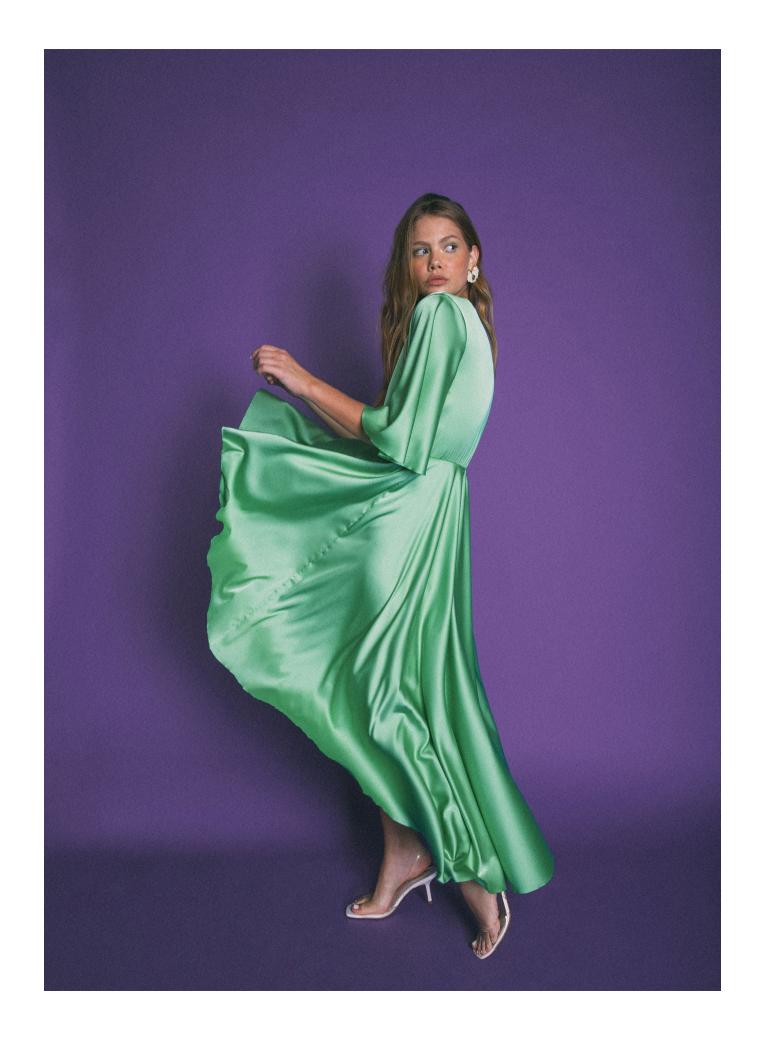
viviannysouza@unifebe.edu.br (i) viviannynsouza

> Modelo: Tainara Soares Beauty: Vivianny Souza Fotografia: Eder Andrade Edição fotos: Felipe Cavichioli

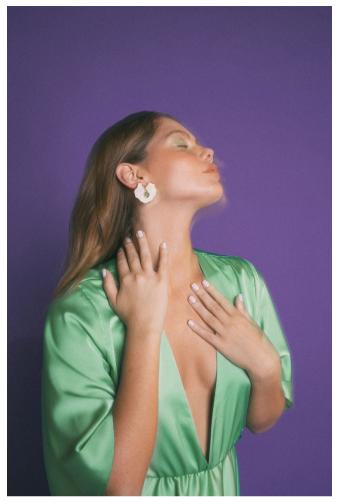




Agregar elegância, estilo e sensualidade é o principal foco. A peça é feita para mulheres empoderadas, que são líderes e comandam o ambiente em que vivem, planejada para chamar a atenção, trazendo uma modelagem inspirada na alfaiataria, agregando sofisticação. O vestido feito de paetê com mangas bufantes em tule traz a sensualidade em sua transparência e, ao mesmo tempo, a leveza feminina com um toque de poder em seu brilho. A peça busca ser provocante, forte e noturna, tem a finalidade de surpreender, mostrando o poder feminino ao vestir, provocando emoções onde passa, sendo eterna em suas memórias.









Verão na Cidade

Willian Felipe de Souza

willianfelipedesouza@gmail.com owillianfelipe_

> Modelo: Julia Baumgartner Beauty: Janara Reis Styling/Criação: Willian Felipe Fotografia: Jaciara Voss



Verão na Cidade foi o tema criado para trabalhar e representar um conceito que é constituído por um estilo de vida leve, livre e com delicadeza. Mulheres que vivem seu dia a dia intenso, mas com uma leveza imensa, aproveitando mais os seus momentos. A peça criada foi um vestido, uma proposta pensada para ser parte do dia a dia e que traz a leveza, fluidez e intensidade vivida pelas mulheres. A peça pode ser utilizada em diversas ocasiões e em qualquer momento, tornando-se uma extensão do corpo.





Nicolly Klettimberg
nikbnu@gmail.com
③niklettim





Ianka Renata Santos Ferreira





Ana Paula Maestri da Silva anapaula.maestri@hotmail.com (o) anapaulamaestri



Ariane Karoline Da Silva ary_ane.karoline@unifebe.edu.br (ary.karolinee



Karolini Klann

Celina Silvana Reis celinasilvana@hotmail.com © celinasilvana

Fernanda Araldi

andaarald@gmail.com (o) feearaldi



Kayte Dalsenter

kaytedalsenter@hotmail.com

(o) kaytedalsenter

Marcela Luiza Casagrande



Franciele Cristine Maté MabaGabriela Maestri do Nascimento franciele.maba@gmail.com

(i) francielemate gabrielamaestrin@hotmail.com ② gabimaestri



Heloisa Lacerda helo.nt98@gmail.com (i) heloiisalacerda



Letícia Mariane da Cunha

leticia_marianee@outlook.com

maspoxalets

Marina Margues

(iankarrenata



Isadora Cristina Calza (isadoracalza



Ana Lara Cezerino Boso

cezerino.analara@gmail.com

(c) cezerino.analara

Amanda Maira Sartori

amanda_nt@hotmail.com

(amandasartorii





lila.blu@hotmail.com © camilatode



Diego André Kohler o.andrekohler@gmail.com (a) diegoakohler



Gabrielle Berlitz gabrielleberlitz@hotmail.com (c) gabberlitz



Jeniffer Guireli (a) jenniferdalbosco



Georgia Valtrick georgiavaltrick03@gmail.com © georgiavaltrick

Jennifer Cristini Dalbosco iennifercdalbosco@hotmail.com

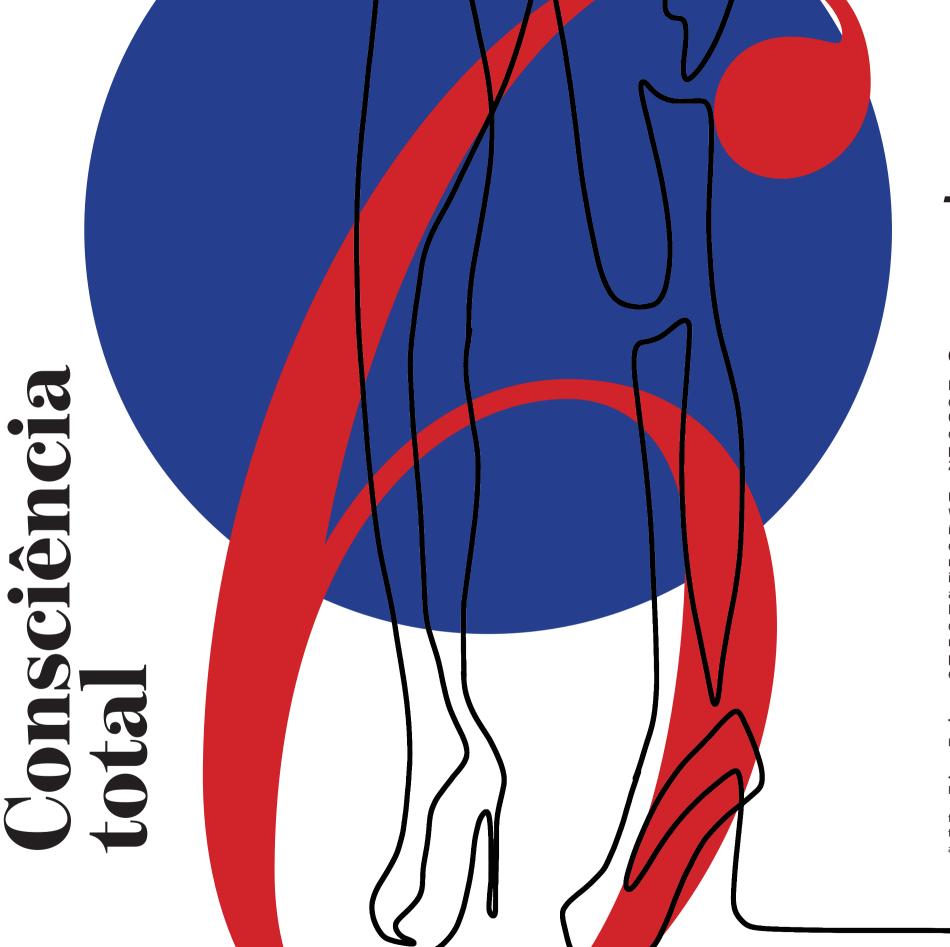


Joana Bambineti jo_bambineti@hotmail.com (o) jobambineti



Willian Felipe de Souza willianfelipe_





fase

CONSCIÊNCIA TOTAL

Neste semestre, os alunos da sexta fase desenvolveram coleções em parceria com a Gabrie Calçados. Os estudantes pesquisaram o conceito da marca, o público-alvo, os processos produtivos na fábrica e as tendências de inverno 2020.

Utilizando a macrotendência Consciência Total, da WGSN, que explora os produtos de uma maneira íntegra e atemporal, enfocando a funcionalidade e os métodos de produção transparentes e mais artesanais. Os novos designs contam com influências vintage, tornando as peças mais autênticas, confortáveis e familiares. Em equipes, os alunos desenvolveram diferentes estilos de calçados, de acordo com as necessidades da marca. Todos os calçados foram produzidos pelo professor Jerônimo Tridapalli na empresa Gabrie Calçados.

Thaissa Schneider

Professora do Curso de Design de Moda - UNIFEBE

Jerônimo Tridapalli

Professor do Curso de Design de Moda - UNIFEBE

fotografia de Thaissa Schneider e Kelli Cristina Guedert tratamento de imagens Luana Melzi agradecimentos Gabrie Calçados e Confecções Oneda







Tuned in Fashion

Alessandra Leilane Squine

Liandra M. Vanelli

liandra_vanelli@hotmail.com liandra_vanelli

Megui Correia

megui.correia20@gmail.com megui.correia Baseado na Macrotendência Consciência Total, tema definido em conjunto com a turma durante o início do semestre e no sorteio do modelo do calçado. Criamos uma minicoleção de Sandálias Flatform para o inverno 2020, desenvolvidas com as principais tendências da temporada proposta pelo WGSN. Os principais materiais utilizados foram a napa, couro sintético, nobuck, e para acabamento foram escolhidos, pedrarias, cordões e metais. Ainda com a proposta do WGSN, escolhemos uma cartela de cores neutras e coloridas, mas funcionais para essa estação. Os modelos elaborados oferecem conforto e praticidade para o uso do dia a dia, sem perder o estilo e elegância, sendo fiel ao público Gabrie.







Croco-black

Caroline de Liz Zimmermann

caroline.zimmermann@unifebe.edu.br

© carol.zimmermann

Luana Melzi

luana.melzi@unifebe.edu.br

© luana_melzi

A intenção desta coleção é mostrar que a sustentabilidade favorece o consumo consciente e a redução dos resíduos que podem afetar a qualidade do meio ambiente. Com base nas tendências de outono/inverno 2020, cada calçado foi desenvolvido inspirado na macrotendência Consciência Total, contendo o enfoque em sustentabilidade industrial. Inspirado nos elementos da natureza, o uso do sintético de croco foi fundamental para a base do calçado com o verniz e as tachas para decoração. Cada detalhe foi inspirado nos desfiles de marcas importantes, como Louis Vuitton, Fendi e Gucci. A Croco-black é um novo conceito de elegância e modernidade para mulheres independes e fortes.







Aprimoramento das emoções

Maindra Kistenmacher

maindrakistenmacher@unifebe.edu.br

© maindrakistenmacher

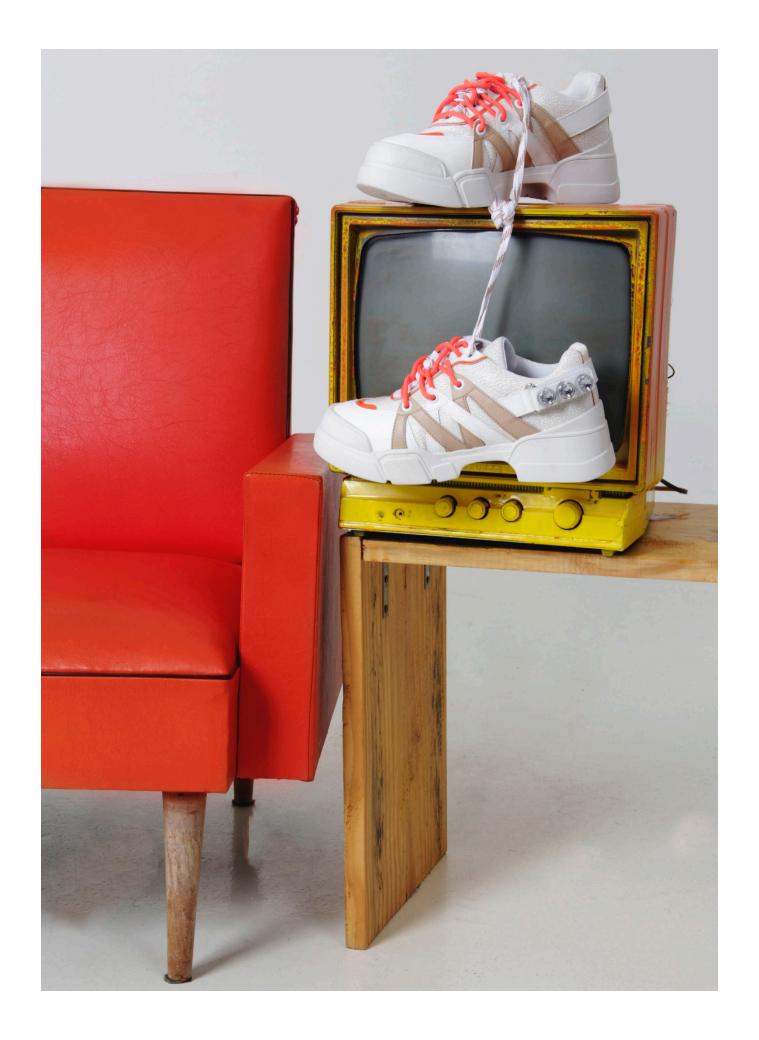
Julia Nicoletti

Tyfanne Hoffmann

tyfanne010@hotmail.com

Em meio ao atual excesso de informações que recebemos, a mente pede um tempo, pede descanso, pede respiro. Os consumidores estão mais críticos, preocupam-se consigo mesmo e com o mundo ao seu redor, procuram marcas que vão além de vender apenas mais um produto de moda, desejam para si os três pilares em sintonia: saúde física, mental e espiritual, buscam por memórias afetivas e a valorização dos seus sentimentos.

Essa foi a inspiração para a coleção em que exploramos o uso dos materiais texturizados, proporcionando o aguçamento dos sentidos, memórias e experiências positivas.







Reaproveitamento pulsante

Patricia Rodrigues

paatricia_sjb@unifebe.edu.br

© paatirodrigues

Laryssa Caetano

O laaryct

laryssa_0404@unifebe.edu.br

com destaque na macrotendência papel reaproveitado. Utilizamos as cores vibrantes da paleta de cores, em especial, o rosa-chocante para dar contraste com a aconchegante cor branca do papel e o bistrô para criar uma harmonia. Ainda com inspiração no nosso tênis base, optamos por deixar a pedraria metalizada na parte de trás, para dar volume ao traseiro do tênis, que é uma das tendências apostadas. O novo tênis Gabrie é a mistura de

luxo, dinâmica e leveza, pronto para qualquer ocasião, e

fazendo-o um produto único e desejável.

Resgatando a utilização de materiais, trouxemos para a

coleção de tênis, o reaproveitamento de matérias-primas,







Elisa

Julia Falcão

juuliafalcao@gmail.com ② julia.falcão

Maitê Knihs

maite.knihs@unifebe.edu.br o maiteknihss

Rafaela Rosin

rafaela.rosin@icloud.com rafa_rosin A coleção de Inverno 2020, para a Gabrie foi inspirada na tendência do WGSN Consciência Total, a qual aborda conceitos de longevidade e atemporalidade no design, com modelos sofisticados.

Para desenvolver nossa coleção, usamos uma paleta de cores clássicas, com pegada retrô, são práticas e podem ser usadas no dia a dia. Os materiais utilizados foram a napa lisa, napa malibu, lizard metal preto e os ornamentos escolhidos foram spikes e fivela de 30 mm. Analisando todas as tendências de moda e do mercado, concluímos nosso projeto com o desenvolvimento da sandália Elisa.







Consciência total

Tanara Sanzon

tanarasanzon@gmail.com

tanarasanzon

A coleção apresentada sob o tema "Consciência Total" traz produtos que alimentam a mente, o corpo e o modo de vida das pessoas, focando na história por trás de cada calçado. A já conhecida e controversa papete, que voltou nas últimas temporadas aos pés do público fashionista e streetwear, ganha neste Outono/Inverno 2020, uma cara repaginada. Desenvolvida para as consumidoras joviais e antenadas da Gabrie Calçados, as peças são diferenciadas, unindo conforto e sofisticação por meio de diversos materiais, como cadarços, pedrarias, tachas, correntes, tecidos de juta e couros sintéticos em uma paleta de cores que vai desde os clássicos neutros até os animais print mais ousados.



leh.squine@gmail.com ② squine_



Alessandra Leilane Squine Caroline de Liz Zimmermann caroline.zimmermann@unifebe.edu.br
② carol.zimmermann



Julia Falcão juuliafalcao@gmail.com ② julia.falcão



Julia Nicoletti



Laryssa Caetano laryssa_0404@unifebe.edu.br ③ laaryct



Liandra M. Vanelli liandra_vanelli@hotmail.com ③ liandra_vanelli



Luana Melzi luana.melzi@unifebe.edu.br (i) luana_melzi



Maindra Kistenmacher maindrakistenmacher@unifebe.edu.br (i) maindrakistenmacher



Maitê Knihs maite.knihs@unifebe.edu.br

O maiteknihss



Megui Correia megui.correia20@gmail.com ② megui.correia



Patricia Rodrigues paatricia_sjb@unifebe.edu.br ② paatirodrigues



Rafaela Rosin



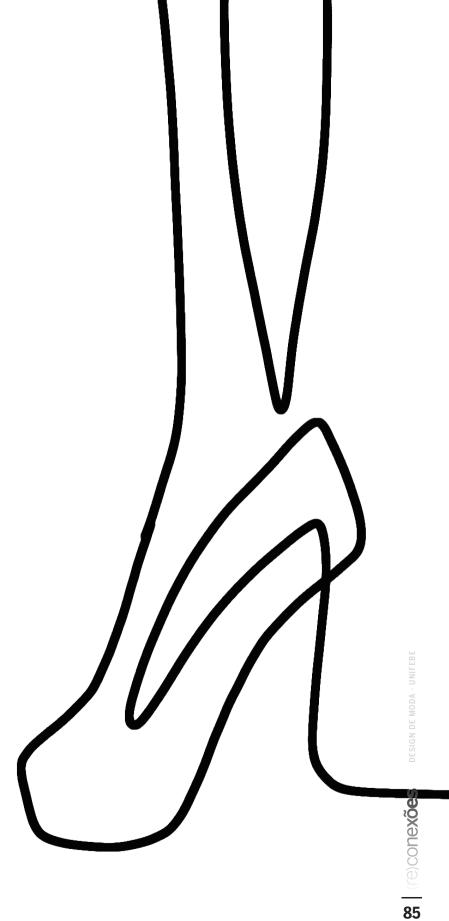
Tanara Sanzon tanarasanzon@gmail.com

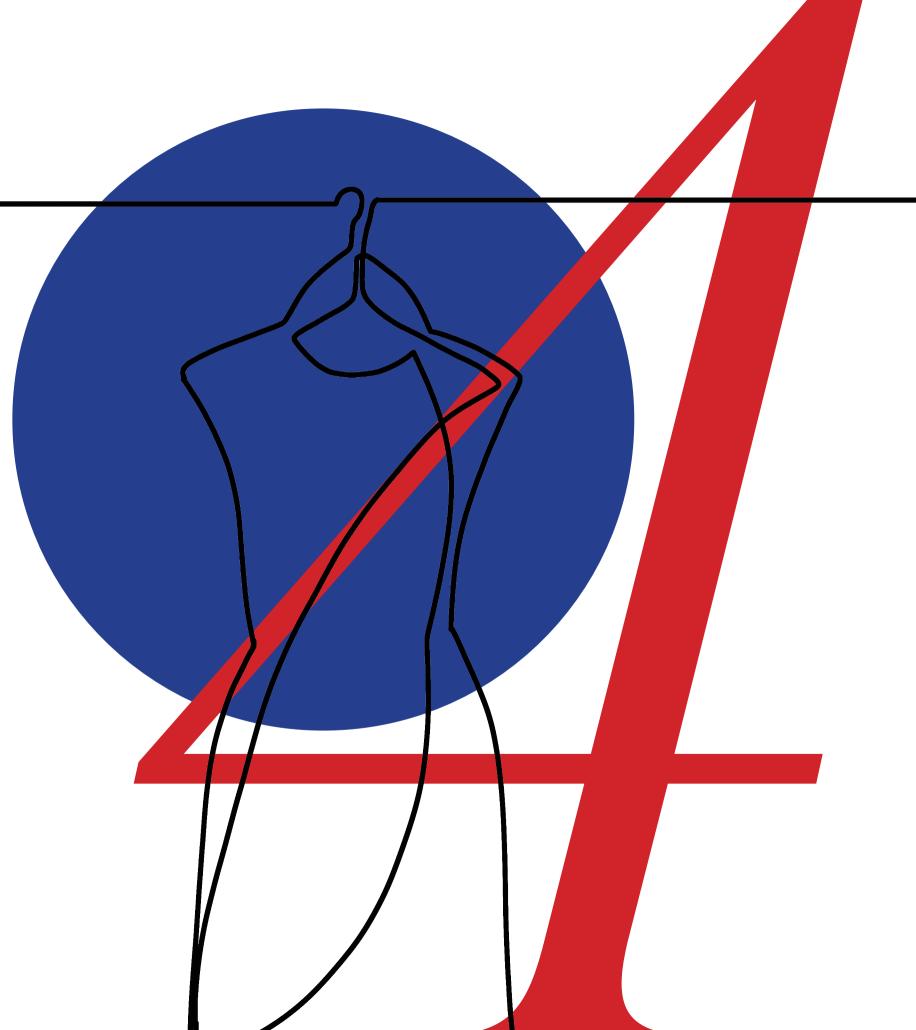
Otanarasanzon



Tyfanne Hoffmann tyfanne010@hotmail.com ③tyfannehoffmann







fase

ALFAIATARIA - O CLÁSSICO REINVENTADO

Segundo historiadores de moda, a alfaiataria feminina começa no século XVI, porém, o uso desse método para as mulheres fica evidente no século XIX, quando a roupa feminina passa a ser composta por duas ou mais peças sobrepostas.

A característica principal da alfaiataria é o caimento, a roupa respeitando as medidas do corpo, acabamentos que valorizam o conjunto e modelagem diferenciada em cortes que enfatizam esse segmento da moda.

A quarta fase do curso de Design de Moda atualizou, reconstruiu e aperfeiçoou a alfaiataria. A partir da macrotendência Legado Reconstruído, os acadêmicos modernizaram o clássico, unindo o presente e o passado de um jeito inovador. Tecidos como o prada, sarja, lã batida e renda foram utilizados em looks renovados, com recortes, volumes, estruturas e modelagens impecáveis da alfaiataria. As cores como o preto, verde mint, vermelho, cinza chumbo, azul marinho, off-white e amarelo mostarda trouxeram um ar de contemporaneidade. A coleção, composta por 13 looks, foi desenvolvida sob lentes modernas, evocando diversos tipos de referências, propostas e temas valorizando o passado, celebrando o presente e abrindo os olhos para o futuro.

Thaissa Schneider

Professora do Curso de Design de Moda - UNIFEBE

Vanessa Contesini

Professora do Curso de Design de Moda - UNIFEBE

fotografia de **Thaissa Schneider, Kelli Cristina Guedert e Jainy Matos** tratamento de imagens **Robson Souza** agradecimentos **Marli Klock**













Os segredos de Versailles

Amanda Caetano

amandacae021@gmail.com amanda.cae

Natália Zunino S. Picoli

nataliazunino@icloud.com **⊘** natzsp

Silviana de Lara

silvianadelara@hotmail.com Silvianadelara Cada integrante da equipe escolheu um cômodo do Palácio de Versailles como inspiração. A arquitetura e as cores da sala dos espelhos inspirou o desenvolvimento do look preto, que lembra a realeza. O quarto do rei, onde o vermelho simboliza o poder, o luxo e a nobreza influenciou a criação do terno feminino. E o quarto de Maria Antonieta em que as flores do rococó, os tons de azul e o Barroco da época inspiraram o look masculino. Os looks foram produzidos com o tecido Prada e com detalhes em renda e bordados. As peças foram estudadas para ter a ergonomia adequada e manter o luxo do tema.









Glow Reconstruction

Natalia da Silva Cunha

nataliadasilvacunha@gmail.com 7 nataliadcunha

Caroline C. Roncelli

carolroncelli@hotmail.com © carolineroncelli A coleção, inspirada no arquiteto Frank Gehry, criador de obras como o Disney Concert Hall, em Los Angeles. A produção das peças teve como objetivo a leveza e ousadia, bem como a estrutura necessária para representar a alfaiataria. Fugindo do tradicional, as peças são compostas por uma paleta mais sóbria, como o preto e azul marinho, além de os destaques em metal dourado e o glitter prata que contrastam com os tecidos escolhidos. Os looks foram desenvolvidos para impactar e apresentar uma nova proposta de olhar para a alfaiataria.











Red Sensation

Jhenys Siqueira siqueira.jhenys@unifebe.edu.br ③ siq_jhenys

Fabiane Caroline Francisco

fabiane.francisco@unifebe.edu.br

_fabicarolinef

Inspirado no filme Moulin Rouge, que retrata um cabaré Parisiense no formato de moinho. As peças confeccionadas trazem um ar sensual, sem perder a essência do inverno. Os tons quentes usados, como o vermelho representando as cores do cabaré. Recortes e decotes para representar a sensualidade, mas nada exagerado, mantendo, assim, a elegância.









Safari Urbano

Fernanda Soares

fernanda.soares10@hotmail.com (c) fe_soares

Maria Alice G. Bastiani

mlice123@me.com

o mariaalicegb

Escolhemos o tema Safari Urbano para a nossa coleção com o intuito de remeter à ideia de uma mulher forte e empoderada, utilizando modelagens confortáveis, porém ajustadas. Com o conceito street chic e all day, priorizamos a escolha de looks que podem ser usados durante o dia todo, desde ao trabalho a uma festa. Contudo, sem perder a classe da alfaiataria e o conforto do dia a dia. Colocamos os tons terrosos em destaque, já que eles trazem um pouco do Safari, sem deixar de lado a atmosfera urbano no inverno.









Singular Woman

Mariana Eccher

marianaeccher@unifebe.edu.br o marieccher

Cristiane Oliveira

crisfor882@gmail.com o crisfoleveira Inspiradas nas obras da arquiteta Jeanne Gang, as nossas criações retratam uma mistura dos seus projetos e de sua autenticidade como mulher no campo da arquitetura. O conceito das peças é expresso por meio de seus shapes com os recortes, ombreiras e decotes acentuados, expondo a sensualidade dentro da alfaiataria e repaginando o clássico. Assim como Jeanne representa excentricidade dentro de seus projetos, proporcionamos a força de uma mulher dentro de sua originalidade.









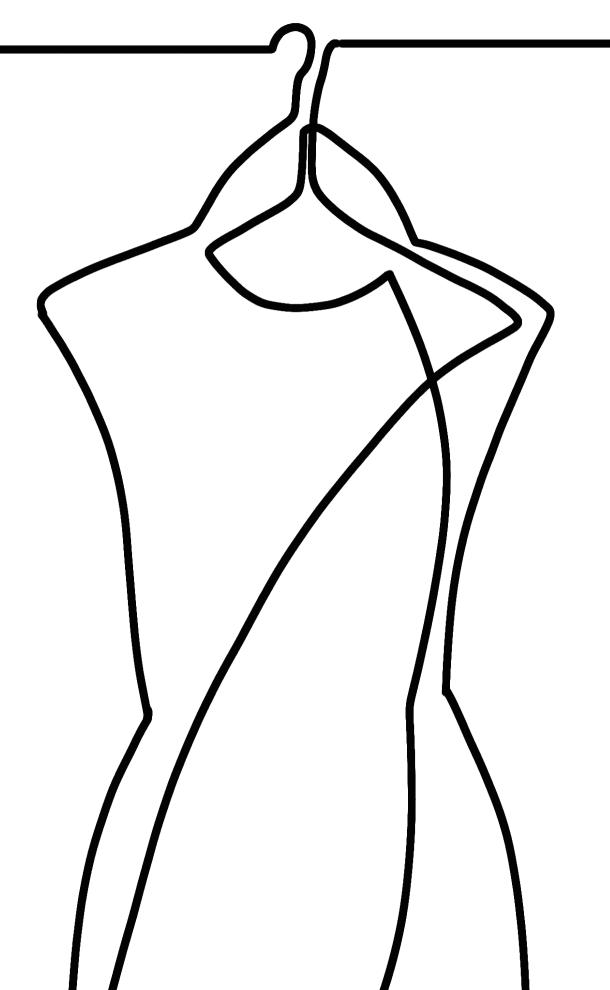
Maze and dream

Jessica Walter

jessica.walter@unifebe.edu.br www_walter_

Selena T. K. Baron selenakbaron@gmail.com **o** selenatkb

Nossa coleção foi inspirada em duas pousadas contemporâneas, localizadas na China, criadas pelos arquitetos do Studio 10, que tinham o desafio de construir um labirinto dos sonhos inspirado nas obras do artista Maurits Cornelis Escher. Seus interiores têm uma estética minimalista com uma paleta de cores limitadas que foram traduzidas nas peças com formas amplas, horizontais, recortes e pregas, usando as cores Mint, Off White e Preto que foram pontos-chave na decoração das hospedagens. O tecido Prada, usado para os looks, foi escolhido com a finalidade de um caimento ajustado e limpo conforme os móveis e escadas. A ideia geral foi trazer os elementos da boutique hotel para a estrutura das roupas e provocar as mesmas sensações do ambiente, sendo ele agradável e empírico.





Amanda Caetano amandacae021@gmail.com (c) amanda.cae



Caroline C. Roncelli carolroncelli@hotmail.com
© carolineroncelli



Cristiane Oliveira cristor882@gmail.com O cristoleveira



Fabiane Caroline Francisco fabiane.francisco@unifebe.edu.br

fabicarolinef



Fernanda Soares



Jessica Walter jessica.walter@unifebe.edu.br ③ www_walter_



Jhenys Siqueira siqueira.jhenys@unifebe.edu.br ③ siq_jhenys



Maria Alice G. Bastiani
mlice123@me.com
③ mariaalicegb



Mariana Eccher marianaeccher@unifebe.edu.br (i) marieccher



Natalia da Silva Cunha nataliadasilvacunha@gmail.com ② nataliadcunha



Natália Zunino S. Picoli nataliazunino@icloud.com (a) nataliadasilvacunha@gmail.com



Selena T. K. Baron selenakbaron@gmail.com ③ selenatkb



Silviana de Lara silvianadelara@hotmail.com ③ silvianadelara



BLACK OFFICE

"A tendência é empreender"

Egressos do curso de Design de Moda desenvolvem case de sucesso

por Olga Luisa dos Santos coautoras Caroline de Liz Zimmermann e Luana Melzi (acadêmicas da 6ª fase) fotografia de Black Office

Quem são os criadores do Black Office?

André Francisco Dalcegio

Formado em Design de Moda pelo Centro Universitário de Brusque (UNIFEBE) e pósgraduado em Direção Criativa de Moda e Design pela Orbitato

Cris de Lara Lucca

Formada em Design de Moda pelo Centro Universitário de Brusque (UNIFEBE) e pósgraduada em Direção Criativa de Moda e Design pela Orbitato

Ana Patrícia dos Santos Silva

Formada em Design de Moda pelo Centro Universitário de Brusque (UNIFEBE)



Como surgiu a Black Office?

Nós três estudamos juntos na UNIFEBE, e construímos uma amizade para a vida. Chegamos a trabalhar juntos na AMC Têxtil. Até que um dia, enquanto eu (André) trabalhava na Damyller Jeans, em Criciúma, comentei com a Cris que tinha muita vontade de voltar para a região de Brusque. Ela recém havia saído de uma empresa e estava trabalhando como freelancer. No mesmo período, a Ana também saiu da AMC, onde trabalhou por mais de 20 anos. Como nós três nunca perdemos o contato, vimos que os três tinham uma vontade de abrir uma empresa juntos. Então, com esse anseio de algo novo e com essa demanda de mercado, resolvemos criar a Black Office.

Hoje, cada um tem uma função única na empresa. Cada um é responsável pelos seus clientes e pelos seus segmentos. A Cris é designer de estampas e faz tudo relacionado à arte, ilustração e desenvolvimento de estampas. Eu (André) sou res-

ponsável pelo segmento masculino, com a criação, desenvolvimento de coleções e styling. Enquanto a Ana é responsável pelo segmento feminino, também com criação, desenvolvimento de coleções e styling.

Em alguns projetos nós também trabalhamos iuntos e um complementa o trabalho do outro.

Que dica vocês dariam para os acadêmicos de Design de Moda que estão saindo este ano da universidade?

Tenham paciência e perseverança. Até decidir empreender e estar bem com o nosso escritório, passamos por muitas dificuldades. Tivemos que passar por todos os setores dentro de uma confecção, para entender todos os processos e saber argumentar. Nossa dica é: não saiam da universidade desesperados. É necessário sim passar por algumas coisas. A moda é uma área muito dinâmica, com mudanças o tempo inteiro. Por isso, é preciso aprender muitas coisas o tempo todo.

De que forma a UNIFEBE contribuiu para o sucesso profissional de vocês?

Com certeza a formação que tivemos na UNIFEBE foi primordial e contribuiu muito para o nosso sucesso profissional. Contribui ainda, indiretamente. Aprendemos muita coisa, com muitas aulas práticas, vivências. Nós três estudamos na primeira turma de Design de Moda da UNIFEBE, e ser da primeira turma é gratificante. Percebemos o crescimento do curso a cada ano. A UNIFEBE teve um papel primordial na nossa vida, pois cada vez mais entendemos a importância de ter uma graduação nessa área. A faculdade só agrega, tem networking, troca de conhecimentos, faz a gente conhecer pessoas que farão parte da nossa vida inteira. Como eu a Ana e a Cris, que nos conhecemos na faculdade e até hoje estamos cada vez mais próximos, a ponto de crescermos juntos.

O que o profissional de Design de Moda precisa saber para se destacar no mercado?

O profissional precisa estar ciente de que ele está o tempo inteiro aprendendo. Mas a área de moda exige muito que os profissionais tenham humildade. Existe tanta vaidade, que o profissional que tiver humildade a ponto de saber ouvir e de assumir os erros, se destacará no mercado.

Como a Black Office enxerga o mercado fashion em Brusque e região? Consideram o mercado amplo e aberto a novos talentos?

Sem dúvidas a nossa região super se destaca, falando até nacionalmente. Cada vez mais percebemos as marcas regionais crescendo e evoluindo como conceito de marca, produto, estratégia de marketing. Inúmeros profissionais cada vez mais profissionais. E isso só faz o mercado crescer. Só enxergamos um mundo de coisas boas para a nossa região. É importante que quem se forme em Design de Moda entenda que nosso campo de atuação é muito amplo. Não precisa necessariamente ser apenas estilista, pode explorar outros talentos como fotografia de moda, modelagem, design de estampas.

O que torna um profissiona referência para vocês? Quais as características ele deve ter?

Além de ser um excelente profissional na entrega do trabalho, ele precisa ser comprometido. Ele precisa se entregar. Além disso, é importante ter transparência para deixar tudo muito claro, tanto da marca para o profissional, quanto do profissional para a marca. Para ser um bom profissional você precisa ser humilde e transparente.

E para quem está em dúvida de qual curso seguir, por que esco-Iher Design de Moda?

Antes de começar moda sempre quis fazer arquitetura e urbanismo. mas entrei na área de confecção aos 15 anos, para passar por todos os processos, desde carregar rolos, até ser responsável pelo PCP controle de produção. Depois disso, eu passei a enxergar que eu amava moda. Mas antes disso eu fiz vários outros cursos relacionados com a área para ver se era realmente o que eu gueria. A pessoa tendo aptidão com desenho, criatividade e sendo dinâmica ela vai se encontrar na área. Mas é importante que ela tenha a consciência de que é uma área que está crescendo muito, cada vez com um olhar para sustentabilidade, e para provar que moda não é só futilidade como muitos acham. Moda está diretamente relacionada com autoestima, e em fazer as pessoas enxergarem essa nova forma de consumo.

Vocês consideram importante o aluno da Graduação continuar seus estudos e se especializar em determinado nicho de mercado? **Qual segmento vocês consideram** promissor?

É muito importante não parar de estudar. Fazer pós, cursos rápidos e com certeza se especializar em um nicho de mercado, focando em algo que gosta. O foco só faz a gente crescer ainda mais nas áreas que queremos seguir. O profissional de moda precisa estar atento a tudo, ler muito sobre todos os aspectos e assuntos, assistir a muitos filmes, ouvir música, porque tudo é referência para inspiração. Acreditamos muito na área de fotografia de moda, pois faltam profissionais na área.

por **Vivianny Souza** fonte **WGSN**

A ideia é reinventar o velho.

Reinventando o passado

Estamos em uma era que a sustentabilidade está se tornando o foco das indústrias brasileiras. O passado irá reinventar o futuro. As peças clássicas dos anos 1950 e 1970 se firmarão na moda, trazendo a sensação de refúgio diante de tanta novidade.

O foco será qualidade e não quantidade. A restauração de peças já existentes também será a protagonista da vez. Brechós e lojas de conserto de roupas e acessórios entrarão como parte na economia circular. A tendência para 2020/21 é buscar elementos do passado, trazendo para o futuro o conforto e a sustentabilidade. A ideia é reinventar o velho.

O mercado de revenda será o mais procurado, então, tente trazer para sua empresa esse conceito de reutilização, e o público consumidor de sua marca irá acompanhar essa ideia. Reinvente com consciência e sustentabilidade. Busque referência nos anos 1950 e 1970 e aposte nas cores e detalhes de objetos dessa época.

Preocupado com o meio ambiente, o consumidor irá se encantar por peças que foram desenvolvidas conscientemente, que tenham design e inovação. Tecidos feitos a partir de fibras naturais, como também peças resistentes, feitas para aproveitar os dias ao ar livre em meio à natureza estarão em alta.

O conceito de reaproveitamento e da continuidade do ciclo de vida do produto ganha cada vez mais força, e é uma nova forma de tornar o planeta mais sustentável. Aposte nessa ideia, sendo a diferença que o planeta precisa.



Quando se trata de moda, a cor é uma das principais características a ser notada em um produto, visto que seu objetivo é o de transmitir mensagens.

Para o verão 2021, a WGSN revelou sua cor com uma pegada bem digital. O A.I AQUA, um azul um tanto quanto tecnológico, mostrará a tecnologia bem diferente da atual. Mais rápida e mais presente do que nunca, promete ter uma grande viabilidade comercial em diversas categorias e segmentos da moda.

Conforme vamos chegando mais próximo de 2021, será possível observar uma nova mentalidade, focalizando mais no que podemos fazer com a tecnologia do que a tecnologia pode fazer por si própria. O digital será mais veloz e eficiente, permitindo que as pessoas estejam cada vez mais conectadas e em sintonia.



Em se tratando de psicologia das cores o azul passa muitas mensagens, mas também é conhecido como a cor da tecnologia. O azul aparecerá como parte essencial na temporada verão 2021. A tonalidade causará impacto na moda feminina, podendo ser misturado com tons neutros. O A.I Aqua poderá ter uma característica esportiva e ao mesmo tempo moderna, sendo versátil e perfeito para peças fashionistas

cor do

Verão

2()21

O oceano será uma fonte de inspiração. Busque ideias para sua criação com foco em materiais naturais à biologia marinha. Sofistique as peças básicas do dia a dia com elementos marinhos, como conchas e enfeites rústicos, lembrando sempre que a sustentabilidade da cadeia de produção é essencial.

A.I AQUA é um tom que emociona desencadeando foco e clareza. Assim sendo, até 2021 dentro ou fora da tela veremos todo o seu impacto. DESIGN DE MODA - UNIFEBE

104

105





PROPER (FC)CONCXÕES WUNIFEBE

EDER ANDRADE